Técnico em Vendas

Merchandising no PDV

PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO

CONTEÚDO: INTRODUÇÃO – AULA 01

DATA: 02.08.2018

Aplicação do marketing

- Bens tangíveis => produtos;
- Bens intangíveis => serviços;
- Eventos => feiras setoriais, espetáculos, eventos esportivos;
- Experiências => disney, starbucks;

DURÁVEIS

NÃO DURÁVEIS

Aplicações do marketing

- Pessoas => marketing pessoal;
- Lugares => cidades, regiões, estados, países (turismo);
- Propriedades => propriedade intelectual;
- Organizações => “marcas”;
- Informações => marketing de conteúdo;
- Ideias => ao vender cosméticos, vende-se esperança;

Realidade da economia

- Hipercompetição de mercados;
- Alto nível de incertezas;
- Avanços tecnológicos;
- Velocidade de circulação da informação;
- Consumidores empoderados;