Técnico em Vendas

Merchandising no PDV

PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO

CONTEÚDO: TRADE MARKETING

DATA: 24.10.2018

GLOSSÁRIO

- B Backoffice - Estrutura que engloba a operação de trade marketing em si. É responsável por aspectos operacionais, que incluem a elaboração de campanhas, a definição de objetivos e estruturação de parâmetros e estratégias.

- BI (Business Intelligence) - É a análise de resultados, métricas, dados e a transformação destas informações em indicadores que permitam novas estratégias e tomadas de decisão sobre a operação.

- Broker - Vem da expressão broceur e significa pequeno comerciante. Nos Estados Unidos, onde o conceito ganhou popularidade na década de 80, o broker foi também denominado agente de vendas. Na linguagem do trade, é um braço da indústria

GLOSSÁRIO

- G Gerenciamento por categorias - É uma técnica com a função de orientar grupos de produtos derivados e complementares. Sua finalidade é definir categorias de produtos que atendam as necessidades de higiene e limpeza, cosméticos, farma, por exemplo e gerenciá-las de forma estratégica.

- Gôndola - Local onde os produtos ficam disponíveis;

- K KPI (Key Performance Indicator) - Indicador-chave de desempenho. São indicadores que servem para mensurar a efetividade de processos internos e resultados de mercado

GLOSSÁRIO

- M Multichannel - A utilização de mais de um canal de venda.

- O Omnichannel - A utilização integrada dos canais de venda, proporcionando a mesma experiência de compra independente do canal utilizado (seja físico ou online).

- P PDV - Ponto de venda. Local onde os produtos ou serviços estão disponíveis ao cliente

GLOSSÁRIO

- R Ruptura - Falha na reposição ou falta de material e produtos na gôndola, no PDV. Quando o produto não está disponível ao shopper.

- S SKU (Stock Keeping Unit) - Código que identifica um determinado produto. É uma subdivisão de uma categoria, a especificação de uma linha de produtos baseado em forma, tamanho, sabor, cor, etc. Exemplo: Uma linha de desodorantes é separada entre duas categorias: masculino e feminino. Depois subdivide os tipos: desodorante masculino com perfume aerosol, desodorante masculino sem cheiro roll-on, desodorante feminino longa duração, desodorante feminino para pele seca 150 ml. Este produto com as especificações é o SKU.

GLOSSÁRIO

- Shelf life - É o tempo de prateleira, o prazo de validade ou vida útil de um determinado produto.

- Shopper - Comprador. A pessoa que decide, tem o poder de compra no ponto de venda. Não é necessariamente o consumidor final.

- T Ticket médio - É o valor médio de compra de cada cliente. É o volume de vendas realizadas em um período, dividido pelo número de clientes/pedidos efetuados no mesmo período.