Técnico em Vendas

Merchandising no PDV

PROFESSOR: FERNANDO GALVÃO

CONTEÚDO: ATIVIDADES DO TRADE

DATA: 07.11.2018

ESTRUTURA DE ATUAÇÃO DO TRADE

PASSOS:

- Estudo dos objetivos;
- Coleta das informações;
- Botar tudo no papel;
- Pessoas, ferramentas e possibilidades;
- Conectar tudo acima com a estratégia de distribuição e execução das vendas;

5 PONTOS A SEREM DESTACADOS

- Vendas;
- Marketing;
- Cliente;
- Desenvolvimento;
- Resultado financeiro;

VISÃO POR SETOR E INTEGRAL

1. **Vendas:**

1.1. Ações de merchandising e promoção;

1.2. Apoio a atividade de vendas;

2. Marketing:

2.1. Apoio a atividade de comunicação;

2.2. Apoio ao lançamento de produtos e campanhas;

VISÃO POR SETOR E INTEGRAL

3. Clientes:

3.1. Análise do mix de produtos;

3.2. Análise do giro e margens;

3.3. Gerenciamento de categorias;

4. Resultados financeiros:

4.1. Controle de rentabilidade das ações;

4.2. Custo de servir e margens de clientes;