Técnico em Vendas

Custos e Formação de Preços

Professor: Jorge Augusto

Conteúdo: Revisão - Precificação de Produtos e Serviços

Data: 21 /11/2018

DeckLink Duo (1) 2

Fabrica de Móveis

Produto Único : Cômoda

Produção : 300 unid.

Preço de venda : R$ 180,00

Matéria Prima R$ 100,00 Por cômoda

Madeira, Prego, Verniz, Cola, etc.

Despesas R$ 5.040,00

Adm, Aluguel, Fone Adm. Energia, RH Adm. etc

Folha de Pagamento do pessoal da Fabrica R$ 6.000,00

a) Custo unitário?

M. Prima 100,00
+ M. Obra Direta 600/300 2,00
120,00

b) Margem de Contribuição Unitária?

Preço Venda → 180,00
- Custo Unitário 120,00 =
60,00

c) Ponto de Equilíbrio?

P.E. = 5040/60 = 84

d) Tem Lucro ou Prejuizo?

ATIVIDADE

A panificadora Pães e Bolos Ltda. 300

Produz e vende ~~200~~ Bolo de confeitados em determinado período para tanto consome as quantidade ao lado para cada bolo.

O Preço de venda do bolo é de R$ ~~110,00~~ cada: 80,00

Bolo com cobertura	Valores
Bolo	
200 ml de leite de coco	R$ 4,00
2 Xicaras (chá) de farinha de trigo	R$ 1,00
1 Xícara (chá) de chocolate em pó	R$ 7,00
2 Xícaras (chá) de açúcar	R$ 1,00
1,5 Colher (sopa) de fermento	R$ 2,50
6 Ovos	R$ 2,00
0,5 Xícara (chá) de óleo de coco	R$ 1,50
Cobertura	
gramas de coco em flocos	R$ 2,00
gramas de manteira	R$ 4,00
2 latas de leite condençado	R$ 13,00
6 gemas de ovos	R$ 2,00
TOTAL GERAL	**R$ 40,00**

ATIVIDADE CONTINUAÇÃO

Sabendo que os custos e despesas fixas da empresa Pães e Bolos Ltda. são de R$ 4.200,00 (aluguel, despesas administrativas, energia, etc.) e que o custo da mão de obra direta é de R$2.000,00 de salário e encargos trabalhistas, sendo que estes gastos são apenas do setor de bolos. Pede-se:

a) Calcular o custo unitário por bolo.
b) Calcular a Margem de Contribuição unitária.
c) Qual é a quantidade mínima de bolos que a empresa precisa vender para que não dê prejuízo?
d) Com a venda de 200 bolos a empresa deu lucro ou prejuízo?

A diferença entre preço e valor

A diferença entre preço e valor

Imagine a seguinte situação:

Uma pessoa foi morar sozinha pela primeira vez e nunca lavou roupas na vida.

Quando estava na casa dos pais, ela colocava tudo no cesto e, depois de dois dias, tudo aparecia limpo e cheiroso no seu guarda-roupas.

A diferença entre preço e valor

Quando sua mãe disse que precisava trocar a máquina de lavar por uma mais moderna, que tivesse mais processos e lavasse mais tipos de tecidos e com mais peso (tanto o marido quanto os 4 filhos usavam uniformes com variados tipos de tecido), essa pessoa não entendeu por que pagar um preço tão alto em algo assim, afinal, não custava nada lavar umas peças à mão de vez em quando.

A diferença entre preço e valor

Depois de 2 semanas no apartamento novo, ela se deparou com sua gaveta de meias vazia e os uniformes do trabalho sujos, jogados em um canto do banheiro.

Percebeu, então, que estava na hora de ir para o tanque e pensou: vou tirar de letra! Bom, 2 horas depois, suas meias brancas, agora beges, e as roupas do trabalho estavam pingando no varal.

Detalhe, há 5 dias não parava de chover e a umidade não deixaria nada secar pela próxima semana.

A diferença entre preço e valor

Resultado: uma ligação para a mãe com um pedido de ajuda para, juntas, irem comprar uma máquina igual à da mãe, independentemente do preço.

Tudo bem, o exemplo foi bastante extremo, mas deu para notar que antes da máquina se mostrar uma necessidade, ela representava apenas um número.

E que isso mudou a partir do momento que mostrou os benefícios para o dia a dia da pessoa. Quer dizer: o preço e o valor estão diretamente ligados à utilidade, à vontade, ao desejo e aos sonhos das pessoas.

A diferença entre preço e valor

Para sermos mais didáticos, podemos dizer que o preço de um produto ou serviço representa a quantia em dinheiro que terá de ser paga para adquiri-lo, como comprar uma máquina de lavar ou pagar pela instalação do ar- condicionado. Estamos falando apenas das questões monetárias.

A diferença entre preço e valor

Já o valor representa os benefícios que determinado produto ou serviço entrega aos clientes. A lavadora, por exemplo, vai liberar a pessoa do esforço físico de lavar roupas à mão e ainda dar mais tempo para ela fazer outras atividades.

Em cidades muito quentes, o ar-condicionado acaba se tornando um item quase obrigatório, tanto no sentido de garantir ambientes mais agradáveis para estudar e trabalhar quanto para preservar alguns equipamentos, como alimentos e computadores.

A diferença entre preço e valor

De qualquer forma, preço e valor são conceitos que estão interligados, só não podemos confundir um com o outro.

Tanto que, na hora de colocar o preço de venda de um produto e serviço, é preciso levar em consideração o valor agregado a ele.