

## PLANO DE AULA

<b>Curso:</b>	Administração	<b>Turno:</b>	Tarde	<b>Ano letivo:</b>	2022
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo e Inovação	<b>Professor:</b>	André Loiola	<b>Carga horária:</b>	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
<b>9.</b> Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, fazendo-se respeitar e promovendo o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e valorização da diversidade de indivíduos e de grupos sociais, seus saberes, identidades, culturas e potencialidades, sem preconceitos de qualquer natureza.	<b>EM13CHS204</b> Comparar e avaliar os processos de ocupação do espaço e a formação de territórios, territorialidades e fronteiras, identificando o papel de diferentes agentes (como grupos sociais e culturais, impérios, Estados Nacionais e organismos internacionais) e considerando os conflitos populacionais (internos e externos), a diversidade étnico-cultural e as características socioeconômicas, políticas e tecnológicas.  <b>(EM13CHS205)</b>	<b>(EMIFFTP03)</b> Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre problemas do cotidiano pessoal, da escola e do trabalho, identificando os diversos pontos de vista e posicionando-se mediante argumentação, com o cuidado de citar as fontes dos recursos utilizados na pesquisa e buscando apresentar conclusões.  <b>(EMIFCG05)</b> Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática.  <b>(EMIFCG07)</b> Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores	A empregabilidade está diretamente relacionada com empreendedorismo, já que o empreendedorismo é uma fonte de renda e também um fator para o profissional de manter no mercado de trabalho, empreender vai além de montar um negócio, pode ser também uma mudança de atitude no seu trabalho, e inovar parte do princípio de criar algo que tenha um propósito para pessoas, nesse contexto a disciplina colaborar para a temática da empregabilidade e para a formação pessoal e	<b>20/09</b>  <b>(2h aula)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender o conceito de empreendedorismo e como essa atividade está presente em nosso cotidiano.</li> <li>Relacionar o empreendedorismo com contexto econômico e mercadológico;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introdução da Disciplina; O contexto econômico e mercadológico antes de 1990; Competitividade nas empresas: alguns aspectos relevantes;</li> </ul>
				<b>27/09</b>  <b>(2h aula)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o conceito de globalização;</li> <li>Identificar o que ocorre com a globalização no contexto em que se está inserido;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>As mudanças ocorridas com o processo de globalização; O processo de globalização.</li> </ul>
				<b>04/10</b>  <b>(2h aula)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refletir sobre as mudanças econômicas ocorridas no Brasil;</li> <li>Verificar a implantação do plano real e como essa moeda se relaciona com o mercado externo;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A economia dos anos 90 e a implantação do plano real: estabilização econômica e crescimento. O plano real e a competitividade das organizações.</li> </ul>

[Digite texto]

## PLANO DE AULA

<b>Curso:</b>	Administração	<b>Turno:</b>	Tarde	<b>Ano letivo:</b>	2022
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo e Inovação	<b>Professor:</b>	André Loiola	<b>Carga horária:</b>	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
	) Analisar a produção de diferentes territorialidades em suas dimensões culturais, econômicas, ambientais, políticas e sociais, no Brasil e no mundo contemporâneo, com destaque para as culturas juvenis	importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis.	profissional.			
				11/10 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconhecer que os fatores relacionados a empreendedorismo estão relacionados aos aspectos do local onde se planeja empreender e com características do empreendedor;</li> <li>Atribuir valor ao empreendedorismo dentro do sistema econômico mais próximo da realidade vivenciada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>O surgimento do empreendedorismo no Brasil; A importância do empreendedorismo</li> </ul>
				18/10 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entender os fatores e as etapas do processo empreendedor;</li> <li>Analisar o como o processo empreendedor por ser melhorado mesmo que esse ainda esteja em</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>O processo empreendedor e administrador, com habilidades e competências requeridas.</li> </ul>

[Digite texto]

## PLANO DE AULA

<b>Curso:</b>	Administração	<b>Turno:</b>	Tarde	<b>Ano letivo:</b>	2022
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo e Inovação	<b>Professor:</b>	André Loiola	<b>Carga horária:</b>	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					construção;	
				<b>25/10</b> <b>(2h aula)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilustrar diferentes habilidades no perfil do empreendedor;</li> <li>• Analisar em seu meio, diferentes definições de empreendimentos e empreendedores com os quais se tem contato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definindo um empreendedor, Conceituar o que é um empreendedor com as habilidades empreendedoras que podem ser desenvolvidas;</li> </ul>
				<b>01/11</b> <b>(2h aula)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esboçar o que é um perfil de empreendedor;</li> <li>• Compreender que o conceito de perfil de empreendedor não é algo estático e sim multável e relacionado com aspectos do cotidiano;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil do empreendedor; Características e tipos de empreendedores.</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enumerar e analisar s tipos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de empreendedores;</li> </ul>

[Digite texto]

## PLANO DE AULA

<b>Curso:</b>	Administração	<b>Turno:</b>	Tarde	<b>Ano letivo:</b>	2022
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo e Inovação	<b>Professor:</b>	André Loiola	<b>Carga horária:</b>	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				08/11 (2h aula)	<p>empreendedores apresentados no material de leitura e no seu cotidiano;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrever características presentes nos empreendimento de sucesso e nos seus respectivos empreendedores.</li> </ul>	Principais características dos empreendedores de sucesso.
				15/11 <b>FERIADO</b>		
				22/11 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconhecer o empreendedorismo como um propulsor para geração de emprego em nível local, nacional e global;</li> <li>• Identificar quais de suas características estão alinhadas ao empreendedorismo ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A importância do empreendedorismo para a geração de negócios, e a resiliência em geração de negócios de alto rendimento.</li> </ul>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudar o contexto vivenciado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideia, ameaças e oportunidade: o estudo das mesmas</li> </ul>

[Digite texto]

## PLANO DE AULA

<b>Curso:</b>	Administração	<b>Turno:</b>	Tarde	<b>Ano letivo:</b>	2022
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo e Inovação	<b>Professor:</b>	André Loiola	<b>Carga horária:</b>	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				<b>29/11</b> <b>(2h aula)</b>	oportunidades e ameaças de empreender;  • Analisar como alguns empreendedores de sucesso que conseguiram identificar pontos fracos e fortes para construir seus empreendimentos .	e a essência do trabalho do empreendedor; Empreendedorismo: como identificar pontos de melhoria.
				<b>06/12</b> <b>(2h aula)</b>	• Analisar o empreendedorismo como um processo científico; Reconhecer que empreender está relacionado com “conhecimento” e tomada de decisões.	• Mitos e verdades sobre o empreendedor. Empresas: uma breve caracterização da aplicação do conhecimento;
				<b>13/12</b> <b>(2h aula)</b>	• Viabilizar o aprendizado sobre as micro e pequenas empresas na economia local e global;  • Caracterizar as	• A importância das micro e pequenas empresas; Representatividade no contexto econômico mundial;

[Digite texto]

## PLANO DE AULA

<b>Curso:</b>	Administração	<b>Turno:</b>	Tarde	<b>Ano letivo:</b>	2022
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo e Inovação	<b>Professor:</b>	André Loiola	<b>Carga horária:</b>	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					empresas levando em conta: porte, processo produtivo e demais especificidades corporativas.	

### CARGA HORÁRIA DO PLANO: 24H

#### Metodologia

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

#### Material de Apoio

- Lousa interativa touch screen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.
- 

#### Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE 28 DE JANEIRO DE 2019

#### Referências

[Digite texto]

## PLANO DE AULA

<b>Curso:</b>	Administração	<b>Turno:</b>	Tarde	<b>Ano letivo:</b>	2022	
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo e Inovação	<b>Professor:</b>	André Loiola	<b>Carga horária:</b>	40 hs	
<b>Competências</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional</b>	<b>Integração entre as áreas e/ou componentes</b>	<b>Data</b>	<b>Objetivos de aprendizagem</b>	<b>Objeto de conhecimento</b>

ARANTES, E. C. & HALICKI, Z. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. Curitiba: IBPEX, 2011. BANGS JÚNIOR, D. H. **Guia prático: planejamento de negócios – criando um plano para seu negócio ser bem-sucedido**. São Paulo: Nobel, 2012.

BENSADON, A. D. C. **Pequenas empresas: procedimentos para o planejamento organizacional do empreendedor contemporâneo**. 2001. Dissertação (Mestrado Engenharia de Produção). Universidade Federal de Santa Catarina, 2011.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

\_\_\_\_\_. **O Segredo de Luíza: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Como Nasce o Empreendedor e se cria uma Empresa**. São Paulo: Sextante, 2018.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

FELIPPE, M. I. **Empreendedorismo: buscando o sucesso empresarial**. Sala do Empresário. v.4, n.16. São Paulo, 2016. p. 10-12.

FILION, L. J. **Empreendedores e Proprietários de Pequenos Negócios**. São Paulo: USP, 2014.

FRANCO, G. H. B. **O Desafio Brasileiro: ensaios sobre desenvolvimento, globalização e moeda**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

FRANCO, G. H. B. **O Plano Real e Outros Ensaio**. 2. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1995.

PIMENTEL, A. **Curso de empreendedorismo**. São Paulo: Digerati Books, 2008.

SALIM, C. S. *et al.* **Construindo plano de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SANDRONI, P. **Novíssimo Dicionário de Economia**. São Paulo: Best Seller, 2002.

STADLER, A. **Gerenciamento Econômico, Técnico, Administrativo e de Pessoal**. Curitiba: IBPEX, 2004.

THEODORO FILHO, J. A. **Plano de Negócios: Parte Conceitual e Financeira e Captação de Recursos em Órgãos de Fomento**. 2006. Disponível em: [http://concurso.inatel.br/melhoresplanos/index2.php?option=com\\_docman&gid=9&task=doc\\_view&Itemid=2](http://concurso.inatel.br/melhoresplanos/index2.php?option=com_docman&gid=9&task=doc_view&Itemid=2). Acesso em: 17 jan. 2012.

[Digite texto]

## PLANO DE AULA

<b>Curso:</b>	Administração	<b>Turno:</b>	Tarde	<b>Ano letivo:</b>	2022	
<b>Disciplina:</b>	Empreendedorismo e Inovação	<b>Professor:</b>	André Loiola	<b>Carga horária:</b>	40 hs	
<b>Competências</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional</b>	<b>Integração entre as áreas e/ou componentes</b>	<b>Data</b>	<b>Objetivos de aprendizagem</b>	<b>Objeto de conhecimento</b>

[Digite texto]