

PLANO DE AULA - 2ª SÉRIE INTEGRAL ENSINO MÉDIO

ITINERÁRIO FORMATIVO -IF

CANAL EDUCAÇÃO
TURMA: 2ª SÉRIE
TURNIO: INTEGRAL
PERÍODO: 13/05 a 30/08/24
BASE CURRICULAR: CURRÍCULO PIAUÍ – ENSINO MÉDIO - 2º TRIMESTRE 2024

Habilidades	Componente curricular	Data	Objetivos de aprendizagem	Objetos do conhecimento
(EM13CHS404) Identificar e discutir os múltiplos aspectos do trabalho em diferentes circunstâncias e contextos históricos e/ou geográficos e seus efeitos sobre as gerações, em especial, os jovens, levando em consideração, na atualidade, as transformações técnicas, tecnológicas e informacionais.	CULTURA 2ª FEIRA (16:10h às 17:10h) PROFª KEURI CAMPELO (EM13CHS104)	13/05	- Compreender os conceitos-chave relacionados à globalização e suas implicações culturais. - Analisar como a globalização afeta e transforma as identidades culturais em contextos diversos.	Globalização e Suas Influências Culturais
		20/05	- Compreender as transformações culturais decorrentes do avanço das novas tecnologias. - Analisar criticamente os impactos das tecnologias digitais na produção, disseminação e consumo cultural. - Explorar como as novas tecnologias influenciam as formas de expressão, interação e identidade cultural.	Impacto das Novas Tecnologias na Cultura

		27/05	• Compreender como as novas tecnologias têm influenciado a cultura brasileira. • Analisar criticamente os impactos das tecnologias digitais na produção, disseminação e consumo cultural no Brasil. • Refletir sobre os desafios e as oportunidades que as novas tecnologias apresentam para a preservação e promoção da diversidade cultural brasileira.	Impacto das Novas Tecnologias na Cultura Brasileira
		03/06	• Compreender o conceito de indústria cultural e suas principais características. • Explorar as origens históricas e os principais teóricos associados ao estudo da indústria cultural. • Analisar exemplos de produtos culturais produzidos pela indústria cultural.	Indústria Cultural
		10/06	• Investigar o papel das mídias de massa na disseminação da cultura e na construção de identidades. • Analisar como a concentração de poder nas mãos de poucas empresas influencia a produção cultural. • Refletir sobre a padronização cultural promovida pela indústria cultural.	Mídia de Massa e Poder Cultural
		17/06	• Explorar como o consumo cultural influencia a construção de identidades individuais e coletivas.	Consumo Cultural e Identidade

			• Analisar as estratégias de marketing e publicidade utilizadas pela indústria cultural para influenciar o consumo. • Refletir sobre os efeitos do consumo cultural na diversidade cultural e na formação de estereótipos.	
		24/06	• Investigar formas de resistência e crítica à lógica da indústria cultural. • Explorar alternativas à produção cultural dominada pela indústria cultural. • Refletir sobre o papel da arte e da cultura independente na contestação do status quo cultural.	Resistência Cultural e Alternativas
		01/07	• Compreender o conceito de indústria cultural e suas manifestações no contexto brasileiro. • Explorar as características e os impactos da indústria cultural brasileira na formação de identidades e na diversidade cultural do país.	Indústria Cultural no Brasil
		08/07	• Refletir sobre as implicações sociais, econômicas e políticas da indústria cultural através de exercícios.	Indústria Cultural e seus impactos (Exercícios)
		15/07 a 29/07 - Férias coletivas		
		05/08	• Refletir sobre a relação entre cultura e identidade pessoal.	

			• Analisar como fatores sociais e culturais influenciam na formação da identidade individual e coletiva. • Explorar a diversidade cultural e suas contribuições para a construção de identidades plurais.	Cultura e identidade: reflexões pessoais e sociais
		12/08	• Explorar os principais movimentos culturais contemporâneos e suas características. • Analisar como esses movimentos refletem as transformações sociais, políticas e tecnológicas da sociedade atual. • Compreender o papel da cultura como forma de expressão e resistência frente aos desafios do mundo contemporâneo.	Movimentos culturais contemporâneos
		19/08	• Compreender a importância do patrimônio cultural para a identidade e memória de uma sociedade. • Identificar os principais desafios enfrentados na preservação do patrimônio cultural em contextos diversos. • Analisar as consequências da degradação e perda do patrimônio cultural para a sociedade.	Desafios da Preservação do Patrimônio Cultural
		26/08	• Identificar como as práticas culturais influenciam e são influenciadas pela sustentabilidade ambiental, social e econômica. • Analisar exemplos de iniciativas que promovem a integração entre	Conexões entre cultura e sustentabilidade

			cultura e sustentabilidade em diferentes contextos.	
--	--	--	---	--

Obs.: As possíveis divergências que eventualmente possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, 25 de abril, 2024

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa Touch Screen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma Key;
- Alpha.

AVALIAÇÃO

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 4º – Quanto aos instrumentos de avaliação, o professor deve empregar, no mínimo, dois instrumentos diversificados para verificar se as competências e habilidades previstas em seu planejamento foram desenvolvidas pelos estudantes, sendo eles: a Avaliação Qualitativa (AQL) e a Avaliação Quantitativa (AQT). A nota atribuída a esses instrumentos avaliativos comporá a média trimestral do estudante.

Art. 6º – A Avaliação Quantitativa (AQT) complementarará o aspecto quantitativo, favorecendo aos professores, com base nos resultados obtidos nas provas e testes realizados pelos estudantes, o feedback e a reflexão sobre sua prática pedagógica.

Art. 7º – Como Avaliação Quantitativa, tem-se o seguinte: Avaliação Específica (AE) por Componente Curricular, Caderno de Recuperação Trimestral (RPT), Recuperação Final (RF), além das Provas Finais e a Recuperação do Módulo (RM), considerando-se as especificidades de cada, etapas, níveis e modalidade.

Art. 8º – Avaliação Específica (AE) por Componente Curricular, o estudante será avaliado no decorrer do trimestre segundo os critérios a seguir:

a) Produção textual em atividades remotas, mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação—60% dototal da nota.

- Expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido através de atividades mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação, principalmente quando o uso de tecnologias digitais não for possível, como: atividades/trabalhos de pesquisa, fichas, resolução de exercícios, relatórios ,resumo de textos, aplicados individualmente de forma remota, que possibilitem a análise do desempenho do aluno no processo de ensino-aprendizagem.

b) Participação via acesso aos conteúdos e atividades a eles relacionados —40%

- Estímulo à interação.
- Interesse.
- Comprometimento.
- Acesso às atividades não presenciais mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albuquerque, Wlamyra R. de Uma história do negro no Brasil / Wlamyra R. de Albuquerque, Walter Fraga Filho. _Salvador: Centro de Estudos Afro-Orientais; Brasília: Fundação Cultural Palmares, 2006.

ANJOS, Rafael Sanzio Araújo dos. **Quilombos**: tradições e cultura da resistência. São Paulo: Aori comunicação,2006.

ADORNO, W. Theodor. Educação. Educação e Emancipação. Paz e Terra. Rio de Janeiro. 2005.

BAUMAN, Zygmunt. Ensaio sobre o conceito de cultura. Zahar. Rio de Janeiro. 2012

Burke, Peter. "Cultura Popular na Idade Moderna." Companhia das Letras, 2017.

CHAUÍ, Marilena. Brasil. Mito fundador e sociedade autoritária. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2000. FUNARI, Pedro Paulo; PELEGRINI, Sandra C.A. Patrimônio histórico e cultural. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. (Ciências Sociais, Passo-a-Passo, 66).

COLLET, Célia; PALADINO, Mariana; RUSSO, Kelly. Quebrando preconceitos: Subsídios para o Ensino das Culturas e História dos povos Indígenas. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria; Laced, 2014. 110p. : il. (Série Traçados, v. 3).

LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 22. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. ISBN: 8571104387.

SILVA, Tomaz Tadeu. da. (org.). A produção social da identidade e da diferença. In: _____. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000. cap. 2, p. 73 -102.

SANTOS, Carlos José Ferreira dos; ANGATU, Casé. In: História e Perspectivas, 53, Uberlândia, p. 179 a 209, jan/jun de 2015.