

**PLANO DE AULA MENSAL - EJA IV ETAPA (ENSINO FUNDAMENTAL)  
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL - EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA**

<b>CANAL EDUCAÇÃO</b>
<b>TURMA: EJA IV - 6º E 7º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL</b>
<b>TURNOS: NOITE</b>
<b>PERÍODO: 01/03 A 29/03/2024 – 1º TRIMESTRE</b>

**ELEMENTOS ESTRUTURANTES**

<p><b>Disciplina: Empreendedorismo e Ética</b>  <b>Professor: Fernando Galvão</b>  <b>Aula: quarta-feira das 21:45 às 22:45 – 1(uma) aula ao vivo – novo horário vigente a partir de 11/03/24</b></p>					
Delimitação do Tema	Competência Geral	Habilidade	Data	Objetos do Conhecimento	Objetivos de Aprendizagem
Empreendedorismo e ética	01. Valorizar e utilizar os conhecimentos historicamente construídos sobre o mundo físico, social, cultural e digital para entender e explicar a realidade, continuar aprendendo e colaborar para a construção de	<b>(EMIFCG03)</b> Utilizar informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos.	06/03	Missão, visão e valores organizacionais;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir sobre missão, visão, valores e como estes influenciam as organizações.</li> </ul>
			13/03	Valores da liderança;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refletir sobre o papel da liderança na condução dos negócios.</li> </ul>
			20/03	Modelo de avaliação de clima ético;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliar os instrumentos de condução da ética organizacional e profissional nas empresas.</li> </ul>
			27/03	As relações interpessoais: conceitos e importância.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar princípios que devem orientar as relações interpessoais no ambiente profissional.</li> </ul>

	<p>uma sociedade justa, democrática e inclusiva. (Competência Geral BNCC, nº 01)</p>				
--	--	--	--	--	--

**Obs.:** As possíveis divergências que, eventualmente, possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, março/2024.

### **METODOLOGIA / RECURSOS**

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

### **RECURSOS DIDÁTICOS:**

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

### **AVALIAÇÃO:**

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 5º – A Avaliação Qualitativa comum a todas as etapas, níveis e modalidades deve ser compreendida como uma prática processual, diagnóstica, contínua e cumulativa da aprendizagem, de forma a garantir a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e o redimensionamento da prática educava.

§ 1º – Na Avaliação Qualitativa (AQL) o estudante será avaliado no decorrer do trimestre segundo os critérios de Produção Textual, Oralidade e Participação.

I. Produção textual: corresponderá a 40%, (quarenta por cento) compreendendo expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido em sala de aula, em trabalhos de pesquisa individual e/ou coletiva, fichas, relatórios, portfólios, textos, aplicados individualmente e/ou em grupos, que possibilitem a análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

II. Oralidade: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação e compreende expressão, formulação e/ou resposta a questionamentos orais em seminários, debates, aplicados individualmente e/ou em grupos, para análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

III. Participação: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação, compreendendo o interesse, o comprometimento e a atenção aos temas discutidos nas aulas; cumprimento das atividades individuais e em grupo (feiras, circuitos, projetos, olimpíadas do conhecimento) internas e externas à sala de aula.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**CREPALDI, Silvio Aparecido. Curso básico de contabilidade: Resumo da teoria atendendo às novas demandas da gestão empresarial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.**  
**MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2012. Equipe de professores FEA/UFU. Contabilidade Introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.**

**RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade básica fácil. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.**

**DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000;**

**MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. SILVA, José Pereira da. Análise financeira das empresas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2005;**

**SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Decisões financeiras e análise de investimento: Fundamentos, técnicas e aplicações. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2014.**

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2005;

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6 ed. São Paulo: Grupo Editorial Nacional, 2016. MAYER, Mariano. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. São Paulo: LTC, 2011.

LOPES, Mauro Pedro. Disciplina de empreendedorismo: manual do professor. Brasília: Sebrae, 2016.  
COMPLEMENTAR:

CARLOS, Ghosn; RIÈS, Philippe. Cidadão do mundo: Carlos Ghosn e o renascimento da Nissan. São Paulo: A Girafa Editora, 2003;  
KAO, John. Jamming: a arte e a disciplina da criatividade na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997;

SOUZA, Alceu; CLEMENTE, Ademir. Decisões financeiras e análise de investimento: fundamentos, técnicas e aplicações. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2014;  
TACHIZAVA, Takeshy. Gestão de negócios: visões e dimensões empresariais da organização. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2003.