

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Empreendedorismo e Inovação	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
9. Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, fazendo-se respeitar e promovendo o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e valorização da diversidade de indivíduos e de grupos sociais, seus saberes, identidades, culturas e potencialidades, sem preconceitos de qualquer natureza	EM13CHS204 Comparar e avaliar os processos de ocupação do espaço e a formação de territórios, territorialidades e fronteiras, identificando o papel de diferentes agentes (como grupos sociais e culturais, impérios, Estados Nacionais e organismos internacionais) e considerando os conflitos populacionais (internos e externos), a diversidade étnico-cultural e as características socioeconômicas, políticas e tecnológicas. EM13CHS205 Analisar a	EMIFFTP03 Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre problemas do cotidiano pessoal, da escola e do trabalho, identificando os diversos pontos de vista e posicionando-se mediante argumentação, com o cuidado de citar as fontes dos recursos utilizados na pesquisa e buscando apresentar conclusões. EMIFCG05 Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática. EMIFCG07	A empregabilidade está diretamente relacionada com empreendedorismo, já que o empreendedorismo é uma fonte de renda e também um fator para o profissional de manter no mercado de trabalho, empreender vai além de montar um negócio, pode ser também uma mudança de atitude no seu trabalho, e inovar parte do princípio de criar algo que tenha um propósito para pessoas, nesse contexto a disciplina colaborar para a temática da empregabilidade e para a formação pessoal e profissional.	14/02 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> Compreender o empreendedorismo como um processo científico; Reconhecer que empreender está relacionado com “conhecimento” e tomada de decisões. 	<ul style="list-style-type: none"> Mitos e verdades sobre o empreendedor de sucesso. Empresas: uma breve caracterização da aplicação do conhecimento;
				21/02	FERIADO	FERIADO
				28/02 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> Identificar o contexto vivenciado oportunidades e ameaças de empreender; Verificar como alguns empreendedores de sucesso que conseguiram identificar pontos fracos, fortes, ameaças e oportunidades para 	<ul style="list-style-type: none"> Ideia análise swot: o estudo das mesmas e a essência do trabalho do empreendedor; Empreendedorismo: como identificar pontos de melhoria.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Empreendedorismo e Inovação	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
	produção de diferentes territorialidades em suas dimensões culturais, econômicas, ambientais, políticas e sociais, no Brasil e no mundo contemporâneo, com destaque para as culturas juvenis.	Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis.			construir seus empreendimentos.	
				07/03 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> Analisar os tipos de empreendedores apresentados no material de leitura e no seu cotidiano; Reconhecer características presentes nos empreendimento de sucesso e nos seus respectivos empreendedores. 	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de empreendedores; Principais características dos empreendedores fracassados.
				14/03 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> Estabelecer o que é um perfil de empreendedor; Esboçar acerca do conceito de perfil de empreendedor, que não é algo estático e sim multável e relacionado com aspectos do cotidiano; 	<ul style="list-style-type: none"> Perfil do empreendedor brasileiro e mundial; Características e tipos de empreendedores híbridos.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Empreendedorismo e Inovação	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				21/03 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> Enumerar diferentes habilidades e competências no perfil do empreendedor; Ilustrar em cenários em meio, a diferentes definições de empreendimentos e empreendedores com os quais se tem contato a globalização. 	<ul style="list-style-type: none"> O empreendedor visionário, o que é um empreendedor pós pandemia (covid-19) com as habilidades emocionais empreendedoras que podem ser desenvolvidas por Robosapiens;
				28/03 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer o empreendedorismo como um propulsor para geração de emprego em nível local, nacional e global; Identificar quais de suas características estão alinhadas ao empreendedorismo 	<ul style="list-style-type: none"> A importância do empreendedorismo das novas gerações digitais para a criação de negócios, e a resiliência em manter negócios de alto rendimento.
				04/04 (2h aula)	<ul style="list-style-type: none"> Caracterizar o aprendizado sobre a micro e pequenas empresas na 	<ul style="list-style-type: none"> A relevância das micro e pequenas empresas; Representatividade de no contexto

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Empreendedorismo e Inovação	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					<p>economia local e global;</p> <ul style="list-style-type: none"> Viabilizar as empresas levando em conta: porte, processo produtivo e demais especificidades corporativas. 	econômico mundial;
				<p>10/04 (2h aula)</p> <p>Aula Antecipada - para o horário da aula de Projeto de Aprendizagem Interdisciplinar</p>	<ul style="list-style-type: none"> Entender os fatores e as etapas do processo empreendedor; Analisar o como todo o processo empreendedor por ser melhorado mesmo que esse ainda esteja em construção; 	<p>(Revisão Geral)</p> <p>Principais Tópicos</p>

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 16 h

Metodologia

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Empreendedorismo e Inovação	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	------	---------------------------	------------------------

Material de Apoio

- Lousa interativa touch screen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE 28 DE JANEIRO DE 2019

Referências

ARANTES, E. C. & HALICKI, Z. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. Curitiba: IBPEX, 2011. BANGS JÚNIOR, D. H. **Guia prático: planejamento de negócios – criando um plano para seu negócio ser bem-sucedido**. São Paulo: Nobel, 2012.

BENSADON, A. D. C. **Pequenas empresas**: procedimentos para o planejamento organizacional do empreendedor contemporâneo. 2001. Dissertação (Mestrado Engenharia de Produção). Universidade Federal de Santa Catarina, 2011.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

_____. **O Segredo de Luíza: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Como Nasce o Empreendedor e se cria uma Empresa**. São Paulo: Sextante, 2018.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

FELIPPE, M. I. **Empreendedorismo: buscando o sucesso empresarial**. Sala do Empresário. v.4, n.16. São Paulo, 2016. p. 10-12.

FILION, L. J. **Empreendedores e Proprietários de Pequenos Negócios**. São Paulo: USP, 2014.

FRANCO, G. H. B. **O Desafio Brasileiro: ensaios sobre desenvolvimento**,

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Empreendedorismo e Inovação	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	------	---------------------------	------------------------

globalização e moeda. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

FRANCO, G. H. B. **O Plano Real e Outros Ensaio**s. 2. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1995.

PIMENTEL, A. **Curso de empreendedorismo**. São Paulo: Digerati Books, 2008.

SALIM, C. S. *et al.* **Construindo plano de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SANDRONI, P. **Novíssimo Dicionário de Economia**. São Paulo: Best Seller, 2002.

STADLER, A. **Gerenciamento Econômico, Técnico, Administrativo e de Pessoal**. Curitiba: IBPEX, 2004.

THEODORO FILHO, J. A. **Plano de Negócios: Parte Conceitual e Financeira e Captação de Recursos em Órgãos de Fomento**. 2006. Disponível em: http://concurso.inatel.br/melhoresplanos/index2.php?option=com_docman&gid=9&task=doc_view&Itemid=2. Acesso em: 17 jan. 2022.