

PLANO DE AULA - 1ª SÉRIE INTEGRAL ENSINO MÉDIO

FORMAÇÃO GERAL BÁSICA-FGB

CANAL EDUCAÇÃO
TURMA: 1ª SÉRIE
TURNIO: INTEGRAL
PERÍODO: 13/05 À 30/08/2024
BASE CURRICULAR: CURRÍCULO PIAUÍ – ENSINO MÉDIO – 2º TRIMESTRE 2024

LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS

Competências geral: 02. Pensamento Científico, Crítico e Criativo; 03. Repertório Cultural; 05. Cultura Digital e 07. Argumentação

Competência específica da área:

CE03: Utilizar diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais) para exercer, com autonomia e colaboração, protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva, de forma crítica, criativa, ética e solidária, defendendo pontos de vista que respeitem o outro e promovam os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável, em âmbito local, regional e global.

Habilidades gerais	Habilidades específicas	Componentes curriculares	Data	Objetivos de aprendizagem	Objetos do conhecimento
(EM13LGG302) Compreender e posicionar-se criticamente diante de diversas visões de mundo presentes nos discursos em diferentes linguagens, levando em conta seus contextos de produção e de circulação. (EM13LGG303) Debater questões polêmicas de relevância social, analisando diferentes argumentos e opiniões manifestados, para negociar e	(EM23LP40) Analisar o fenômeno da pós-verdade – discutindo as condições e os mecanismos de disseminação de fake news e também exemplos, causas e consequências desse fenômeno e da prevalência de crenças e opiniões sobre fatos –, de forma a adotar atitude crítica em relação ao fenômeno e desenvolver uma postura flexível que permita rever crenças e opiniões quando fatos apurados as contradisserem.	LÍNGUA PORTUGUESA - REDAÇÃO 6ª FEIRA (15:10 ÀS 16:10) PROF.ª HILDALENE PINHEIRO	17/05	• Analisar fenômenos do jornalismo contemporâneos, como a produção de fake news e a pós-verdade. • Compreender a influência de textos duvidosos no consciente popular e seus malefícios.	Caracterização do campo jornalístico midiático, com foco nos novos gêneros em circulação, bem como mídias e práticas da cultura digital: Pós-verdade e Fake Ethics
			2/05	• Analisar fenômenos do jornalismo contemporâneos, como a produção de fake news e a pós-verdade. • Compreender as diversas faces da fake news, suas reais intenções e o efeito devastador da desinformação na sociedade em geral.	Caracterização do campo jornalístico midiático, com foco nos novos gêneros em circulação, bem como mídias e práticas da cultura digital: O fenômeno da Fake News

sustentar posições, formular propostas, e intervir e tomar decisões democraticamente sustentadas, que levem em conta o bem comum e os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional e global.	(EM13LP42) Acompanhar, analisar e discutir a cobertura da mídia diante de acontecimentos e questões de relevância social, local e global, comparando diferentes enfoques e perspectivas, por meio do uso de ferramentas de curadoria (como agregadores de conteúdo) e da consulta a serviços e fontes de checagem e curadoria de informação, de forma a aprofundar o entendimento sobre um determinado fato ou questão, identificar o enfoque preponderante da mídia e manter-se implicado, de forma crítica, com os fatos e as questões que afetam a coletividade.		31/05	- Nesse dia fazer revisão de conteúdo abordado no trimestre - Reconhecer o discurso e argumentos usados em textos que disseminam desinformação na sociedade.	Revisão: Pós-Verdade, Fake Ethics e Fake News
			07/06	- Compreender o processo histórico pelo qual passou a sociedade brasileiro para garantir seus direitos de liberdade de expressão e pensamento. - Posicionar-se crítica e eticamente diante de conteúdos relacionados à Liberdade de Expressão e de pensamento.	Curadoria de informação: Liberdade de Expressão
			14/06	- Reconhecer pelo caráter do discurso a intenção de disseminar o ódio contra minorias. - Produzir posicionamentos críticos e éticos diante de conteúdos relacionados ao que é o discurso de ódio e todo o seu malefício à sociedade.	Curadoria de informação: Discurso de ódio
			21/06	- Nesse dia fazer revisão de conteúdo abordado no trimestre - Reconhecer os limites entre a liberdade de expressão e o discurso de ódio na mídia atual.	Revisão: Liberdade de Expressão x Discurso de ódio
			28/06	- Conhecer o posicionamento crítico de leitores de jornais, revistas, sites, blogs por meio de carta ou comentários. - Produzir posicionamentos críticos e éticos diante de conteúdo do jornalismo contemporâneo, com gêneros	Apreciação e réplica, com uso de gêneros como comentários e carta de leitor: Carta de Leitor

				como comentários e carta de leitor	
			05/07	- Conhecer o posicionamento crítico em cartas de reclamação ou de solicitação direcionadas a autoridades. - Produzir posicionamentos críticos e éticos diante de conteúdo do jornalismo contemporâneo, com gêneros como comentários e carta de reclamação ou de solicitação.	Apreciação e réplica, com uso de gêneros como comentários e carta de leitor: Carta de reclamação ou de solicitação
			12/07	- Nesse dia fazer revisão de conteúdo abordado no trimestre. - Reconhecer os limites entre a liberdade de expressão e o discurso de ódio na mídia atual.	Revisão: Carta de Leitor e Carta de reclamação/solicitação
			15 a 29/07 – Férias coletivas		
			02/08	- Produzir posicionamentos críticos e éticos diante de conteúdo do jornalismo contemporâneo, com gêneros como comentários e carta aberta. - Compreender a carta aberta como um gênero argumentativo, crítico, atual e direcionado ao público em geral.	Apreciação e réplica, com uso de gêneros como comentários e carta de leitor: Carta aberta
			09/08	- Analisar textos discursos do campo jornalístico midiático. - Compreender a entrevista um gênero multimidiático e influenciadora de opiniões.	Relação entre textos, discursos, mídias e práticas da cultura digital. Entrevista
			16/08	- Comparar textos e discursos do campo jornalístico-midiático. - Compreender o artigo de opinião como um gênero	Apreciação (avaliação de aspectos éticos, estéticos e políticos em textos e produções artísticas e culturais etc.).

				multimidiático com potencial de influenciar a opinião pública.	Artigo de opinião
			23/08	• Posicionar-se diante de discursos do campo jornalístico-midiático. • Compreender o discurso do editorial como ponto de vista de uma empresa mais com potencial de influência de massa.	Réplica (posicionamento responsável em relação a temas, visões mundo ideologias veiculados por textos e atos de linguagem). Editorial
			30/08	• Rever conceitos básicos do discurso argumentativo em textos multimidiáticos.	Revisão: Carta aberta, entrevista, artigo de opinião e editorial

Tema integrador:

Dia nacional do esporte escolar - 25 de maio: O Dia Nacional do Desporto Escolar (25 de maio) é a data que reforça a importância da prática do esporte no ambiente escolar como ferramenta de desenvolvimento de diferentes competências, habilidades e fatores sociais de crianças e jovens. O esporte escolar é a prática de vivências esportivas no ambiente das escolas com finalidades educativas. De acordo com o Ministério do Esporte, a pedagogia do esporte busca refletir as modalidades esportivas enquanto ações educativas e de formação de cidadania.

Obs.: As possíveis divergências que eventualmente possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, 14 de maio de 2024.

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa touch screen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;

- Alpha.

AVALIAÇÃO

Conforme **PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE MAIO DE 2020**

Art. 7º - Parágrafo Único: A avaliação Qualitativa (AQ) é um dos instrumentos obrigatórios de avaliação, mas, em situações extremadas onde as aulas presenciais não sejam possíveis de serem realizadas, a nota corresponde a este instrumento avaliativo poderá compor sozinha, em sua totalidade a nota bimestral do alunos nos níveis de ensino, anos/séries, disciplinas e bimestres definidos pela SEDUC, cabendo ao professor **(da escola)** o registro em instrumento indicado pela SEDUC, para posterior devolutiva à CAEC.

Art. 8º - Parágrafo Primeiro: Na Avaliação Qualitativa (AT), o estudante será avaliado no decorrer do bimestre, segundo dois critérios:

a) produção textual em atividades remotas, mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação – 60% do total da nota.

- Expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido através de atividades mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação, principalmente quando o uso de tecnologias digitais não for possível, como: atividades/trabalhos de pesquisa, fichas, resolução de exercícios, relatórios, resumo de textos, aplicados individualmente de forma remota, que possibilitem a análise do desempenho do aluno no processo de ensino-aprendizagem.

b) Participação via acesso aos conteúdos e atividades a eles relacionados – 40%

- Estímulo à interação.
- Interesse.
- Comprometimento.
- Acesso às atividades não presenciais mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação.

Art. 9º - A avaliação quantitativa, neste caso, poderá complementar o aspecto qualitativo, caso seja necessário, a julgamento do professor titular da disciplina.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LÍNGUA PORTUGUESA – REDAÇÃO

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. Para entender o texto: leitura e redação. 2. ed. São Paulo: Ática, 1991. 296p
ABREU, A. S. Curso de redação. São Paulo: Ática, 1991. 358p
FAULSTICH, Enilde L. de J. Como ler, entender e redigir um texto. Petrópolis: Vozes, 2010. 315p.