

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Ética e Relações interpessoais	Professor:	Nayra Tyanne	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
Competência 09 Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, fazendo-se respeitar e promovendo o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e valorização da diversidade de indivíduos e de grupos sociais, seus saberes, identidades, culturas e potencialidades, sem preconceitos de qualquer natureza. Competência 10 Agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação, tomando decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e	Perceber-se parte de um todo, reconhecer a contribuição de cada um. Combater qualquer tipo de discriminação, incluindo originadas em preconceitos de raça, credo, gênero e opção sexual Desenvolver habilidades de comunicação pessoal e interpessoal, adotar novas atitudes e comportamentos relacionados à ética nas relações de trabalho, promovendo o comprometimento organizacional.	(EMIFFTP07) Identificar e explicar normas e valores sociais relevantes à convivência cidadã no trabalho, considerando os seus próprios valores e crenças, suas aspirações profissionais, avaliando o próprio comportamento frente ao meio em que está inserido, a importância do respeito às diferenças individuais e a preservação do meio ambiente. (EMIFFTP09) Propor e testar estratégias de mediação e intervenção para atuar em equipes de forma colaborativa, respeitando as diferenças individuais e socioculturais, níveis hierárquicos, as ideias propostas para a discussão e a contribuição necessária para o alcance dos objetivos da equipe, desenvolvendo uma avaliação crítica dos desempenhos individuais de acordo com critérios estabelecidos e o	Tema Integrador: Economia Local Entender os preceitos da ética e das relações interpessoais, favorecem a solidificação de competências e habilidades profissionais, que são importantes para o mercado de trabalho, tanto em nível local quanto global, no geral ainda, quando alunos eles acabam destacando-se no mercado de trabalho no qual estão inseridos.	17/04 (2h aula)	- Compreender a perspectiva histórica do trabalho: Mudanças no mundo do trabalho, alienação, desemprego, qualificação do trabalho e do trabalhador; - Discutir os conceitos de Ética e Relações Interpessoais no ambiente de trabalho; - Compreender a importância do desenvolvimento de competências socioemocionais, e habilidades comportamentais no exercício profissional.	Ética e Relações Interpessoais: Introdução
				24/04 (2h aula)	- Definir o que são as relações interpessoais e sua importância dentro do contexto pessoal e profissional; - Compreender as variáveis que interferem nas	As relações interpessoais: Conceitos e Importância

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Ética e Relações interpessoais	Professor:	Nayra Tyanne	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
solidários. Essa competência estabelece a necessidade de desenvolver na criança e no jovem a consciência de que eles podem ser agentes transformadores na construção de uma sociedade mais democrática, justa, solidária e sustentável.	Utilizar estratégias de negociação para o trabalho na equipe, objetivando a administração de conflitos e a viabilização de consenso. Utilizar o Código de Ética Profissional.	feedback aos seus pares, tendo em vista a melhoria de desempenhos e a conservação ambiental.			relações interpessoais e no estabelecimento de relações saudáveis e produtivas nas organizações.	
				01/05	• FERIADO	FERIADO
				08/05 (2h aula)	• Discutir o comportamento organizacional e apresentar sua relação com o comportamento das pessoas.	Comportamento das Pessoas e das Organizações
				15/05 (2h aula)	• Identificar as redes de relações Interpessoais da pessoa humana em diversos contextos, como no ambiente de trabalho, no ambiente escolar, no ambiente familiar, no ambiente social.	As relações sociais em diferentes contextos
				22/05 (2h aula)	• Destacar a importância da comunicação assertiva; • Identificar as barreiras para uma comunicação eficaz.	As relações interpessoais e a habilidade de comunicação
					• Compreender os conceitos de clima e	Cultura e Clima Organizacional

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Ética e Relações interpessoais	Professor:	Nayra Tyanne	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				29/05 (2h aula)	cultura organizacional; • Apresentar as diferenças entre as duas temáticas e sua conexão com as relações interpessoais	

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 12 h

Metodologia

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

Material de Apoio

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chromakey;
- Alpha.

Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE 28 DE JANEIRO DE 2019

Referências

BLANCHARD, K. **O poder da Administração Ética**. 6.ed. Rio de Janeiro: Record, 2007.

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023	
Disciplina:	Ética e Relações interpessoais	Professor:	Nayra Tyanne	Carga horária:	40 hs	
Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento

SANTOS, Fernando de Almeida **Ética empresarial** 1. ed. – 3a. Reimpressão. – São Paulo: Atlas, 2019.

SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial: a gestão da reputação**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. FREIRE, Elias; MOTTA, Sylvio. **Ética na administração pública**. Rio de Janeiro: Campus/ Impetus, 2005.