

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
Competência 09: Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, fazendo-se respeitar e promovendo o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e valorização da diversidade. Competência 10: Agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação, tomando decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários.	(EM2MAT104 – PI24) Interpretar taxas e índices de natureza socioeconômica (índice de Desenvolvimento humano, taxas de inflação, entre outros), investigando os processos de cálculo desses números, para analisar criticamente a realidade e produzir argumentos.	(EMIFFTP01) Investigar, analisar e resolver problemas do cotidiano pessoal, da escola e do trabalho, considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias, planejando, desenvolvendo e avaliando as atividades realizadas, compreendendo a proposição de soluções para o problema identificado, a descrição de proposições lógicas por meio de fluxogramas, a aplicação de variáveis e constantes, a aplicação de operadores lógicos, de operadores aritméticos, de laços de repetição, de decisão e de condição. (EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com	E-Business e E-Commerce propõe reflexões e ações de inteligência comercial na utilização de ferramentas e meios digitais, se relacionando intimamente com o eixo estruturante de empreendedorismo e com a questão da empregabilidade, já nessa área despontam inúmeras oportunidades tanto quem busca emprego formal quanto para aqueles que desejam empreender.	11/09 (2h aula)	- Estudar conceitos básicos de E – business e intervenção digital; - Compreender papel do E-business no ambiente de trabalho.	Introdução a E-business: Características e classificação. (Parte I)
				16/09 (2h aula) Aula antecipada referente Segunda-feira 18/09	- Verificar conceitos básicos de E – business e intervenção remota; - Identificar papel do E-business no ambiente de organizacional.	Introdução a E-business: Características e classificação. (Parte II)
				18/09 (2h aula)	- Entender os riscos da internet e tecnologia associadas a Legislação. - Analisar Desafios para administração dos sistemas integrados de e-business. Com conceitos e	Legislação do E-business: Sistemas Integrados

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
		curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.			definições.	
		(EMIFCG05) Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática.		25/09 (2h aula)	Entender os treinamentos baseados em computador (CBT – computer based training.), come-learning,	E-business e as organizações. (Parte I)
				02/10 (2h aula)	Dialogar com os indicadores baseados em computador (CBT – computer based training.), come-learning,	E-business e as organizações. (Parte II)
				07/10 (2h aula) Aula antecipada referente Segunda-feira 09/10	- Assinalar com pontos cruciais e na análise de sistemas integrados para gestão de pessoas. Verificando características dos sistemas. - Contextualizar o E.R.P. (Enterprise Resource Planning) e E-commerce.	Sistemas Integrados de E-commerce.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				09/10 (2h aula)	- Relacionar fatores do rápido crescimento da tecnologia para banco de dados. - Registrar os Sistemas de e-commerce, com transações dos subsistemas.	Modelo para negócios eletrônicos: Sistemas Transacionais.
				16/10 (2h aula)	- Descrever as formas de planejamento de requisição para materiais (MRP – Material Requirements Planning). - Discutir as práticas para planos de ação na produção das unidades estratégicas de negócios (U.E.N.'S).	E-commerce: Principais tipos de comércio eletrônico: Sistemas de Produção. (Parte I)
				21/10	Explicar as formas de planejamento de requisição para	

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				(2h aula) Aula antecipada referente Segunda-feira 23/10	materiais (MRP – Material Requirements Planning). • Expressar as práticas para planos de ação na produção das unidades estratégicas de negócios (U.E.N.'S).	E-commerce: Principais tipos de comércio eletrônico: Sistemas de Produção. (Parte II)
				23/10 (2h aula)	• Narrar os tipos de sistemas de apoio à decisão de e-commerce como ferramenta de gestão com alta performance (SADG). • Reafirmar a visão geral do desenvolvimento de sistemas de e-commerce para informações precisas.	Sistemas de E-commerce gerencias para E-business
					• Revisar as nomenclaturas em tecnologia da	

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				30/10 (2h aula)	informação com instrumentos da e-business. • Empregar a Linguagem de programação do e-commerce na Era do gestor híbrido.	Administração das tecnologias de E-commerce
				06/11 (2h aula)	• Inventariar as redes e programas que podem facilitar as práticas no comércio eletrônico: Internet para educação corporativa, intranet, extranet; • Caracterizar o CRM – gestão de relacionamento com clientes e seus stakeholders. Com Licenças para uso de backup de alta disponibilidade	Redes e Programas de Comércio Eletrônico (Unidade I)
					• Comparar os indicadores das redes e programas que podem facilitar	

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				11/11 (2h aula) Aula antecipada referente Segunda-feira 13/11	as práticas no comércio eletrônico: Internet para educação corporativa, intranet, extranet; • Contrastar os instrumentos do CRM – gestão de relacionamento com clientes e seus stakeholders. Com Licenças para uso de backup de alta disponibilidade	Redes e Programas de Comércio Eletrônico (Unidade II)
				13/11 (2h aula)	• Distinguir os ambientes empresariais e sua competitividades nas startups como modelo digital. • Diferenciar as Empresas com comércio eletrônico, e as focadas em inteligência artificial, para transformações comerciais.	Modelos de negócio empreendedor na internet. Ingressando no E-commerce.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				20/11 (2h aula)	- Examinar os meios de estudos de casos com diagramas e sistemas de E-commerce organizacional. - Planejar o interface de tecnologia e-business para o próximo milênio. Revisando os tópicos básicos.	Controle de tecnologia: Orientações para os consumidores no comércio digital.
				25/11 (2h aula) Aula antecipada referente Segunda-feira 27/11	- Organizar o planejamento de nível estratégico dentro da gestão de transformações das informações. - Discorrer formalmente as ferramentas necessárias para melhorar os processos internos.	Novas tecnologias para Transformação Digital: Negócios Digitais

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				27/11 (2h aula)	- Formular como a organização, no dia-a-dia poderá listar as características dos dados, da área administrativa e da dinâmica operacional nas empresas. - Verificar o processo de seleção de dados e suas dificuldades no comércio eletrônico.	Análise de Dados: Comércio Eletrônico
				04/12 (2h aula)	- Enumerar as necessidades de programas de capacitação em Design Thinking, nas transações comerciais. - Identificar as Técnicas de comercialização dos negócios digitais;	Tecnologias digitais e o Design Thinking nos negócios digitais e eletrônicos

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				09/12 (2h aula) Aula antecipada referente Segunda-feira 11/12	- Apreciar as ameaças e oportunidades e sua aplicabilidade das na identificação da propriedade intelectual; - Escolher e caracterizar o processo de pesquisa, análise das forças e fraquezas com comércio digital.	Análise SWOT do comércio eletrônico: Propriedade Intelectual na Era Digital
				11/12 (2h aula)	Compilar e revisar os conceitos básicos dos estudados e as suas principais contribuições para o âmbito da organização e seus negócios digitais com as empresas e mercado e geral.	Revisão Geral dos Tópicos Básicos

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 40 h

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--	--	------	---------------------------	------------------------

Metodologia

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo

Material de Apoio

- Lousa interativa touch screen (tela sensível ao toque);
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.
- Multimídia para projeção e transmissão das aulas expositivas

Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE MAIO DE 2020

Referências

CHAPMAN, A. Kolb's Learning Styles. **Businessballs**, 2013. Disponível em: <https://www.businessballs.com/self-awareness/kolbs-learning-styles>. Acesso em: 13 jun. 2020.

CRAWFORD, J. Pasteur's quadrant. **The Roots of Progress**, 2020. Disponível em: <https://rootsofprogress.org/pasteurs-quadrant>. Acesso em: 14 jun. 2020.

HARRISON, A.; HUTTON, L. **Design for the changing educational landscape**: space, place and the future of learning. New York: Routledge, 2013.

KAPUT, K. **Evidence for Student-Centered Learning**. Educationevolving.org: 2018. Disponível em: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED581111.pdf>. Acesso em: 3 jun. 2020.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Manhã	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E- Business e E-commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--	--	------	---------------------------	------------------------

NAIR, P.; FIELDING, R.; LACKNEY, J. **The Language of School Design**: Design Patterns for 21st Century Schools. 3. ed. Minneapolis: Designshare, 2013.

NIC - NORTHERN IRELAND CURRICULUM. **Active Learning Methods for Key Stage 3**. Belfast: PMB Publication, 2007. Disponível em: http://www.nicurriculum.org.uk/docs/key_stage_3/ALTM-KS3.pdf. Acesso em: 3 jun. 2020.