

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
Competência 09: Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, fazendo-se respeitar e promovendo o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e valorização da diversidade. Competência 10: Agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação, tomando decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários.	(EM2MAT104 – PI24) Interpretar taxas e índices de natureza socioeconômica (índice de Desenvolvimento humano, taxas de inflação, entre outros), investigando os processos de cálculo desses números, para analisar criticamente a realidade e produzir argumentos.	(EMIFFTP01) Investigar, analisar e resolver problemas do cotidiano pessoal, da escola e do trabalho, considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias, planejando, desenvolvendo e avaliando as atividades realizadas, compreendendo a proposição de soluções para o problema identificado, a descrição de proposições lógicas por meio de fluxogramas, a aplicação de variáveis e constantes, a aplicação de operadores lógicos, de operadores aritméticos, de laços de repetição, de decisão e de condição. (EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com	E-Business e E-Commerce propõe reflexões e ações de inteligência comercial na utilização de ferramentas e meios digitais, se relacionando intimamente com o eixo estruturante de empreendedorismo e com a questão da empregabilidade, já nessa área despontam inúmeras oportunidades tanto quem busca emprego formal quanto para aqueles que desejam empreender.	12/09 (2h aula)	• Estudar conceitos básicos de E – Business e intervenção digital; • Compreender papel do E-business no ambiente de trabalho.	Introdução a E-Business: Características e classificação. (Parte I)
				19/09 (2h aula)	• Verificar conceitos básicos de E – Business e intervenção remota; • Identificar papel do E-business no ambiente de organizacional	Introdução a E-Business: Características e classificação. (Parte II)
				26/09 (2h aula)	• Entender os riscos da internet e tecnologia associadas a Legislação. • Analisar Desafios para administração dos sistemas	Legislação do E-Business: Sistemas Integrados

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
		curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.			integrados de e-business. Com conceitos e definições.	
		(EMIFCG05) Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática.		30/09 (2h aula) Aula antecipada referente Terça-feira 03/10	Entender os treinamentos baseados em computador (CBT – computer based training.), come-learning,	E-Business e As Organizações. (Parte I)
				03/10 (2h aula)	Dialogar com os indicadores baseados em computador (CBT – computer based training.), come-learning,	E-business e As organizações. (Parte II)
					Assinalar com	

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				10/10 (2h aula)	pontos cruciais e na análise de sistemas integrados para gestão de pessoas. Verificando características dos sistemas. Contextualizar o E.R.P. (Enterprise Resource Planning) e e-commerce.	Sistemas Integrados de E-commerce.
				14/10 (2h aula) Aula antecipada referente Terça-feira 17/10	- Relacionar fatores do rápido crescimento da tecnologia para banco de dados. - Registrar os Sistemas de E-commerce, com transações dos subsistemas.	Modelo para negócios eletrônicos: Sistemas Transacionais.
				17/10 (2h aula)	Descrever as formas de planejamento de requisição para materiais (MRP –	

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					Material Requirements Planning). • Discutir as práticas para planos de ação na produção das unidades estratégicas de negócios (U.E.N.'S).	E-commerce: Principais tipos de comércio eletrônico: Sistemas de Produção. (Parte I)
				24/10 (2h aula)	• Explicar as formas de planejamento de requisição para materiais (MRP – Material Requirements Planning). • Expressar as práticas para planos de ação na produção das unidades estratégicas de negócios (U.E.N.'S).	E-commerce: Principais tipos de comércio eletrônico: Sistemas de Produção. (Parte II)

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				31/10 (2h aula)	- Narrar os tipos de sistemas de apoio à decisão de e-commerce como ferramenta de gestão com alta performance (SADG). - Reafirmar a visão geral do desenvolvimento de sistemas de e-commerce para informações precisas.	Sistemas de E-commerce gerencias para E-Business
				04/11 (2h aula) Aula antecipada referente Terça-feira 07/11	- Revisar as nomenclaturas em tecnologia da informação com instrumentos da e-business. - Empregar a Linguagem de programação do E-commerce na Era do gestor híbrido.	Administração das tecnologias de E-commerce

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				07/11 (2h aula)	• Inventariar as redes e programas que podem facilitar as práticas no comércio eletrônico: Internet para educação corporativa, intranet, extranet; • Caracterizar o CRM – gestão de relacionamento com clientes e seus stakeholders. Com Licenças para uso de backup de alta disponibilidade	Redes e Programas de Comércio Eletrônico (Unidade I)
				14/11 (2h aula)	• Comparar os indicadores das redes e programas que podem facilitar as práticas no comércio eletrônico: Internet para educação corporativa, intranet, extranet; • Contrastar os instrumentos do CRM – gestão de	Redes e Programas de Comércio Eletrônico (Unidade II)

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					relacionamento com clientes e seus stakeholders. Com Licenças para uso de backup de alta disponibilidade	
				18/11 (2h aula) Aula antecipada referente Terça-feira 21/11	- Distinguir os ambientes empresariais e sua competitividades nas startups como modelo digital. - Diferenciar as Empresas com comércio eletrônico, e as focadas em inteligência artificial, para transformações comerciais.	Modelos de negócio empreendedor na internet. Ingressando no E-commerce.
				21/11 (2h aula)	Examinar os meios de estudos de casos com diagramas e sistemas de E-commerce Organizacional.	Controle de tecnologia:

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					Planejar o interface de tecnologia E-Business para o próximo milênio. Revisando os tópicos básicos.	Orientações para os consumidores no comércio digital.
				28/11 (2h aula)	- Organizar o planejamento de nível estratégico dentro da gestão de transformações das informações. - Discorrer formalmente as ferramentas necessárias para melhorar os processos internos.	Novas tecnologias para Transformação Digital: Negócios Digitais
				02/12 (2h aula) Aula antecipada referente Terça-feira 05/12	Formular como a organização, no dia-a-dia poderá listar as características dos dados, da área administrativa e da dinâmica operacional nas empresas.	

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					Verificar o processo de seleção de dados e suas dificuldades no comércio eletrônico.	Análise de Dados: Comércio Eletrônico
				05/12 (2h aula)	- Enumerar as necessidades de programas de capacitação em Design thinking, nas transações comerciais. - Identificar as Técnicas de comercialização dos negócios digitais;	Tecnologias digitais e o Design Thiking nos negócios digitais e eletrônicos
				12/12	Apreciar as ameaças e oportunidades e sua aplicabilidade das na identificação da propriedade intelectual;	Análise SWOT do comércio eletrônico: Propriedade Intelectual na Era Digital

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				(2h aula)	Escolher e caracterizar o processo de pesquisa, análise das forças e fraquezas com comércio digital.	
				19/12 (2h aula)	Compilar e revisar os conceitos básicos dos estudados e as suas principais contribuições para o âmbito da organização e seus negócios digitais com as empresas e mercado e geral.	Revisão Geral dos Tópicos Básicos

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 40 h

Metodologia

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--	--	------	---------------------------	------------------------

Material de Apoio

- Lousa interativa touch screen (tela sensível ao toque);
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.
- Multimídia para projeção e transmissão das aulas expositivas

Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE MAIO DE 2020

Referências

CHAPMAN, A. Kolb's Learning Styles. **Businessballs**, 2013. Disponível em: <https://www.businessballs.com/self-awareness/kolbs-learning-styles>. Acesso em: 13 jun. 2020.

CRAWFORD, J. Pasteur's quadrant. **The Roots of Progress**, 2020. Disponível em: <https://rootsofprogress.org/pasteurs-quadrant>. Acesso em: 14 jun. 2020.

HARRISON, A.; HUTTON, L. **Design for the changing educational landscape**: space, place and the future of learning. New York: Routledge, 2013.

KAPUT, K. **Evidence for Student-Centered Learning**. Educationevolving.org: 2018. Disponível em: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED581111.pdf>. Acesso em: 3 jun. 2020.

NAIR, P.; FIELDING, R.; LACKNEY, J. **The Language of School Design**: Design Patterns for 21st Century Schools. 3. ed. Minneapolis: Designshare, 2013.

NIC - NORTHERN IRELAND CURRICULUM. **Active Learning Methods for Key Stage 3**. Belfast: PMB Publication, 2007. Disponível em: http://www.nicurriculum.org.uk/docs/key_stage_3/ALTM-KS3.pdf. Acesso em: 3 jun. 2020.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	E-Business e E-Commerce	Professor:	André Loiola	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--	--	------	---------------------------	------------------------