

PLANO DE AULA MENSAL - 2ª SÉRIE ENSINO MÉDIO

FORMAÇÃO GERAL BÁSICA-FGB

CANAL EDUCAÇÃO
SÉRIE: 2ª SÉRIE
TURNO: TARDE
PERÍODO : 01/03 A 31/03/24
BASE CURRICULAR: CURRÍCULO DO PIAUÍ – ENSINO MÉDIO - 1º TRIMESTRE 2024

Competência Geral: 01. Conhecimento, 02. Pensamento, científico, crítico e criativo, 08. Autoconhecimento e autocuidado, 10. Responsabilidade e cidadania

Competência específica da área:

CE 01: Compreender o funcionamento das diferentes linguagens e práticas culturais (artísticas, corporais e verbais) e mobilizar esses conhecimentos na recepção e produção de discursos nos diferentes campos de atuação social e nas diversas mídias, para ampliar as formas de participação social, o entendimento e as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade e para continuar aprendendo.

Habilidade Geral	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto do Conhecimento
(EM13LGG103) Analisar o funcionamento das linguagens, para interpretar e produzir criticamente discursos em textos de diversas semioses (visuais, verbais, sonoras, gestuais).	<p style="text-align: center;">INGLÊS 3ª FEIRA (17:20 às 18:20) PROF. LAWDO NATELL</p> <p style="text-align: center;">Protagonismo feminino</p> <p>O protagonismo feminino acontece quando mulheres saem do papel de coadjuvante e assumem o papel principal da própria história. Durante</p>	05/03	<ul style="list-style-type: none"> Traduzir e associar termos em inglês e português que envolvam as características dos gêneros estudados, assim como associar o efeito de entendimento da estrutura temporal abordada. Revisitar a análise crítica de um discurso em textos da língua inglesa por meio da exploração do repertório lexical e a estrutura da língua, interpretando as escolhas linguísticas e visuais utilizadas no discurso. 	<p>Text and Reading - Estratégias de Leitura – Leitura crítica</p> <p>Tempos verbais – (simple present – simple past) (continuação)</p>

	<p>anos, tudo relacionado a mulheres foi questionado: nossas roupas, nosso corpo, nosso lugar na sociedade e no mundo.</p> <p>Nas últimas décadas, no Brasil, a mulher tem se destacado socialmente ocupando posições de destaque em cargos públicos, chefiando família na maioria dos lares brasileiros e, se constituído, também, como importante ator na luta pela garantia de seus direitos.</p> <p>Nesse contexto não basta elogiar a mulher pela passagem de seu dia internacional, mas mostrar o seu trabalho e sua importância na nova ordem mundial.</p> <p>Para tanto, serão trabalhados textos de diversos gêneros que abordem o tema para que sejam discutidos com os alunos com a finalidade de fomentar saberes sobre essa luta e conscientizá-los no que for relevante ao protagonismo da</p>	<p>12/03</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer palavras cognatas e falsas cognatas como estratégias de interpretação de textos; • Ler e compreender textos literários e não literários, tais como: poemas, charges, contos, fábulas, filmes, peças de teatro, músicas entre outros. 	<p>Text and Reading</p> <p>Palavras Cognatas e Falsas cognatas</p>
		<p>19/03</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar ferramentas persuasivas em textos publicitários e analisar as características de textos de campanhas publicitárias em língua inglesa que utilizem múltiplas formas de mídia, como imagens, texto e áudio por meio da análise do repertório lexical presente nas mensagens publicitárias, interpretando como diferentes semioses contribuem para a construção do significado; • Traduzir e associar termos em inglês e português que envolvam as características do gêneros estudados, assim como associar o efeito de entendimento da estrutura temporal abordada. 	<p>Text and Reading - Texto publicitário</p> <p>Tempos verbais – (simple present – simple past – Future – modo imperativo)</p> <p>(continuação)</p>
		<p>26/03</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar as estratégias de leitura em textos publicitários e multimodais; • Analisar e caracterizar textos de campanhas publicitárias em língua inglesa que utilizem múltiplas formas de mídia, como imagens, texto e áudio por meio da análise do repertório lexical presente nas mensagens publicitárias, interpretando como diferentes semioses contribuem para a construção do significado. 	<p>Text and Reading - Texto publicitário – textos multimodais</p> <p>(continuação)</p>

	mulher na sociedade brasileira.				
	INGLÊS 3ª FEIRA (17:20 às 18:20) PROF. LAWDO NATELL	01/03	<ul style="list-style-type: none"> • Traduzir e associar termos em inglês e português que envolvam as características do gêneros estudados, assim como associar o efeito de entendimento da estrutura temporal abordada. • Revisitar a análise crítica de um discurso em textos da língua inglesa por meio da exploração do repertório lexical e a estrutura da língua, interpretando as escolhas linguísticas e visuais utilizadas no discurso. 	Text and Reading - Estratégias de Leitura – Leitura crítica Tempos verbais – (simple present – simple past)	
			08/03	<ul style="list-style-type: none"> • Traduzir e associar termos em inglês e português que envolvam as características do gêneros estudados, assim como associar o efeito de entendimento da estrutura temporal abordada. • Revisitar a análise crítica de um discurso em textos da língua inglesa por meio da exploração do repertório lexical e a estrutura da língua, interpretando as escolhas linguísticas e visuais utilizadas no discurso. 	Text and Reading - Estratégias de Leitura – Leitura crítica Tempos verbais – (simple past – simple present) (continuação)
			15/03	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar ferramentas persuasivas em textos publicitários e analisar as características de textos de campanhas publicitárias em língua inglesa que utilizem múltiplas formas de mídia, como imagens, texto e áudio por meio da 	Text and Reading - Texto publicitário Tempos verbais – (simple present – simple past – Future – modo imperativo)

			<p>análise do repertório lexical presente nas mensagens publicitárias, interpretando como diferentes semioses contribuem para a construção do significado;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traduzir e associar termos em inglês e português que envolvam as características do gêneros estudados, assim como associar o efeito de entendimento da estrutura temporal abordada. 	
		22/03	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar as estratégias de leitura em textos publicitários e multimodais; • Analisar e caracterizar textos de campanhas publicitárias em língua inglesa que utilizem múltiplas formas de mídia, como imagens, texto e áudio por meio da análise do repertório lexical presente nas mensagens publicitárias, interpretando como diferentes semioses contribuem para a construção do significado. 	Text and Reading - Texto publicitário – textos multimodais
		29/03	FERIADO – SEMANA SANTA	

Obs.: As possíveis divergências que eventualmente possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, março.2024.

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa Touch Screen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma Key;

- Alpha.

AVALIAÇÃO

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 4º – Quanto aos instrumentos de avaliação, o professor deve empregar, no mínimo, dois instrumentos diversificados para verificar se as competências e habilidades previstas em seu planejamento foram desenvolvidas pelos estudantes, sendo eles: a Avaliação Qualitativa (AQL) e a Avaliação Quantitativa (AQT). A nota atribuída a esses instrumentos avaliativos comporá a média trimestral do estudante.

Art. 6º – A Avaliação Quantitativa (AQT) complementarà o aspecto quantitativo, favorecendo aos professores, com base nos resultados obtidos nas provas e testes realizados pelos estudantes, o feedback e a reflexão sobre sua prática pedagógica.

Art. 7º – Como Avaliação Quantitativa, tem-se o seguinte: Avaliação Específica (AE) por Componente Curricular, Caderno de Recuperação Trimestral (RPT), Recuperação Final (RF), além das Provas Finais e a Recuperação do Módulo (RM), considerando-se as especificidades de cada, etapas, níveis e modalidade.

Art. 8º – Avaliação Específica (AE) por Componente Curricular, o estudante será avaliado no decorrer do trimestre segundo os critérios a seguir:

a) Produção textual em atividades remotas, mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação–60%dototal da nota.

- Expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido através de atividades mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação, principalmente quando o uso de tecnologias digitais não for possível, como: atividades/trabalhos de pesquisa, fichas, resolução de exercícios, relatórios ,resumo de textos, aplicados individualmente de forma remota, que possibilitem a análise do desempenho do aluno no processo de ensino-aprendizagem.

b) Participação via acesso aos conteúdos e atividades a eles relacionados –40%

- Estímulo à interação.
- Interesse.
- Comprometimento.
- Acesso às atividades não presenciais mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

WATKINS, M.; Porter, T. Gramática da Língua Inglesa. São Paulo: Editora Ática, 2010. 359p

