

PLANO DE AULA

Curso:	Recursos Humanos	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Comunicação Organizacional	Professor:	Lúna Carmo Ribeiro Gonçalves	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
Valorizar a diversidade de saberes e vivências culturais e apropriar-se de conhecimentos e experiências que lhe possibilitem entender as relações próprias do mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e ao seu projeto de vida, com liberdade, autonomia, consciência crítica e responsabilidade (Competência 6) Ser capaz de transmitir, de maneira empática, e receber informações, seja pessoalmente ou por outros meios, inclusive digitais;	EM13CHS106 Utilizar as linguagens cartográfica, gráfica e iconográfica, diferentes gêneros textuais e tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais, incluindo as escolares, para se comunicar, acessar e difundir informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e	EMIFCG01 Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais. EMIFFTP03 Selecionar e sistematizar, com base em estudos e/ou pesquisas (bibliográfica, exploratória, de campo, experimental etc.) em fontes confiáveis, informações sobre problemas do cotidiano pessoal, da escola e do trabalho, identificando os diversos pontos de vista e posicionando-se mediante argumentação, com o cuidado de citar as fontes dos recursos utilizados na pesquisa e buscando apresentar	Comunicação organizacional está presente em todas as organizações e os colaboradores precisam estar atentos sobre a importância da comunicação, tanto no âmbito pessoal como no profissional, para o tema empregabilidade. Essa disciplina contribui, levando aos alunos proposições que os oportunizem a melhorar o seu processo comunicativo, tanto em ambientes reais como no mundo digital, além de conduzi-los para uma melhoria do seu marketing pessoal através da melhoria do seu	16/02 (2h aula)	Direcionar o aluno na viabilização da interação entre a empresa e seus colaboradores, bem como fornecedores, clientes, público-alvo e investidores.	Teorias da comunicação organizacional
				23/02 (2h aula)	Explorar diferentes formas de interagir com o outro e com o meio, nas diversas situações cotidianas, ampliando sua noção de mundo e sua sensibilidade em relação ao outro.	Os meios de comunicação
				02/03 (2h aula)	Alcançar a produtividade e manter fortes relações de trabalho em todos os níveis de uma organização.	Posicionamento de Comunicação e estratégias (parte I)
				09/03 (2h aula)	Assegurar que a organização aprimore, de modo geral, o seu sistema de comunicação.	Posicionamento de Comunicação e estratégias (parte II)
				16/03 (2h aula)	Empregar a comunicação de forma adequada em	Gestão em comunicação organizacional

PLANO DE AULA

Curso:	Recursos Humanos	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Comunicação Organizacional	Professor:	Iúna Carmo Ribeiro Gonçalves	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
	autoria na vida pessoal e coletiva. Elaborar comunicados e relatórios no ambiente organizacional;	conclusões com o uso de diferentes mídias.	processo comunicativo.		situações de gestão de conflitos	
				23/03 (2h aula)	Levar os alunos ao domínio da produção de gêneros textuais do domínio empresarial - organizacional.	A comunicação organizacional escrita: o texto verbal
				30/03 (2h aula)	Possibilitar o desenvolvimento de capacidades específicas inerentes à leitura, compreensão e produção de textos	Gêneros textuais do domínio discursivo organizacional (parte I)
				06/04	FERIADO	FERIADO
				13/04 (2h aula)	Capacitar o aluno a interpretar diferentes textos que circulam socialmente, e produzir textos eficazes nas mais variadas situações.	Gêneros textuais do domínio discursivo organizacional (parte II)
				20/04 (2h aula)	Viabilizar a interação entre a empresa e seus colaboradores, bem como fornecedores, clientes,	Comunicação organizacional hoje: canais e ferramentas

PLANO DE AULA

Curso:	Recursos Humanos	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Comunicação Organizacional	Professor:	Iúna Carmo Ribeiro Gonçalves	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
					público-alvo e investidores.	

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 18 h

Metodologia:

- Formulação de cases para que os estudantes apresentem resolução com base em diversas situações;
- Atividades pelo KAHOOT - (<https://kahoot.com/>), aplicativo no estilo quis, abordando as diversas formas de comunicar;
- Atividade: criação de relatório a partir de uma situação hipotética pré-determinada, com apresentação virtual do resultado.

Material de Apoio:

- Lousa interativa touch screen;
- Livros;
- Slides;
- Chroma key;
- Alpha

Estratégia de Avaliação:

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE 28 DE JANEIRO DE 2019

Referências:

BÁSICA

ARGENTI, Paul A. Comunicação empresarial. 4.ed. Rio de Janeiro: 2006.
 BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: teoria e pesquisa. Barueri: Manole, 2003.
 KOTLER, Philip. Administração de marketing. Edição do milênio. São Paulo: Makron Books, 2000.

COMPLEMENTAR

BRASIL. Indicadores brasileiros para os objetivos de desenvolvimento sustentável. Disponível em: <https://odsbrasil.gov.br/>. Acesso em: 15 dez. 2021.
 BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: políticas e estratégias. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.
 CAHEN, Roger. Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre comunicação empresarial. São Paulo: Best Seller, 1990.
 ECO, Umberto. Interpretação e superinterpretação. São Paulo: Cia das Letras, 1993.