

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Business Intelligence	Professor:	Amanda Souza	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
Competência 05: Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva. Aplicar técnicas estatísticas para análise de cenários e suporte a tomada de decisão. Realizar atividades de suporte e apoio nas áreas administrativas, departamento	(EM2MAT102 – PI23) Analisar tabelas, gráficos e amostras de pesquisas estatísticas apresentadas em relatórios divulgados por diferentes meios de comunicação, identificando, quando for o caso, inadequações que possam induzir a erros de interpretação, como escalas e amostras não apropriadas. (EM2MAT104 – PI24) Interpretar taxas e índices de natureza socioeconômica (índice de Desenvolvimento humano, taxas de inflação, entre outros), investigando os processos de	(EMIFCG03) Utilizar informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos. (EMIFCG06) Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os interlocutores pretendidos. (EMIFCG12) Refletir continuamente sobre seu próprio desenvolvimento e sobre seus objetivos presentes e futuros, identificando	Business Intelligence, além de trabalhar com inteligência de mercado aliando gestão e informática, favorece a empregabilidade do aprendente pois hoje é uma das habilidades mais demandas pelo mercado de trabalho, dessa forma esse componente curricular corrobora de forma bastante ampla para o desenvolvimento da tema integrador, como para o destaque do aluno no mercado de trabalho.	01/08 (2h aula)	- Redes sociais como fonte de dados não estruturados e semiestruturados; - IoT (Internet of Things) como fonte de dados; - Aplicações baseadas em machine learning.	Solução de Business Intelligence no Power BI (Parte I)
				08/08 (2h aula)	- Solução de Business Intelligence no Power BI. - Proteção de Dados Pessoais Princípios gerais da proteção e tratamento de dados pessoais na atualidade; - Leis de proteção GDPR e LGPD. - O que são ANPD e DPO?	Solução de Business Intelligence no Power BI (Parte II)
				12/08	Tipos de soluções de Business Intelligence	Solução de Business Intelligence no Power BI

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Business Intelligence	Professor:	Amanda Souza	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
pessoal, recursos humanos, apoio à logística, financeiro, gestão da qualidade, marketing, entre tantas outras; Alimentar sistemas de informação gerencial, planilhas eletrônicas ou formulários identificando corretamente os dados solicitados dentro dos parâmetros estabelecidos; Elaborar orçamentos, fluxos de caixa e demais demonstrativos financeiros. Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem da Ciência Contábil.	cálculo desses números, para analisar criticamente a realidade e produzir argumentos.	aspirações e oportunidades, inclusive relacionadas ao mundo do trabalho, que orientem escolhas, esforços e ações em relação à sua vida pessoal, profissional e cidadã.		(2h aula) Aula antecipada Referente a Terça-feira 15/08	• Tendências em BI; • Aplicações em diferentes áreas. • Open source e Comerciais.	(Parte III)
		(EMIFFTP01) Investigar, analisar e resolver problemas do cotidiano pessoal, da escola e do trabalho, considerando dados e informações disponíveis em diferentes mídias, planejando, desenvolvendo e avaliando as atividades realizadas, compreendendo a proposição de soluções para o problema identificado, a		15/08 (2h aula)	• Introdução ao Google Analytics; • A interface do Google Analytics: Relatórios básicos; • Criação de conta no Google Analytics; • Inserção do código de rastreamento no website	Google Analytics: Principais diferenciais e relatórios. (Parte I)
				22/08 (2h aula)	• Acompanhamento básico de conversões e campanhas; • Coleta e processamento de dados;	Google Analytics: Principais diferenciais e relatórios. (Parte II)

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Business Intelligence	Professor:	Amanda Souza	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
		descrição de proposições lógicas por meio de fluxogramas, a aplicação de variáveis e constantes, a aplicação de operadores lógicos, de operadores aritméticos, de laços de repetição, de decisão e de condição.			• Ativação e configuração da coleta de dados	
				26/08 (2h aula) Aula antecipada Referente a Terça-feira 05/09	- Ferramentas e técnicas avançadas de análise; - Ferramentas de marketing avançadas;	Google Analytics: Principais diferenciais e relatórios. (Parte III)
				29/08 (2h aula)	- Revisitar os principais tópicos abordados na disciplina; - Compreender quais são as principais ferramentas de BI	Revisão geral de Assuntos

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 14h

Metodologia

- Exposição e diálogo sobre o conteúdo planejado relacionando-o ao contexto do aluno.
- Exemplificação contextualizada dos conteúdos.

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Business Intelligence	Professor:	Amanda Souza	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--	--	------	---------------------------	------------------------

- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) como ambiente para construção do conhecimento.
- Reflexão Colaborativa.
- Material de Apoio
- Lousa interativa touch screen (tela sensível ao toque);
- Uso da ferramenta google Analytics
- Uso de ferramenta de relatórios BI:
- Dado Desktop
- Qlik View
- Pentaho
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;

Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE MAIO DE 2020

Referências

AZEVEDO, Paulo Roberto Medeiros de. Introdução à estatística. 3. ed. Natal: EDUFRRN, 2016.

BONEL, Claudio. Power BI Black Belt Um treinamento para a caveira através dos principais pilares de um projeto Prático de Business Intelligence, usando o Microsoft Power BI. Rio de Janeiro: PerSe, 2019.

SEZÕES, Carlos; OLIVEIRA, José; BAPTISTA, Miguel. Business Intelligence. Porto: SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação, 2021.

AMAZONAWS. Web Analytics na prática: Como mensurar seus esforços em Marketing Digital e identificar as principais oportunidades de melhorias. RDUniversity, 2021.

GUIMARÃES, Paulo Ricardo Bittencourt. Métodos Quantitativos Estatísticos. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008.

Material Complementar

AMAZONAWS. Web Analytics na prática: Como mensurar seus esforços em Marketing Digital e identificar as principais oportunidades de melhorias. RDUniversity, 2021. Disponível em: < https://s3.amazonaws.com/rd-marketing-objects/ebook_web-analytics/ebook-web-analytics.pdf >. Acesso em 16/dez. 2021.

Ferreira, Valéria. Estatística básica. Rio de Janeiro: SESES, 2015. Disponível em: <

PLANO DE AULA

Curso:	Administração	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Business Intelligence	Professor:	Amanda Souza	Carga horária:	40 h

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--	--	------	---------------------------	------------------------

<https://profhubert.yolasite.com/resources/LIVRO%20PROPRIETARIO%20-%20Estatistica%20Basica.pdf>>. Acesso em 16/dez. 2021.

GUIMARÃES, Paulo Ricardo Bittencourt. Métodos Quantitativos Estatísticos. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008. Disponível em:<

https://docs.ufpr.br/~prbg/public_html/ce081/livro%20prbg.pdf>. Acesso em 16/dez. 2021.