

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Fundamentos da administração	Professor:	Gilvan Duarte dos Santos	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
Competência 02 Exercitar a curiosidade intelectual e recorrer à abordagem própria das ciências, incluindo a investigação, a reflexão, a análise crítica, a imaginação e a criatividade, para investigar causas, elaborar e testar hipóteses, formular e resolver problemas e criar soluções (inclusive tecnológicas) com base nos conhecimentos das diferentes áreas.	(EM13CHS404) Identificar e discutir os múltiplos aspectos do trabalho em diferentes circunstâncias e contextos históricos e/ou geográficos e seus efeitos sobre as gerações, em especial, os jovens, levando em consideração, na atualidade, as trans- formações técnicas, tecnológicas e informacionais.	(EMIFCG01) Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais. (EMIFCG05) Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática.	Tema integrador: Economia local Os fundamentos da administração colaboram de forma sistemática e relevante para a formação do técnico em marketing, tendo em vista que essa disciplina cria uma base onde as demais Unidades Curriculares se estruturam para a formação técnica e profissional em Marketing, e contribui para uma melhor sistematização das atividades econômicas desenvolvidas na comunidade do aluno.	18/04 (2h aula)	Entender os aspectos introdutórios e conceituais básicos para o estudo da administração.	Aspectos Introdutórios e Conceituais Básicos para o Estudo da Administração.
				25/04 (2h aula)	Compreender o Histórico da Administração.	Antecedentes e influenciadores do pensamento administrativo.
				02/05 (2h aula)	Compreender e identificar as habilidades e atitudes do administrador requeridas pelo mercado em constante processo de mudança.	Fundamentos básicos das teorias administrativas e de organização nas empresas.
				09/05 (2h aula)	Discutir sobre a importância e a aplicabilidade das primeiras teorias e escolas de Administração.	Os principais enfoques teóricos da Administração: O enfoque clássico, humanístico.
				16/05 (2h aula)	Discutir sobre a importância e a aplicabilidade das primeiras teorias e escolas de Administração.	Teoria comportamental e Burocrático.

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Fundamentos da administração	Professor:	Gilvan Duarte dos Santos	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
				23/05 (2h aula)	Reconhecer as relações das escolas de administração com outras áreas do saber, tecnologias e instâncias sociais, especialmente as contemporâneas da Administração Empresarial.	Teorias administrativas na Era da Informação.
				30/05 (2h aula)	Conhecer o processo administrativo e como ocorre dentro das empresas nos mais diferentes níveis organizacionais.	A Prática dos processos Administrativa: Planejamento Organização, Direção e Controle.

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 14 h

Metodologia

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

Material de Apoio

- Lousa interativa touch screen;
- Livros;
- Slides;

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Fundamentos da administração	Professor:	Gilvan Duarte dos Santos	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--	--	------	---------------------------	------------------------

- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE 28 DE JANEIRO DE 2019;

Referências

ALENCASTRO, M. S. C. **Ética empresarial na prática**: liderança, gestão e responsabilidade corporativa. Curitiba: Ibpx, 2010.

BATEMAN, T. S., SNELL, S. A. **Administração**: construindo uma vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1998. CHIAVENATO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 5. ed. São Paulo: Makron Books, 1997

COSTA, H. S. G. da. **Negociando para o sucesso**. Curitiba: Ibpx, 2008.

Maximiano, A. C. A. **Fundamentos da Administração: introdução à teoria geral e aos processos da administração**. 3. ed. - Rio de Janeiro: LTC, 2015

SILVA, Reinaldo O. da. **Teorias da Administração**. São Paulo: Pioneira, 2001.