

# PLANO DE AULA - 3ª SÉRIE ENSINO MÉDIO

## FORMAÇÃO GERAL BÁSICA-FGB

|                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>CANAL EDUCAÇÃO</b>                                                      |
| <b>SÉRIE: 3ª SÉRIE PARCIAL</b>                                             |
| <b>TURNO: MANHÃ</b>                                                        |
| <b>PERÍODO: 01/04 À 10/05/2024</b>                                         |
| <b>BASE CURRICULAR: CURRÍCULO PIAUÍ – ENSINO MÉDIO – 1ª TRIMESTRE 2024</b> |

### LINGUAGENS E SUAS TECNOLOGIAS

**Competências Gerais:** 01. Conhecimento. 02. Pensamento científico, crítico e criativo. 10. Responsabilidade e cidadania.

**Competência específica:**

**CE 01:** Compreender o funcionamento das diferentes linguagens e práticas culturais (artísticas, corporais e verbais) e mobilizar esses conhecimentos na recepção e produção de discursos nos diferentes campos de atuação social e nas diversas mídias, para ampliar as formas de participação social, o entendimento e as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade e para continuar aprendendo.

| Habilidades Gerais                                                                                                                                                                                     | Habilidade Específica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Componente Curricular                                                                          | Data         | Objetivos de Aprendizagem                                                                                                                  | Objeto do Conhecimento                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(EM13LGG10)</b><br>Compreender, analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos | <b>(EMLP01)</b> Relacionar o texto, tanto na produção como na leitura/escuta, com suas condições de produção e seu contexto sócio-histórico de circulação (leitor/audiência previstos, objetivos, pontos de vista e perspectivas, papel social do autor, época, gênero do discurso etc.), de forma a ampliar as possibilidades de construção de sentidos e de análise crítica e produzir textos | <b>LÍNGUA PORTUGUESA – ANÁLISE LINGÜÍSTICA 2ª FEIRA (09:00 ÀS 10:00) PROF. FERNANDO SANTOS</b> | <b>01/04</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analisar textos e discursos da publicidade.</li> </ul>                                              | Análise de textos de gêneros discursivos contemporâneos de campanhas publicitárias e políticas. |
|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                | <b>08/04</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Relacionar textos e discursos da publicidade.</li> </ul>                                            | Apreciação (avaliação de aspectos éticos, estéticos e políticos em campanhas publicitárias.     |
|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                | <b>15/04</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analisar escolhas de recursos linguísticos e multissemióticos e seus efeitos de sentido.</li> </ul> | Recursos linguísticos e multissemióticos e efeitos de sentido – Parte I                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>adequados a diferentes situações.</p> <p>(EMLP44) Analisar formas contemporâneas de publicidade em contexto digital (advergame, anúncios em vídeos, social advertising, unboxing, narrativa mercadológica, entre outras), e peças de campanhas publicitárias e políticas (cartazes, folhetos, anúncios, propagandas em diferentes mídias, spots, jingles etc.), identificando valores e representações de situações, grupos e configurações sociais veiculadas, desconstruindo estereótipos, destacando estratégias de engajamento e viralização e explicando os mecanismos de persuasão utilizados e os efeitos de sentido provocados pelas escolhas feitas em termos de elementos e recursos linguístico-discursivos, imagéticos, sonoros, gestuais e espaciais, entre outros (campo jornalístico midiático).</p> |  |  | 22/04 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar escolhas de recursos linguísticos e multissemióticos e seus efeitos de sentido;</li> <li>• Conhecer a flexão dos verbos no modo imperativo a fim produzir e compreender textos de tipologia injuntiva.</li> </ul>                                              | <p>Mecanismos de persuasão e argumentação</p> <p>(Uso do modo imperativo nos verbos)</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  | 29/04 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzir textos artístico-literários, considerando as condições de produção, circulação e recepção;</li> <li>• Compreender a relação estabelecida entre dois ou mais textos por meio de citação, alusão, epígrafe, paráfrase, <b>paródia</b>, pastiche, etc.</li> </ul> | <p>Intertextualidade, paródia e estilização</p>                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  | 06/05 | <p><b>Projeto: Estudar Pode Ser Leve</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |

#### TEMA INTEGRADOR: Povos Originários - 19 de abril

Ainda vivendo às margens dos direitos que lhes são outorgados pela Constituição, os povos indígenas buscam no dia 19 de abril um olhar atento da sociedade para sua existência e pertencimento. Muito mais do que uma questão de bem-estar, ter a terra homologada, a oferta singularizada de serviços de saúde e educação, assim como o respeito às suas tradições são condições mínimas para sua sobrevivência. Apesar do cenário desolador de violência que os circunda e muitas vezes enfrentando situações degradantes, a partir da invasão de suas terras e da contaminação dos rios, os indígenas se mostram capazes de resistir, aumentando sua visibilidade e valorização. Para tanto, serão trabalhados textos de diversos gêneros que abordem o tema para que sejam discutidos com os alunos com a finalidade de fomentar saberes sobre essa luta e conscientizá-los no que for relevante sobre a valorização dos povos originários na sociedade brasileira.

Obs.: As possíveis divergências que eventualmente possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, abril/maio, 2024.

## **METODOLOGIA / RECURSO**

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

## **RECURSOS DIDÁTICOS:**

- Lousa interativa touch screen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

## **AValiação**

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 4º – Quanto aos instrumentos de avaliação, o professor deve empregar, no mínimo, dois instrumentos diversificados para verificar se as competências e habilidades previstas em seu planejamento foram desenvolvidas pelos estudantes, sendo eles: a Avaliação Qualitativa (AQL) e a Avaliação Quantitativa (AQT). A nota atribuída a esses instrumentos avaliativos comporá a média trimestral do estudante.

Art. 6º – A Avaliação Quantitativa (AQT) complementar o aspecto quantitativo, favorecendo aos professores, com base nos resultados obtidos nas provas e testes realizados pelos estudantes, o feedback e a reflexão sobre sua prática pedagógica.

Art. 7º – Como Avaliação Quantitativa, tem-se o seguinte: Avaliação Específica (AE) por Componente Curricular, Caderno de Recuperação Trimestral (RPT), Recuperação Final (RF), além das Provas Finais e a Recuperação do Módulo (RM), considerando-se as especificidades de cada, etapas, níveis e modalidade.

Art. 8º – Avaliação Específica (AE) por Componente Curricular

a) produção textual em atividades remotas, mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação – 60% do total da nota.

- Expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido através de atividades mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação, principalmente quando o uso de tecnologias digitais não for possível, como: atividades/trabalhos de pesquisa, fichas, resolução de exercícios, relatórios, resumo de textos, aplicativos individualmente de forma remota, que possibilitem a análise do desempenho do aluno no processo de ensino-aprendizagem.

b) Participação via acesso aos conteúdos e atividades a eles relacionados – 40%

- Estímulo à interação.
- Interesse.
- Comprometimento.
- Acesso às atividades não presenciais mediadas ou não por tecnologia de informação e comunicação.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### LÍNGUA PORTUGUESA – ANÁLISE LINGÜÍSTICA

DELMANTO, D. & CASTRO, M. da C. Português, Ideias & Linguagens, São Paulo, Saraiva, 2007. 368p

FIORIN, José L. e Savioli, Francisco Platão- Para Entender o Texto, São Paulo, Ática, 1991. 390p

DE NICOLA, José. Gramática: palavra, frase e texto. São Paulo:

Scipione, 2009. 320p

NEVES. Maria Helena de Moura. Texto e gramática. São Paulo: Contexto, 2011. 370p.