

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Educação Tecnológica e Midiática	Professor:	Assis Gualter	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
Competência 04 Utilizar diferentes linguagens – verbal (oral ou visual-motora, como Libras, e escrita), corporal, visual, sonora e digital –, bem como conhecimentos das linguagens artística, matemática e científica, para se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos em diferentes contextos e produzir sentidos que levem ao entendimento mútuo. Competência 05 Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se	(EM13LP40) Analisar o fenômeno da pós-verdade – discutindo as condições e os mecanismos de disseminação de fake news e também exemplos, causas e consequências desse fenômeno e da prevalência de crenças e opiniões sobre fatos –, de forma a adotar atitude crítica em relação ao fenômeno e desenvolver uma postura flexível que permita rever crenças e opiniões quando fatos apurados as contradisserem	(EMIFFTP07) Identificar e explicar normas e valores sociais relevantes à convivência cidadã no trabalho, considerando os seus próprios valores e crenças, suas aspirações profissionais, avaliando o próprio comportamento frente ao meio em que está inserido, a importância do respeito às diferenças individuais e a preservação do meio ambiente. (EMIFFTP08) Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos sobre o mundo do trabalho, demonstrando comprometimento em suas atividades pessoais e profissionais, realizando as atividades dentro dos prazos estabelecidos, o cumprimento de suas atribuições na equipe de forma colaborativa, valorizando as diferenças socioculturais e a conservação ambiental.	Tema Integrador: Economia Local Quando se fala em educação em seus diversos níveis, consegue-se visualizar os inúmeros benefícios que ela promove para a sociedade, um deles inclusive é sua valiosa contribuição para economia local. A educação é aliada do conhecimento e esse favorece desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas do âmbito local ao global.	18/04 (2h aula)	• Conceituar mediação tecnológica; • Aplicar técnicas de mediação tecnológica; • Avaliar os instrumentos e técnicas da mediação tecnológica.	Educação Midiática: Considerações Iniciais
				25/04 (2h aula)	• Compreender e analisar os indicadores (sociais, econômicos, culturais, demográficos e naturais) do macro e microambiente tecnológico.	O uso de tecnologias digitais e os desafios do século 21
				02/05 (2h aula)	• Discutir os impactos das Fake News na sociedade; • Avaliar a confiabilidade de uma mídia;	Manipulação de dados na internet
				09/05 (2h aula)	• Conhecer o ambiente virtual de aprendizagem (AVA) do canal educação;	Os usos das tecnologias digitais como recurso didático

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Educação Tecnológica e Midiática	Professor:	Assis Gualter	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.					Compreender como o uso das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) auxiliam nas metodologias ativas de aprendizagem;	
				16/05 (2h aula)	- Compreender a organização e as especificidades do Ensino a distância e da Educação profissional tecnológica. - Assimilar técnicas de melhoramento de hábitos de estudo (como Pomodoro);	Mediação pedagógica no contexto da EaD e da EPT
				23/05 (2h aula)	- Diferenciar metodologias, estratégias e recursos; - Conhecer alguns modelos de metodologias ativas.	Metodologias Ativas
				30/05 (2h aula)	Compreender o uso das novas tecnologias para inclusão de pessoas com deficiência (PCDs);	Novas tecnologias na sociedade inclusiva

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023	
Disciplina:	Educação Tecnológica e Midiática	Professor:	Assis Gualter	Carga horária:	40 hs	
Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 14 h

Metodologia

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

Material de Apoio

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chromakey;
- Alpha.

Estratégia de Avaliação

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE 28 DE JANEIRO DE 2019

Referências

BI LEVY, Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.

LÉVY, P. A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço. 3.ed. São Paulo: Loyola, 2000.

LÉVY, P. A máquina universal: Criação, cognição e cultura informática. Porto Alegre: Artmed, 1995.

KENSKI, V. M. Educação e Tecnologias: o Novo Ritmo da Informação. Campinas-SP: Papirus, 2007.

MOORE, M.; KEARSLEY, G. Educação a Distância: uma visão integrada. São Paulo: Thompson, 2007.

TORI, R. Educação sem distância: as tecnologias interativas na redução de distâncias em ensino e aprendizagem. São Paulo: Senac, 2010. SANTAELLA, L. A. A crítica das mídias na entrada do século XXI. In: Prado, J. L. R. (Org). Críticas das práticas midiáticas. São Paulo: Hacher, 2002.

PLANO DE AULA

Curso:	Marketing	Turno:	Tarde	Ano letivo:	2023
Disciplina:	Educação Tecnológica e Midiática	Professor:	Assis Gualter	Carga horária:	40 hs

Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
--------------	-------------	--	--	------	---------------------------	------------------------

MCLUHAN, M. Os meios de comunicação como extensões do homem (Understanding media). São Paulo: Cultrix, 1969.

OLIANI, G.; MOURA, R. A .de. (orgs) Educação a Distância: Gestão e Docência. Curitiba: CRV, 2012. SILVA, M.; PESCE, L.; ZUIN, A. Educação on-line: cenário, formação e questões didático-metodológicas. Rio de Janeiro: Wak, 2010.

POSTMAN N. Tecnopólio: A rendição da cultura à tecnologia. Trad. A.W. Parra. São Paulo: Nobel, 1994.

CARR, N. A geração superficial – o que a Internet está fazendo com nossos cérebros. Trad. M.G.F. Friaça. Rio de Janeiro: Agir, 2011.

SETZER. V.W. Os Meios Eletrônicos e a Educação: uma visão alternativa. 3ª ed. São Paulo: Escrituras, 2005.

NICOLELIS, M. Muito além do nosso eu: A nova neurociência que une cérebros e máquinas – e como ela pode mudar nossas vidas. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. MATTAR, J. Games em Educação: Como os nativos digitais aprendem. São Paulo: Pearson, 2010.

DORIGO, Gianpaolo; VITIELLO, Márcio. Projetos Integradores - Caminhar e Construir. Saraiva, 2020.

FERRARI, A.C; MACHADO, Daniele; OCHS, Mariana. Guia da Educação Midiática. Disponível em: <https://educamidia.org.br/api/wp-content/uploads/2021/03/Guia-da-Educac%C3%A7%C3%A3o-Midia-Midi%C3%A1tica-Single.pdf>. Acessado em: 11/01/2022.

Educação Midiática. Disponível em: Educamídia, site: <https://educamidia.org.br/>. Acessado em 11/01/2022.