

PLANO DE AULA

Curso:	Administração		Turno:	Manhã		Ano letivo:	2023
Disciplina:	Economia e mercados		Professor:	Fernando Galvão		Carga horária:	40 hs
Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem		Objeto de conhecimento
<p>2. Exercitar a curiosidade intelectual e recorrer à abordagem própria das ciências, incluindo a investigação, a reflexão, a análise crítica, a imaginação e a criatividade, para investigar causas, elaborar e testar hipóteses, formular e resolver problemas e criar soluções (inclusive tecnológicas) com base nos conhecimentos das diferentes áreas.</p>	EM13LGG101 Compreender e analisar processos de produção e circulação de discursos, nas diferentes linguagens, para fazer escolhas fundamentadas em função de interesses pessoais e coletivos.	EMIFFTP02 Levantar e testar hipóteses para resolver problemas do cotidiano pessoal, da escola e do trabalho, utilizando procedimentos e linguagens adequados à investigação científica.	Compreender como é a dinâmica da economia e como ela se relaciona com o mercado é preponderante para compreender os fatores relacionados com empregabilidade, assim essa disciplina contribui para essa temática e para formação e inserção no mercado de trabalho.	13/02 (1h aula)	➤ Analisar como a conjuntura econômica afeta mercado de trabalho;		<ul style="list-style-type: none"> • Comportamento do mercado de trabalho no Brasil;
	EM1MAT103 Interpretar e compreender textos científicos ou divulgados pelas mídias, que empregam unidades de medida de diferentes grandezas e as conversões possíveis entre elas, adotadas ou não pelo Sistema Internacional(S	EMIFFTP12 Empreender projetos pessoais ou produtivos, considerando o contexto local, regional, nacional e/ou global, o próprio potencial, as características dos cursos de qualificação e dos cursos técnicos, do domínio de idiomas relevantes para o mundo do trabalho, identificando as oportunidades de formação profissional existentes no mundo do trabalho		14/02 (1h aula)	➤ Reconhecer elementos necessários para atuação no mercado de trabalho;		<ul style="list-style-type: none"> • Competências e habilidades usadas no mercado de trabalho;
				20/02	FERIADO		FERIADO
				21/02	FERIADO		FERIADO
				27/02 (1h aula)	➤ Entender a importância de uma política consistente de crédito;		<ul style="list-style-type: none"> • Análise de crédito dentro do ambiente de negócios;
				28/02 (1h aula)	➤ Avaliar um caso real de análise de crédito que não funcionou;		<ul style="list-style-type: none"> • Caso: Lojas Americanas e seus impactos no mercado de crédito;
				06/03	➤ Conhecer os elementos que		<ul style="list-style-type: none"> • Gestão de projetos;

PLANO DE AULA

Curso:	Administração		Turno:	Manhã		Ano letivo:	2023
Disciplina:	Economia e mercados		Professor:	Fernando Galvão		Carga horária:	40 hs
Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional		Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
I), como as de armazenamento e velocidade de transferência de dados, ligadas aos avanços tecnológicos.							

PLANO DE AULA

Curso:	Administração		Turno:	Manhã		Ano letivo:	2023
Disciplina:	Economia e mercados		Professor:	Fernando Galvão		Carga horária:	40 hs
Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional		Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento
						<p>➤ Reconhecer as transformações em curso na nova economia;</p> <p>• Cenários para futuro do ambiente de negócios;</p>	
				21/03 (1h aula)	<p>➤ Analisar comportamentos de mercado e como oportunidades de trabalho;</p> <p>• Tendências de comportamento do mercado pós-pandemia I parte;</p>		
				27/03 (1h aula)	<p>➤ Reconhecer comportamentos de mercado e como oportunidades de trabalho;</p> <p>• Tendências de comportamento do mercado pós-pandemia II parte;</p>		
				28/03 (1h aula)	<p>➤ Analisar modelos de negócios e suas estratégias;</p> <p>• A empresa como plataforma de negócios</p>		
				03/04 (1h aula)	<p>➤ Enumerar as características da liderança em tempos de mudanças;</p> <p>• Perfil do líder na 4ª Revolução Industrial;</p>		
						<p>➤ Reconhecer as transformações em curso na nova economia;</p> <p>• Cenários para futuro do ambiente de negócios;</p>	
						<p>➤ Analisar comportamentos de mercado e como oportunidades de trabalho;</p> <p>• Tendências de comportamento do mercado pós-pandemia I parte;</p>	

PLANO DE AULA

Curso:	Administração		Turno:	Manhã		Ano letivo:	2023
Disciplina:	Economia e mercados		Professor:	Fernando Galvão		Carga horária:	40 hs
Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional	Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento	
				10/04 (1h aula)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empreender estratégias de negócios com foco no cliente; ➤ Combinar os diversos conteúdos trabalhados em aulas anteriores para fechamento da disciplina; 	<ul style="list-style-type: none"> • Foco no cliente; • Revisão de conteúdo; 	

CARGA HORÁRIA DO PLANO: 15 h

Metodologia

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

Material de Apoio

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;
- Slides;
- Vídeos;
- Chromakey;
- Alpha.

Estratégia de Avaliação

PLANO DE AULA

Curso:	Administração		Turno:	Manhã		Ano letivo:	2023
Disciplina:	Economia e mercados		Professor:	Fernando Galvão		Carga horária:	40 hs
Competências	Habilidades	Habilidades específicas dos itinerários de formação técnica profissional		Integração entre as áreas e/ou componentes	Data	Objetivos de aprendizagem	Objeto de conhecimento

Conforme PORTARIA SEDUC-SUEB Nº 01 DE 28 DE JANEIRO DE 2019

Referências

BACHA, Carlos José Caetano. Macroeconomia aplicada a análise da economia brasileira. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2004;

LOPES, Luis Martins e VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval. Manual de economia. 3^a edição, Ed. Atlas, 2008;

PASSOS, Carlos R. M. e NOGANI, Otto. Princípios de economia. 7^a edição. São Paulo Editora Cengage Learnig Nacional, 2016;

SOUZA, Nilson Araújo de. Economia brasileira contemporânea. 2^a edição. Editora Atlas, 2008;