

**PLANO DE AULA MENSAL - EJA IV ETAPA (ENSINO FUNDAMENTAL)
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL - AUXILIAR ADMINISTRATIVO**

CANAL EDUCAÇÃO
TURMA: EJA IV - 6º E 7º ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL
TURNOS: NOITE
PERÍODO: 01/03 A 29/03/2024 – 1º TRIMESTRE

ELEMENTOS ESTRUTURANTES

<p>Disciplina: Empreendedorismo e Inovação Professor: André Loiola Aula: quarta-feira das 20:45 às 21:45 – 1 (uma) aula ao vivo - Novo horário vigente a partir de 11/03/24</p>					
Delimitação do Tema	Competência Geral	Habilidade	Data	Objetos do Conhecimento	Objetivos de Aprendizagem
Empreendedorismo e a globalização	<p>09. Exercitar a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, fazendo-se respeitar e promovendo o respeito ao outro e aos direitos humanos, com acolhimento e</p>	<p>(EM13CHS204) Comparar e avaliar os processos de ocupação do espaço e a formação de territórios, territorialidades e fronteiras, identificando o papel de diferentes agentes (como grupos sociais e culturais, impérios, Estados Nacionais e organismos internacionais) e considerando os conflitos populacionais (internos e externos), a diversidade étnico-cultural e as características socioeconômicas, políticas e tecnológicas.</p> <p>(EM13CHS205) Analisar a</p>	06/03	<p>O contexto econômico e mercadológico antes do século passado; Competitividade nas empresas: alguns aspectos relevantes;</p>	<ul style="list-style-type: none"> Compreender o conceito de empreendedorismo e como essa atividade está presente em nosso cotidiano; Relacionar o empreendedorismo com contexto econômico e mercadológico;
			13/03	<p>As mudanças ocorridas com o processo de globalização; O processo de globalização. (Parte I)</p> <p>Exibição da matéria sobre a Batalha do Jenipapo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer o conceito de globalização; Identificar o que ocorre com a globalização no contexto em que se está inserida.

	valorização da diversidade de indivíduos e de grupos sociais, seus saberes, identidades, culturas e potencialidades, sem preconceitos de qualquer natureza.	produção de diferentes territorialidades em suas dimensões culturais, econômicas, ambientais, políticas e sociais, no Brasil e no mundo contemporâneo, com destaque para as culturas juvenis.	20/03	As mudanças ocorridas com o processo de globalização; O processo de globalização. (Parte II)	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar as definições de desglobalização; • Analisar o que ocorre com a desglobalização no contexto em que se está inserida da contemporaneidade;
			27/03	A economia dos anos 90 e a implantação do plano real: estabilização econômica e crescimento até os dias de hoje. O plano real e a competitividade das organizações pós – pandemia.	<ul style="list-style-type: none"> • Refletir sobre as mudanças econômicas ocorridas no Brasil e o novo milênio; • Demonstrar a implantação do plano real e como essa moeda se relaciona com o mercado empreendedor externo até o momento com as guerras nos continentes;

Obs.: As possíveis divergências que, eventualmente, possam surgir entre o conteúdo em destaque nesse plano e o desenvolvido na sala, decorrem da flexibilidade típica de um planejamento, que em razão das dificuldades que surgem no processo de ensino – aprendizagem, e da busca constante por inovar e desenvolver um conteúdo mais próximo da realidade do aluno; motivam o docente de estúdio a buscar um constante aperfeiçoamento, visando sempre o melhor aprendizado do alunado.

Teresina - Piauí, março/2024.

METODOLOGIA / RECURSOS

- A disciplina será regida pela dialogicidade e prática com recurso áudio visual.
- Proposta e correção de exercícios de classe e /ou para casa.
- Usará a plataforma virtual como ambiente para construção da inteligência coletiva, onde os alunos, professores de estúdio e professores presenciais trocarão opiniões e solucionarão dúvidas a respeito da disciplina, enaltecendo assim o conhecimento coletivo.

RECURSOS DIDÁTICOS:

- Lousa interativa touchscreen;
- Livros;

- Slides;
- Vídeos;
- Chroma key;
- Alpha.

AVALIAÇÃO:

Processo Nº: 00011.007326/2024-14

Instrução Normativa Nº: 4/2024

INSTRUÇÃO NORMATIVA /SUPEN Nº 4 DE JANEIRO DE 2024

Art. 5º – A Avaliação Qualitativa comum a todas as etapas, níveis e modalidades deve ser compreendida como uma prática processual, diagnóstica, contínua e cumulativa da aprendizagem, de forma a garantir a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos e o redimensionamento da prática educava.

§ 1º – Na Avaliação Qualitativa (AQL) o estudante será avaliado no decorrer do trimestre segundo os critérios de Produção Textual, Oralidade e Participação.

I. Produção textual: corresponderá a 40%, (quarenta por cento) compreendendo expressão escrita da compreensão do conhecimento desenvolvido em sala de aula, em trabalhos de pesquisa individual e/ou coletiva, fichas, relatórios, portfólios, textos, aplicados individualmente e/ou em grupos, que possibilitem a análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

II. Oralidade: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação e compreende expressão, formulação e/ou resposta a questionamentos orais em seminários, debates, aplicados individualmente e/ou em grupos, para análise do desempenho do estudante no processo de ensino-aprendizagem.

III. Participação: corresponderá a 30% (trinta por cento) da avaliação, compreendendo o interesse, o comprometimento e a atenção aos temas discutidos nas aulas; cumprimento das atividades individuais e em grupo (feiras, circuitos, projetos, olimpíadas do conhecimento) internas e externas à sala de aula.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARANTES, E. C. & HALICKI, Z. **Empreendedorismo e Responsabilidade Social**. Curitiba: IBPEX, 2011. BANGS JÚNIOR, D. H. **Guia prático: planejamento de negócios – criando um plano para seu negócio ser bem-sucedido**. São Paulo: Nobel, 2012.

BENSADON, A. D. C. **Pequenas empresas**: procedimentos para o planejamento organizacional do empreendedor contemporâneo. 2001. Dissertação (Mestrado Engenharia de Produção). Universidade Federal de Santa Catarina, 2011.

DOLABELA, F. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Cultura, 1999.

_____. **O Segredo de Luíza: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Como Nasce o Empreendedor e se cria uma Empresa**. São Paulo: Sextante, 2018.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

FELIPPE, M. I. **Empreendedorismo: buscando o sucesso empresarial**. Sala do Empresário. v.4, n.16. São Paulo, 2016. p. 10-12.

FILION, L. J. **Empreendedores e Proprietários de Pequenos Negócios**. São Paulo: USP, 2014.

FRANCO, G. H. B. **O Desafio Brasileiro: ensaios sobre desenvolvimento, globalização e moeda**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999.

FRANCO, G. H. B. **O Plano Real e Outros Ensaio**s. 2. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1995.

PIMENTEL, A. **Curso de empreendedorismo**. São Paulo: Digerati Books, 2008.

SALIM, C. S. *et al.* **Construindo plano de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SANDRONI, P. **Novíssimo Dicionário de Economia**. São Paulo: Best Seller, 2002.

STADLER, A. **Gerenciamento Econômico, Técnico, Administrativo e de Pessoal**. Curitiba: IBPEX, 2004.

THEODORO FILHO, J. A. **Plano de Negócios: Parte Conceitual e Financeira e Captação de Recursos em Órgãos de Fomento**. 2006. Disponível em: http://concurso.inatel.br/melhoresplanos/index2.php?option=com_docman&gid=9&task=doc_view&Itemid=2. Acesso em: 17 jan. 2022.