

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
	13/10 Quarta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>CONTEÚDO: Estratégia</b></p> <p><b>1ª questão:</b> O que é o conceito de estratégia? Exemplifique e justifique.</p> <p><b>2ª questão:</b> Na formulação de uma estratégia quais os 4 princípios fundamentais devemos respeitar? Cite todos e justifique.</p>	
	14/10 Quinta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>CONTEÚDO: Missão, visão e valores</b></p> <p><b>1ª questão:</b> Quais são as cinco principais características de um planejamento estratégico? Relate e justifique.</p> <p><b>2ª questão:</b> O planejamento estratégico de uma empresa deve, em primeiro lugar, estar orientado pela estratégia corporativa, que é traduzida pela missão e visão. Depois, outras etapas são elaboradas. Quais são ? justifique sua resposta.</p>	
	15/10 Sexta-Feira (Atividade Complementar)	<p style="text-align: center;"><b>ATIVIDADE COMPLEMENTAR SEMANAL</b></p> <p><b>1ª questão:</b> Discorra sobre a importância do planejamento estratégico para os resultados da organização.</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		<b>CONTEÚDO: Objetivos e metas</b>	
	20/10 Quarta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>1ª questão:</b></p> <p>O que a missão de empresa deve constar? Por que?</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>O que a visão deve mostrar ? O que a visão empresarial estabelece?</p>	
		<b>CONTEÚDO: Objetivos e metas – continuação</b>	
	21/10 Quinta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>1ª questão:</b></p> <p>Qual a definição de objetivo organizacional? O que acontece com a empresa quando não tem objetivos?</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>Faça uma relação entre planejamento estratégico e metas.</p>	
		<b>ATIVIDADE COMPLEMENTAR SEMANAL</b>	
	22/10 Sexta-Feira (Atividade Complementar)	<p><b>1ª questão:</b></p> <p>O que é a análise ambiental e o que propicia para as organizações?</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>O que é benchmarking? Segundo, Camp e Spindolini. Cite exemplos justificados</p>	
	<p>27/10 Quarta-Feira (Atividade Extra Diária)</p>	<p><b>CONTEÚDO: Análise ambiental e postura estratégica</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>O ambiente interno é o nível de ambiente da organização que está dentro dela e que normalmente tem implicação imediata e específica em sua administração. Cite 5 implicações e justifique cada uma delas.</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>Em postura de “manutenção” a empresa possui mais pontos fortes do que fracos. Esta afirmação define o que em relação a empresa?</p>	
		<p>28/10 Quinta-Feira (Atividade Extra Diária)</p>	<b>FERIADO</b>
	<p>29/10 Sexta-Feira (Atividade Complementar)</p>	<b>ATIVIDADE COMPLEMENTAR SEMANAL</b>	
		<p><b>1ª questão:</b></p> <p>Falando sobre Matriz produto-mercado. A análise conjunta de vetores no mercado,</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
CURSO	DATA	ATIVIDADE	RESPOSTA
		<p>considerando-se num vetor produto (atuais e novos) e no outro mercado (atuais e novos), proporciona quatro opções de ações estratégicas de crescimento intensivo. Quais são ?</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>Desenvolvida pelo BCG – Boston Consulting Group, essa matriz de análise se dá por meio de duas variáveis: taxa de crescimento do mercado e quota de mercado relativa da empresa que se relacionam com o fluxo de caixa dos produtos analisados. Como os quadrantes são distribuídos ?</p>	
	03/11 Quarta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>CONTEÚDO: Ferramentas de análise</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Falando em estratégias genéricas de Porter e Hitt, qual seria a o contra ponto entre Liderança em custos e diferenciação mercadológica?</p>	

### ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
CURSO	DATA	ATIVIDADE	RESPOSTA
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>Conceitue: Planejamento Estratégico, Planejamento Tático e Planejamento Operacional.</p>	
	<p>04/11 Quinta-Feira (Atividade Extra Diária)</p>	<p><b>CONTEÚDO: Estratégia de negócios</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Sobre o pensamento sistêmico e aprendizado organizacional, relate as diferenças com no mínimo, dois pontos que divergem entre as mesmas.</p>	

### ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		<b>2ª questão:</b>  Defina o que é uma organização? Ela precisa de informações e conhecimentos? Que estratégias precisa adotar para gerar resultados ?	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>

ATIVIDADE COMPLEMENTAR SEMANAL			
	05/11 Sexta-Feira (Atividade Completar)	<b>1ª questão:</b>  Segundo Hersey e Blanchard (1986) que apontam os princípios básicos da liderança que podem nos auxiliar na difícil tarefa de liderar. Cite dois e defina-os.	

### ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
CURSO	DATA	ATIVIDADE	RESPOSTA
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>Qual a diferença entre líder autoritário e o líder democrático ?</p>	
	<p>10/11 Quarta-Feira (Atividade Extra Diária)</p>	<p><b>CONTEÚDO: Estratégias funcionais</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Sobre o ciclo PDCA ou PDCL ou ciclo de Deming é um método de gestão sistemática das atividades. Ele se dá em quantas etapas? Conceitue todas elas.</p>	



## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
CURSO	DATA	ATIVIDADE	RESPOSTA
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>Existe outra ferramenta chamada BSC – Balanced Score Card – que tem por objetivo medir o desempenho da empresa sobre quatro perspectivas: financeira, cliente, processos internos e aprendizado. Discorra sobre cada uma com exemplos.</p>	
	<p>11/11 Quinta-Feira (Atividade Extra Diária)</p>	<p><b>CONTEÚDO: Efetividade da estratégia</b></p> <p><b>1ª questão:</b> Para Porter (1991), formular uma estratégia é relacionar a empresa com seu ambiente. Para ele, são cinco grandes forças que vão reger a competição de um setor. Relate no mínimo duas e exemplifique.</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		<p><b>2ª questão:</b> Sobre inovar como estratégia. Essa mudança ou inovação pode se dar de duas maneiras. Quais são ? Explique cada uma.</p>	
		<b>ATIVIDADE COMPLEMENTAR SEMANAL</b>	
	<p>12/11 Sexta-Feira (Atividade complementar)</p>	<p><b>1ª questão:</b> Quais a diferença entre inovação de processos e inovação de marketing e negócios ?</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
CURSO	DATA	ATIVIDADE	RESPOSTA
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>Joseph Schumpeter (1883-1950) um dos mais importantes economistas do século XX influenciou fortemente as teorias da inovação. Para ele o desenvolvimento econômico é conduzido pela inovação, um processo dinâmico em que as novas tecnologias substituem as antigas, o que ele chamou de destruição criadora. Segundo Schumpeter, inovações "radicais" engendram rupturas mais intensas, enquanto inovações "incrementais" dão continuidade ao processo de mudança. Schumpeter propôs uma lista de cinco tipos de inovação. Cite todos eles.</p>	
	17/11 Quarta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>CONTEÚDO: Liderança e pessoas</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>A liderança e dentro das cooperativas são fundamentais, a origem das cooperativas como conhecemos hoje está no ano de 1844, na Inglaterra. A finalidade é distribuir os benefícios por elas gerados. É regida por princípios e normas mundiais específicos, cujas bases foram estabelecidas pela Aliança Cooperativa Internacional data de 1995. Defina o que seria cooperativa?</p>	
		<p><b>2ª questão:</b></p>	

### ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		Segundo o documento da OCB – Organização das Cooperativas do Brasil - são doze os principais tipos de cooperativas existentes. Exemplifique no mínimo 6 delas.	
		<b>CONTEÚDO: Monitoramento e controle</b>	
		<b>1ª questão:</b>	
		Qual a definição da instituição associação ? Qual seu papel juridicamente ? O que proporciona aos membros?	
		<b>2ª questão:</b>	
		O que define a aprendizagem organizacional? O que acontece com conhecimento? Quais impactos no comportamento dentro da organização?	
	18/11 Quinta-Feira (Atividade Extra Diária)		
	19/11	<b>ATIVIDADE COMPLEMENTAR SEMANAL</b>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
	Sexta-Feira (Atividade Complementar)	<p><b>1ª questão:</b></p> <p>O conhecimento está sob duas formas: tácito e explícito. Exemplifique cada um deles.</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>Ainda sobre conhecimento, com esse modelo, os autores demonstram que a combinação do conhecimento tácito e explícito dá origem a outras formas de conhecimento. São elas: socialização, externalização, combinação e internalização. Defina cada uma delas.</p>	
	24/11 Quarta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>CONTEÚDO: Empresas como sistemas</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Uma das maiores dificuldades para a implantação da administração estratégica está</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
CURSO	DATA	ATIVIDADE	RESPOSTA
		<p>na resistência às mudanças. As pessoas podem não entender o que deve ser feito. Para Stoner (1999) a resistência à mudança se dá por três fatores. Cite quais são..</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>Para mudar a cultura e o clima organizacionais, a Teoria do Desenvolvimento Organizacional propõe algumas capacidades que a empresa deve desenvolver (CHIAVENATO, 2004). Quais são essas capacidades ? Exemplifique no mínimo, 3. Explique cada uma.</p>	
	25/11 Quinta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>CONTEÚDO: Inovação</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Mudar significa passar de uma situação atual para outra diferente. Isso implica ruptura, transformação e impactos no clima organizacional. A DO acredita que, durante o processo de mudança, as principais causas do surgimento das resistências, segundo Ferreira, Reis e Pereira, (2001) são 5. Cite no mínimo 2 e justifique.</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>Sobre o processo que a escola do Desenvolvimento Organizacional propõe: defina diagnóstico e plano de ação. Comete sobre com, no mínimo, 2 linhas.</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
	26/11 Sexta-Feira (Atividade complementar)	<p><b>CONTEÚDO: Parcerias</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Quais são as atividades relacionadas com a criação ou transformação dos produtos e serviços nas parcerias? Relacione duas e explique.</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>Existem atividades que vão apoiar a execução das atividades primárias. Quais são ? Defina cada uma delas.</p>	
		01/12 Quarta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>CONTEÚDO: Aprendizagem</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Como o ambiente apresenta frequentes mudanças, os FCS deverão sistematicamente revistos e monitorados. Conforme as demandas de mercado, esses fatores podem ganhar mais ou menos importância, e ainda novos poderão surgir. A pergunta aqui é: o que, dentro de sua empresa, não pode falhar? Relate.</p>

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>Para decidir é preciso racionalidade. Normalmente, as decisões tomadas com base na intuição e nas experiências anteriores. Chiavenato (2004, p. 254) vai dizer que a “racionalidade significa a capacidade de selecionar os meios necessários para atingir os objetivos que se pretende. Para tanto, deve-se focalizar os objetivos que temos em mente para assim tomar a decisão”. A adoção da racionalidade na decisão faz com que o gestor atue de três formas. Quais ?</p>	
	02/12 Quinta-Feira (Atividade Extra Diária)	<p><b>CONTEÚDO: Mudança</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>O processo de decisão constitui-se de seis etapas. Cite todas elas.</p>	



## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>Em condições de certeza, a decisão foi tomada com pleno conhecimento de todas as consequências. As condições de risco acontecem quando são conhecidas as probabilidades de risco associadas a cada alternativa e as condições de incerteza ocorrem quando a tomada sem bases de informações. Há ainda aquelas decisões que são tomadas em condições de competição, ou seja, quando as alternativas são determinadas pela concorrência. As decisões se dão nos três níveis organizacionais. Quais são ?</p>	
	<p>03/12 Sexta-Feira (Atividade Complementar)</p>	<p><b>ATIVIDADE COMPLEMENTAR SEMANAL</b></p>	
		<p><b>1ª questão:</b></p> <p>São dois os tipos de decisão que um gestor pode tomar segundo Chiavenato (2004): quais são ? Defenda os dois.</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>Para nos auxiliar na escolha da melhor alternativa, existe uma ferramenta chamada Diagrama de Ishikawa. Para cada problema ou efeito existem várias causas e elas devem ser listadas e agrupadas em categorias. São usadas 6 categorias: Na área operacional - denominadas de 6M: métodos, mão-de-obra, materiais, máquinas, medias e meio-ambiente. Exemplifique cada uma das categorias.</p>	
	<p>08/12 Quarta-Feira <b>(Atividade Extra Diária)</b></p>	<p><b>CONTEÚDO: Cadeia de valor</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Quais são os principais tipos de varejo de acordo com Kotler (1998). Exemplificar no mínimo, três tipos.</p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		<p><b>2ª questão:</b></p> <p>O processo de planejamento estratégico no varejo segue as mesmas etapas de qualquer empresa, mas seu foco está na diferenciação que vai permitir ao varejista a distinção de sua oferta dos seus concorrentes como: linhas de produto, serviços, horários de funcionamento, localização, preço, atendimento, ambiente, comunicação (PARENTE, 2000). Quais são os principais objetivos num planejamento estratégico no varejo? Cite dois.</p>	
	09/12 Quinta-Feira <b>(Atividade Extra Diária)</b>	<p><b>CONTEÚDO: Estratégia no varejo</b></p> <p><b>1ª questão:</b></p> <p>Terceirizar é transferir para terceiros a responsabilidade pela execução das atividades secundárias da empresa: outsourcing. A terceirização é a “possibilidade de contratar terceiro para a realização de atividades que não constituem o objeto principal da empresa” (MARTINS, 2001, p.23). Um exemplo disso é a contratação de serviços de vigilância. Quais as áreas de uma empresa que podem ser terceirizadas sem prejuízo ao negócio, de acordo com Martins (2001)?</p> <p><b>2ª questão:</b></p>	

## ATIVIDADES DIARIAS DE COMPLEMENTAÇÃO (EXTRAS)

<b>Professor:</b>	André Loiola		
<b>Disciplina:</b>	Planejamento Estratégico da Qualidade		<b>Curso:</b> Qualidade
<b>CURSO</b>	<b>DATA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>RESPOSTA</b>
		Sob o ponto de vista da estratégia, o empreendedor é o elo entre a empresa e seu ambiente externo. Para Mintzberg e Quinn (2001), seu comportamento promove o que? Cite três pontos abordados por ele.	
	10/12 Sexta- Feira <b>(Atividade Complementar)</b>	<b>ATIVIDADE COMPLEMENTAR SEMANAL</b>	
		<p><b>1ª questão:</b></p> <p>Veja o documentário: “Eu não sou seu Guru”, está no youtube e netflix. Faça uma análise dos pontos fortes e fracos das questões comportamentais relacionadas por Tony Robbins. E faça uma correlação de no mínimo 20 linhas sobre o impacto deste tema no planejamento de qualidade nas organizações com as pessoas.</p> <p><b>2ª questão:</b></p> <p>Realizar uma redação com no mínimo 30 linhas, escolhendo um tema que foi ministrado nesta disciplina. Defenda o tema como solução de algum problema organizacional. A seu critério de escolha na criação do problema.</p>	