



# Técnico em Administração



## Gestão da Produção de Materiais

**PROFESSOR: APOENA AMORIM**  
**CONTEÚDO: AULA 02-**  
**PLANEJAMENTO, CONTROLE DE**  
**PRODUÇÃO E ESTOQUE**  
**DATA: 07.08.2018**

### 3.13.3 – PRINCIPAIS TIPOS DE ESTOQUE

- Matéria prima
- Materiais de expediente e limpeza
- Peças e componentes
- Produtos em processo de elaboração
- Produtos acabados
- Mercadorias
- Ferramentais
- Embalagens



# Outros tipos de Estoque (Para Copiar)

## GESTÃO DE ESTOQUES



### TIPOS DE ESTOQUE?

#### Estoque de proteção

Para compensar incertezas inerentes a fornecimento e demanda.

Ex: Operação de varejo.

#### Estoque de ciclo

Porque uma operação não pode fornecer simultaneamente todos os itens que produzem.

Ex: Padaria que faz três tipos de pães.

#### Estoque de antecipação

Quando as flutuações de demanda são significativas, mas relativamente previsível (sazonalidade).

Ex: Fabrica de ovos de páscoa.

#### Estoques no canal

Porque o material não pode ser transportado instantaneamente entre os pontos de fornecimento e demanda.

Ex: Material alocado para entrega e em trânsito.

5

## **3.13.4 - MÉTODOS HABITUAIS DE CODIFICAÇÃO DE ESTOQUE**

O objetivo da classificação de materiais é definir uma catalogação, simplificação, especialização, normatização, padronização e codificação de todos os materiais componentes do estoque da empresa, para existir um controle eficiente dos estoques.

No método mais usual, as mercadorias ou produtos são classificados da seguinte maneira:

1. GRUPO

1.1 SUB GRUPO

1.1.1 ESPECIFICAÇÃO EX. 1.1.1 CANETA AZUL

GRUPO 1 – MATERIAL DE ESCRITORIO

SUB-GRUPO 1.1 CANETA

ESPECIFICAÇÃO 1.1.1 MARCA/COR

## 3.13.5 - CONTROLE DE ESTOQUE

As informações deverão estar sendo monitoradas para ajudar nas decisões, nestes controles também deve verificar a rotatividade dos produtos, para isto é calcular **rotatividade = consumo**. Podendo ser diário, semanal, quinzenal, mensal, bimestral, anual conforme a necessidade da empresa.



|    | A                   | B    | C      | D          | E         | F        |
|----|---------------------|------|--------|------------|-----------|----------|
| 1  | Controle de Estoque |      |        |            |           |          |
| 2  | Produto             | Qde. | Und.   | Valor unt. | Est. Min. | Situação |
| 3  | Caderno             | 13   | Pç     | R\$ 5,50   | 10        | OK       |
| 4  | Lápis               | 8    | Pç     | R\$ 1,20   | 10        | Comprar  |
| 5  | Régua               | 0    | Pç     | R\$ 3,00   | 10        | Comprar  |
| 6  | Sulfit              | 0    | Pacote | R\$ 12,40  | 10        | Comprar  |
| 7  | Lapiseira           | 0    | Pç     | R\$ 11,80  | 10        | Comprar  |
| 8  | Borracha            | 0    | Pç     | R\$ 1,55   | 10        | Comprar  |
| 9  |                     |      |        |            |           |          |
| 10 |                     |      |        |            |           |          |
| 11 |                     |      |        |            |           |          |

## **3.13.6 - OBJETIVO PRINCIPAL DO CUSTEIO DOS ESTOQUE E A SELEÇÃO DOS MÉTODOS DE CUSTEIO.**

O maior objetivo do custeio do estoque é a determinação de custos adequados às vendas, de forma que o lucro apropriado seja calculado. Em adição ao fator lucro, existe um número de outros fatores que influenciam as decisões relativas à seleção dos métodos de custeio de estoque.

A lista destes fatores, excluindo a definição de lucro, incluiria:

- aceitação do método pelas autoridades do Imposto de Renda;
- a parte prática da determinação do custo;
- objetividade do método;
- utilidade do método para decisões gerenciais



## 3.13.7 - AVALIAÇÃO DOS ESTOQUES

O princípio contábil de Custo de Aquisição determina que se incluam no custo dos materiais, além do preço, todos os outros custos decorrentes da compra, e que se deduzam todos os descontos e bonificações eventuais recebidas.

O método de avaliação escolhido afetará o total do lucro a ser reportado para um determinado período contábil. Permanecendo inalterados outros fatores, quanto maior for o estoque final avaliado, maior será o lucro reportado, ou menor será o prejuízo. Quanto menor o estoque final, menor será o lucro reportado, ou maior será o prejuízo.

Considerando que vários fatores podem fazer variar o preço de aquisição dos materiais entre duas ou mais compras (inflação, custo do transporte, procura de mercado, outro fornecedor, etc.), surge o problema de selecionar o método que se deve adotar para avaliar os estoques.

## Os métodos mais comuns são:

- Custo médio;
- Primeiro a entrar, primeiro a sair (PEPS);
- Último a entrar, primeiro a sair (UEPS).

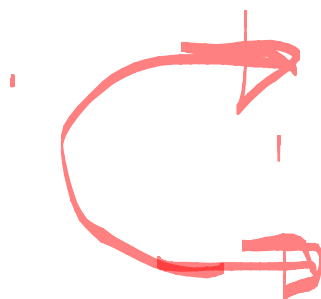


## Custo Médio

Este método, também chamado de método da média ponderada ou média móvel, baseia-se na aplicação dos custos médios em lugar dos custos efetivos. O método de avaliação do estoque ao custo médio é aceito pelo Fisco e usado amplamente.

Para ilustrar numericamente, suponha-se que uma empresa, no início do mês de março, possua um estoque (inicial) de 20 unidades de certa mercadoria avaliada a R\$ 20 cada uma, ou seja, um total de R\$ 400 de Estoque Inicial. A movimentação dessa mesma mercadoria em março é a seguinte:

Para ilustrar numericamente, suponha-se que uma empresa, no início do mês de março, possua um estoque (inicial) de 30 unidades de certa mercadoria avaliada a R\$ 30 cada uma, ou seja, um total de R\$ 900 de Estoque Inicial. A movimentação dessa mesma mercadoria em março é a seguinte:



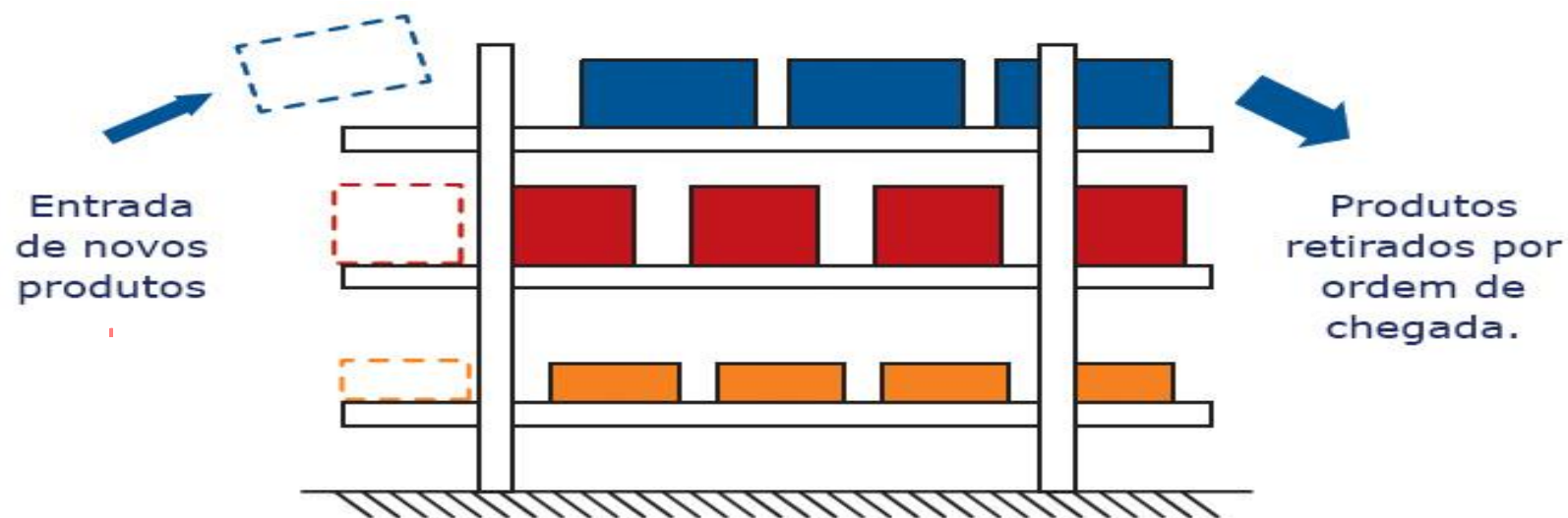
| Data    | Operação                           |  |  |
|---------|------------------------------------|--|--|
| 5/mar.  | compra de 30 unidades a \$ 30 cada |  |  |
| 11/mar. | Venda de 10 unidades               |  |  |
| 17/mar. | Venda de 20 unidades               |  |  |
| 23/mar. | compra de 30 unidades a \$ 35 cada |  |  |
| 29/mar. | Venda de 10 unidades               |  |  |

Suponha as seguintes informações:

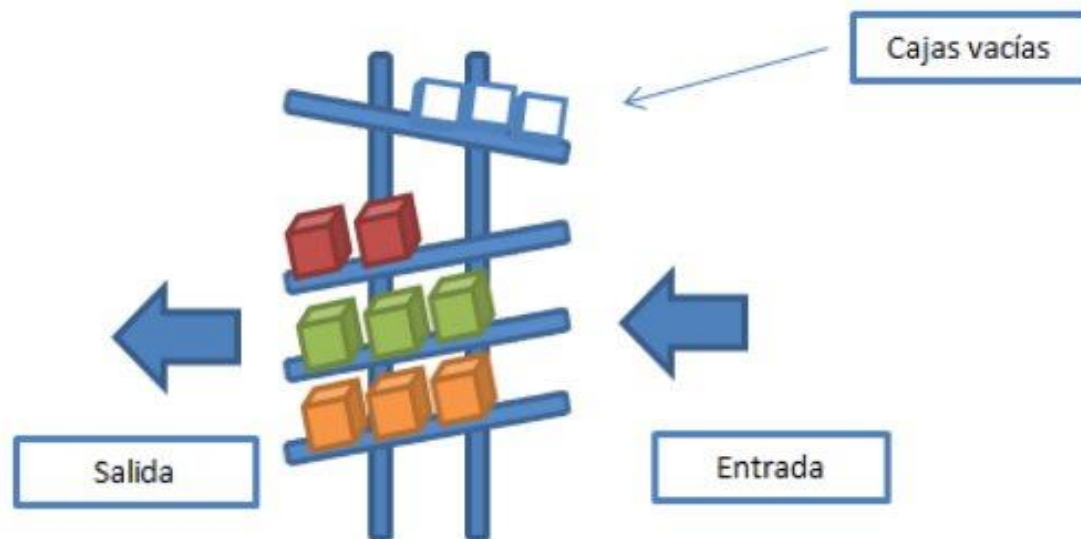
- As 10 unidades vendidas dia 11/mar. saíram do lote comprado dia 5/mar.;
- As 20 unidades vendidas dia 17/mar. saíram do estoque inicial;
- As 10 unidades vendidas dia 29/mar. saíram do lote comprado dia 23/mar

## Primeiro a entrar, primeiro a sair (PEPS)

Com base nesse critério, dá-se saída no custo da seguinte maneira: o primeiro que entra é o primeiro que sai (PEPS). À medida que ocorrem as vendas, vamos dando baixas no estoque a partir das primeiras compras, o que eqüivaleria ao raciocínio de que vendemos/compramos primeiro as primeiras unidades compradas/produzidas, ou seja, a primeira unidade a entrar no estoque é a primeira a ser utilizada no processo de produção ou a ser vendida.



Dentro desse procedimento, o estoque é representado pelos mais recentes preços pagos apresentando, dessa forma, uma relação bastante significativa com o custo de reposição. Obviamente, com a adoção desse método, o efeito da flutuação dos preços sobre os resultados é significativo, as saídas são confrontadas com os custos mais antigos, sendo esta uma das principais razões pelas quais alguns contadores mostra-se contrários a esse método. Entretanto, não é objeto do o procedimento em si, e sim o conceito do resultado (lucro).



# Primeiro a entrar, primeiro a sair (PEPS)

## As vantagens do método são:

- Os itens usados são retirados do estoque e a baixa é dada nos controles de maneira lógica e sistemática;
- O resultado obtido espelha o custo real dos itens específicos usados nas saídas;
- O movimento estabelecido para os materiais, de forma contínua e ordenada, representa uma condição necessária para o perfeito controle dos materiais, especialmente quando estes estão sujeitos a deterioração, decomposição, mudança de qualidade, etc. Primeiro a entrar, primeiro a sair (PEPS).

# Último a entrar, primeiro a sair (UEPS)

O UEPS (último a entrar, primeiro a sair) é um método de avaliar estoque muito discutido. O custo do estoque é determinado como se as unidades mais recentes adicionadas ao estoque (últimas a entrar) fossem as primeiras unidades vendidas (saídas) (primeiro a sair). Supõe-se, portanto, que o estoque final consiste nas unidades mais antigas e é avaliado ao custo destas unidades. Segue-se que, de acordo com o método UEPS, o custo dos itens vendidos/saídos tende a refletir o custo dos itens mais recentemente comprados (comprados ou produzidos, e assim, os preços mais recentes). Também permite reduzir os lucros líquidos relatados por uma importância que, se colocada à disposição dos acionistas, poderia prejudicar as operações futuras da empresa.





O método UEPS não alcança a realização do objetivo básico, porque são debitados contra a receita os custos mais recentes de aquisições e não o custo total de reposição de todos os itens utilizados.

As vantagens e desvantagens do método UEPS são:

- É uma forma de se custear os itens consumidos de maneira sistemática e realista;
- Nas indústrias sujeitas a flutuações de preços, o método tende a minimizar os lucros das operações;
- Em períodos de altas de preços maiores das compras mais recentes são apropriados mais rapidamente às produções reduzindo o lucro;
- O argumento mais generalizado em favor do UEPS é o de que procura determinar se a empresa apurou, ou não, adequadamente, seus custos correntes em face da sua receita corrente. De acordo com o UEPS, o estoque é avaliado em termos do nível de preço da época, em que o UEPS foi introduzido

# Outros Métodos

- Custo de mercado na data de entrega para consumo – itens de estoque padronizados e comercializados em Bolsas de Mercadorias, tais como algodão, café, trigo cru, etc., são, às vezes, apropriados à produção pelo preço de cotação na Bolsa na data de entrega para consumo. Este procedimento substitui o custo de compra pelo custo de reposição e tem a virtude de apropriar os itens pelo custo corrente, que é, sem dúvida, mais significativo.
- Custo de mercado ou reposição – através de um sistema pelo qual os ganhos ou perdas, na avaliação de estoques, sejam registrados separadamente dos lucros operacionais, a administração será informada sobre os efeitos da variação dos preços nos lucros da empresa e sobre o valor de mercado corrente, útil na área de planejamento e na de tomada de decisão. Um elemento-chave desse sistema é o valor de mercado (custo de reposição) dos itens de estoque. O objetivo principal do custo de reposição é determinar o custo de compra atual de um bem que pode estar no estoque há diversos meses, devendo prevalecer para fins de determinação inicial do preço de venda.

# Vídeo Administração de Estoques



3. Módulo II: Administração (Administração de Estoques) - Telecurso TEC -

<https://www.youtube.com/watch?v=O6eMzRrjO5w>



# ATIVIDADE COMPLEMENTAR

# ATIVIDADE COMPLEMENTAR

- 1. Conceitue os tipos de Manutenção e descreva sobre a importância de realizar nas indústrias e fabricas as manutenções de forma periódicas?**
- 2. Quais os principais objetivos de fazer o planejamento e controle de produção em uma unidade industrial?**
- 3. Qual o conceito de produtividade e os fatores que podem influenciar seu índice, tanto de maneira positiva e quanto negativamente?**

**4. Qual o conceito de estoque e diferencie Estoque de “Mercadorias para o comércio” de Estoque de “Materiais para produção” ?**