



**Técnico em
Administração**



**Gestão da
Produção de
Materiais**

PROFESSOR: APOENA AMORIM

CONTEÚDO: LOGÍSTICA

EMPRESARIAL

DATA: 27.08.2018

ATIVIDADE

- 1) O que entendemos por Administração de Materiais, e em seguida classifique as Cinco etapas:
- 2) A comprar é uma atividade responsável pela maior fatia do Capital de Giro de uma empresa, comprar bem é tão importante quanto produzir e vender.
As funções são:
- 3) Conceitue Suprimento e Compra:
- 4) Com suas palavras, diga qual a importância da Segurança do Trabalho dentro Das Organizações e por que investir na mesma, enfatizando seus benefícios.

LOGÍSTICA EMPRESARIAL

- O meio empresarial está vivenciando uma fase em que a competitividade está cada vez mais acirrada nos diversos segmentos de mercado, isto devido a globalização econômica que tem se acompanhado. Neste ambiente as empresas têm buscado alternativas para manter sua competitividade através de dois tipos básicos de vantagem competitiva: menor custo e diferenciação nos serviços. Portanto, não basta às empresas tentarem se sustentar apenas na marca de seu produto, a qualidade também é um ponto muito importante. Qualidade entendida não apenas do produto, mas qualidade também no nível de serviço oferecido aos clientes, isto faz com que surja canais alternativos tal como a logística com o intuito de auxiliar a empresa tornar-se competitiva.

- Para que a logística possa obter êxito é necessário considerar um fator muito importante que é a capacitação e o treinamento. Deve haver a capacitação de profissionais nesta área para que estes possam desenvolver e aplicar programas de treinamento aos funcionários destas empresas. Mas, para alcançar o objetivo proposto, é necessário haver o comprometimento e a conscientização por parte das pessoas envolvidas no processo.





Para que a logística possa obter êxito é necessário considerar um fator muito importante que é a capacitação e o treinamento. Deve haver a capacitação de profissionais nesta área para que estes possam desenvolver e aplicar programas de treinamento aos funcionários destas empresas. Mas, para alcançar o objetivo proposto, é necessário haver o comprometimento e a conscientização por parte das pessoas envolvidas no processo.

No que se trata de pesquisas e publicações científicas, encontram-se vários estudos que tratam de **problemas logísticos** funcionais, como **roteirização** e **dimensionamento de frota de veículos**, **localização**, **dimensionamento e layout de armazéns**, seleção de fornecedores etc. Em contrapartida são escassos estudos direcionados à integração das atividades logísticas na empresa, à quantificação e definição do nível de serviços aos clientes, transportadores e à integração de todos estes fatores dentro da cadeia logística.

Em outras palavras, a execução das atividades relativas à movimentação de materiais e ao fluxo de informações, é feita de forma segmentada. Este enfoque fracionado incutido nas empresas traz algumas consequências nocivas:

- Ciclos logísticos de maior duração.
- Custos logísticos elevados.
- Nível de serviço ao cliente aquém do desejado.

Aliado ao tratamento fracionado dado às atividades logísticas, deve-se destacar a falta de profissionais que dominem e possuam habilidades para planejar, executar e analisar todas as atividades de forma integrada.

A logística busca o elo de ligação entre o mercado e a atividade operacional da empresa, estendendo-se sobre toda a organização desde a aquisição da matéria-prima até a distribuição do produto ao seu cliente.

O eficiente gerenciamento da cadeia logística pode ser alcançado através da logística integrada, a qual consiste no reagrupamento das atividades logísticas em um único processo, onde se busca a máxima coordenação entre as atividades logísticas, desde a entrada da matéria-prima, produção até a entrega do produto acabado.



O AMBIENTE EMPRESARIAL

As empresas desenvolvem suas atividades no meio de um macroambiente com a qual elas interagem, o qual condiciona de forma considerável seu funcionamento.

O êxito destas empresas dependerá da sua capacidade em encontrar um ponto de equilíbrio dinâmico e permanente. O ambiente não permanece estático ele está em constante mutação de época para época.

Se fosse estabelecida uma comparação com um processo hidrodinâmico para caracterizar o macroambiente, poderia se distinguir uma mudança de caráter laminar e outra de turbulento:

Características	Ritmo da mudança	
	Laminar	Turbulento
Demanda	Crescente e sustentada	Variável e restrita
Custos materiais	Baixos	Altos
Custos financeiros	Baixos	Altos
Previsões	Confiáveis	Pouco confiáveis
Modelo empresarial	Produtividade Culto à Quantidade	Competitividade Culto do serviço ao cliente

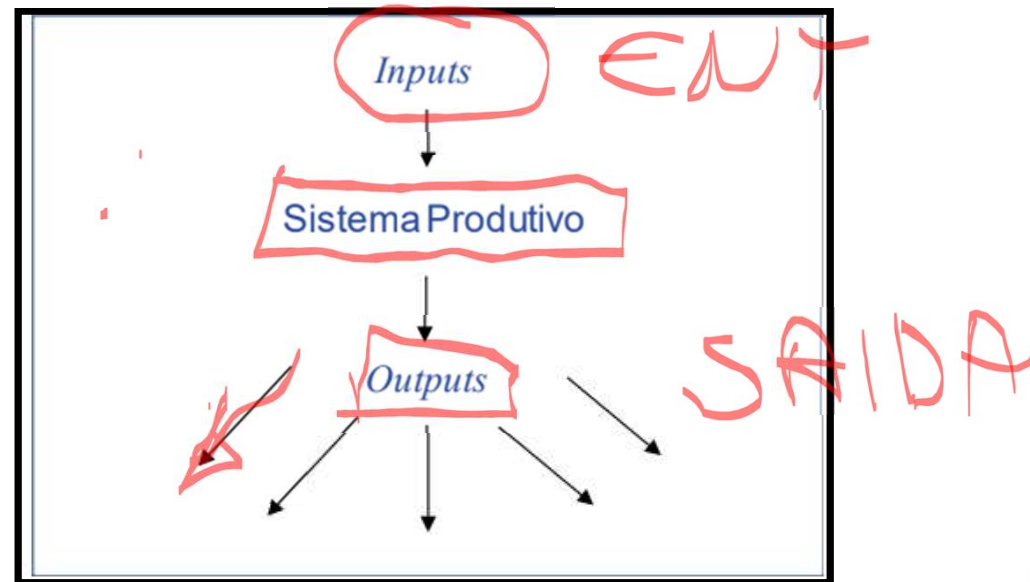
Quadro 1 – *Macroambiente Empresarial*

TÉC ADM- GESTÃO
04- APOENA-OK - N

O primeiro caso consiste em um tipo de mudança em que as trajetórias do que está em movimento se mantêm estáveis com o decorrer do tempo. As previsões são confiáveis, a demanda é sustentada e o foco passa a ser o volume.

No segundo tipo de mudança, de caráter turbulento, as trajetórias das mudanças não se mantêm estáveis. A demanda é variável, as previsões tornam-se pouco confiáveis e, por isso, a necessidade de realizar mais previsões, já que é essencial antecipar-se às mudanças que irão ocorrer para poder reagir com maior rapidez.

Estas características da mudança do macroambiente condicionam a forma de gerenciar as empresas. Para que uma empresa possa sobreviver em um ambiente turbulento, precisa oferecer resultados – em quantidade, variedade, qualidade, preços, prazos – compatíveis com as necessidades e expectativas dos clientes (fig. 1). Nesse contexto, a logística pode tornar-se um diferencial competitivo para a empresa.



EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA

Ela é uma atividade muito antiga, porém experimentou uma grande evolução principalmente nas últimas décadas, como exemplos têm a II Guerra Mundial e mais recentemente na Guerra do Golfo em 1991.

A evolução da logística pode ser dividida em três períodos distintos:

1) Antes de 1950

Diferentes áreas eram responsáveis pelas atividades logísticas.

- Transporte era responsabilidade da gerência de produção
- Estoque era responsabilidade de marketing, finanças ou produção.
- Processamento de pedido era responsabilidade finanças ou produção.

2) Entre 1950-1970

Ambiente propício para as novidades na área administrativa ocasionando uma decolagem tanto a nível prático como teórico.

- Ênfase na importância da distribuição física por parte de professores e estudiosos americanos.
- Mudanças na distribuição física - entregas mais rápidas e minimização de custo de estocagem.
- Adoção de modelos matemáticos e programação linear, teoria de controle de estoques e simulação para solucionar problemas logísticos.

2) Entre 1950-1970

- Ambiente propício para as novidades na área administrativa ocasionando uma decolagem tanto a nível prático como teórico.
- Ênfase na importância da distribuição física por parte de professores e estudiosos americanos.
- Mudanças na distribuição física - entregas mais rápidas e minimização de custo de estocagem.
- Adoção de modelos matemáticos e programação linear, teoria de controle de estoques e simulação para solucionar problemas logísticos.



O tratamento das atividades logísticas nas empresas pode ser classificado em várias fases, de acordo com o grau de inter-relação existente entre os diversos agentes da cadeia. Esse relacionamento inicia-se na fase em que a empresa trata os problemas logísticos somente em sua óptica interna, passa em seguida pelos primeiros rumos à integração empresa-cliente, progride posteriormente em direção ao tratamento integrado empresas-fornecedores e atinge a fase da logística integrada.

FLUXOS LOGÍSTICOS

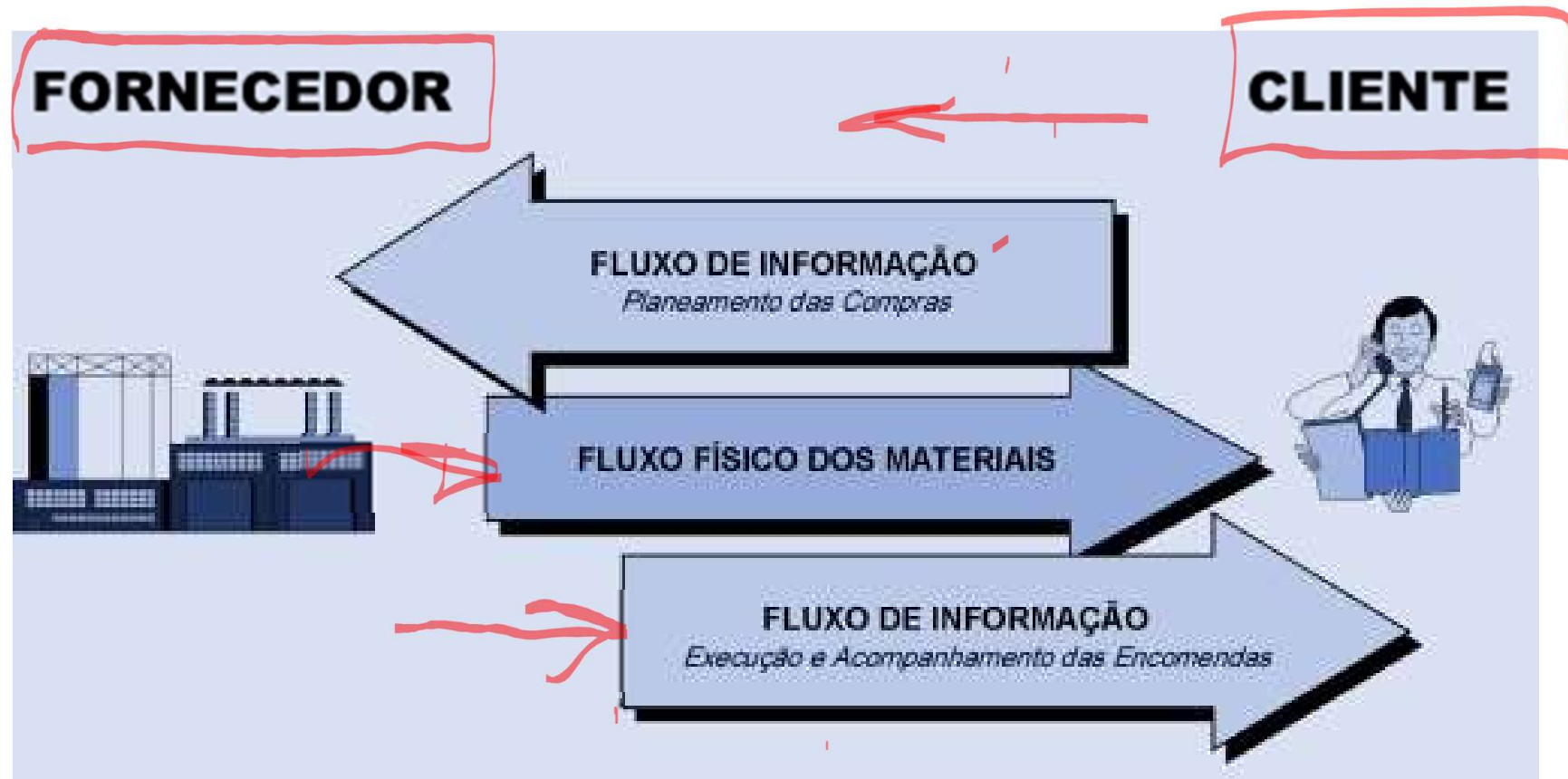
Os fluxos logísticos podem ser definidos como o mapeamento de todo o processo de atendimento ao cliente, através de um fluxograma.

O processo de atendimento ao cliente vai desde a emissão do pedido, administração de vendas, PCP, suprimento, fabricação, armazenagem até a distribuição física.

A redução do “lead-time” deste processo trás benefícios e um melhor serviço, proporcionando assim uma real vantagem competitiva.

- São três os fluxos logísticos:

FLUXO LOGÍSTICO



FLUXOS LOGÍSTICOS

- **Fluxo material** - é o mapeamento através de fluxograma, de como fluem as matérias primas, produtos em processo e produtos acabados pelas diversas áreas por onde passam.
- **Fluxo de Informações** - são todas as informações adjuntas ao fluxo material e onde são processadas, também descritas por meio de fluxograma. O fluxo informativo é que comanda o Fluxo Material.
- **Fluxo financeiro** - também descrito em um fluxograma, demonstra como são feitos os pagamentos e cobranças que possibilitam a movimentação fluxo material.

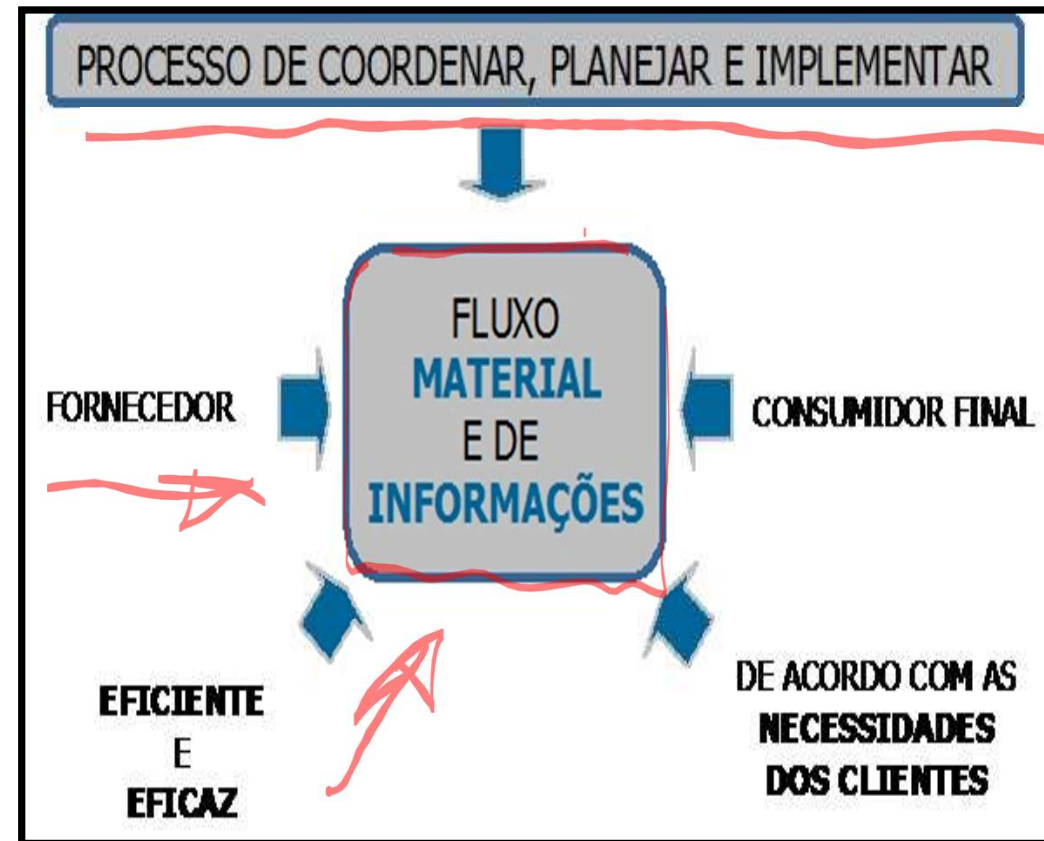
CONCEITUAÇÃO DE LOGÍSTICA

O termo logística origina-se no verbo loger que significa alojar. Adotada como estratégia militar, era responsável pelo: planejamento, transporte, armazenamento e abastecimento das tropas no campo de batalha.

Logística pode ser conceituada como sendo a atividade responsável pela aquisição, movimentação, armazenamento, produção e distribuição de produtos até o seu cliente final, através dos fluxos que os coloca em movimento.



De acordo a maior organização profissional de logística no *mundo* *The Council of Logistic Management* dos Estados Unidos, logística é o processo de planejar, implementar e controlar o fluxo e armazenagem eficiente e efetivo de matérias-primas, estoques em processo, produtos finais, serviços e a correspondente informação desde o ponto de origem até o ponto de consumo, incluindo movimentos de entrada de saída, internos e externos, para os propósitos e tendo em conta os requerimentos dos cliente.



A logística empresarial estuda como a administração pode prover melhor nível de rentabilidade nos serviços de distribuição aos clientes e consumidores, por meio de planejamento, organização e controles efetivos para as atividades de movimentação e armazenagem que visam facilitar o fluxo de produtos.

A logística, portanto, engloba desde a cadeia de suprimentos (*supply chain*) até a distribuição física, procurando administrar eficientemente o fluxo material, financeiro e de informações que os coloca em movimento.

A missão do profissional da área de logística, é portanto, colocar os bens e serviços certos, no lugar certo, na hora certa, na quantidade certa e nas condições desejadas, ao menor custo.

A **logística empresarial** pode ser representada pela seguinte relação:

