



# Noções de Processos Agroindustriais



**PROFESSORA: IÚNA GONÇALVES**

**CONTEÚDO: AULA 5 – GESTÃO**

**AGROINDUSTRIAL**

**DATA: 21/06/2018**

## RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE 14/06/2018.

### 1. Quais as competências básicas de um gestor empreendedor?

- ⇒ **Autoconfiança**
- ⇒ **Iniciativa**
- ⇒ **Planejamento**
- ⇒ **Resistência à frustração**
- ⇒ **Criatividade**
- ⇒ **Relações interpessoais.**

## **RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE 14/06/2018.**

**2. Dentre as competências conhecidas, alguma pode ser destacada como a mais importante? Por quê?**

**4. Qual área de interesse profissional, vocês seguirão após o Curso Técnico em Cooperativismo?**

## RESOLUÇÃO DA ATIVIDADE COMPLEMENTAR DE 14/06/2018.

3. De acordo com o que vocês assistiram sobre a visita técnica realizada na Agropecuária Monte Santo, respondam:

- Como podemos classificar a atividade desenvolvida na Agropecuária?
- Qual o tipo de Pasteurização utilizado?
- Qual o resíduo gerado e utilizado na alimentação dos suínos e com que objetivo?

**3.1. Pode-se classificar como um Complexo Agroindustrial** (arranjo produtivo que surge a partir de uma determinada matéria-prima de base, tomando diferentes processos industriais de beneficiamento e comerciais alternativos até se transformar em produtos finais).

**3.2. Pasteurização rápida: troca de calor por placas (72°/15 segundos)**

**3.3. Soro que sobra da fabricação do queijo. O excedente é usando para a dieta de engorda nos primeiros meses de vida dos suínos.**



# Noções de Processos Agroindustriais



**PROFESSORA: IÚNA GONÇALVES**

**CONTEÚDO: ATIVIDADE**

**COMPLEMENTAR**

**DATA: 21/06/2018**

## ATIVIDADE COMPLEMENTAR

1. DENTRO DE UMA COOPERATIVA, ASSIM COMO EM TODO AMBIENTE PROFISSIONAL, CADA PESSOA APRESENTA UMA OU MAIS CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS. NA SALA DE AULA:
  - ESCOLHAM 2 ALUNOS QUE APRESENTE CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS.
  - CITE QUAL É A CARACTERÍSTICA.
  - DESCREVA A CARACTERÍSTICA.

## V – EMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS DO GESTOR

### II) Iniciativa

- ⇒ A iniciativa reflete bem o espírito empreendedor, no que tange ao processo de tomada de decisão dentro da empresa. A ausência de tal característica, não possibilitaria o aproveitamento das oportunidades que surgem.
- ⇒ O empreendedor é sempre ávido por novos conhecimentos. Movimenta-se sem cessar na busca de novas experiências e resultados mais satisfatórios, tomando as iniciativas para consecução de tal objetivo. Ele tem confiança em sua capacidade de resolver problemas e contornar situações adversas.

## V – EMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS DO GESTOR

### III) Planejamento

- ⇒ O empreendedor sabe estabelecer planos de ação para si próprio ou para os outros, de forma a assegurar o cumprimento de objetivos específicos. “Decompor os problemas em partes e organizá-las de forma sistemática. Determinar prioridades, fazer a alocação do tempo e recursos eficazmente e controlar o seu cumprimento”. (CENTRAL BUSINESS, 2006, p. 6).
- ⇒ Muito embora no seu universo de atuação não domine as técnicas reinantes, o empreendedor age com prudência e o equilíbrio necessário que lhe permite alcançar o objetivo com eficiência e eficácia.



## V – EMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS DO GESTOR

### III) Planejamento

⇒ Ele é capaz de gerenciar o seu tempo na busca de uma otimização que lhe permita obter os resultados financeiros que necessita. Auxiliado pela disciplina que possui, não se permite afastar do que foi planejado, controlando o desenvolvimento das ações que foram planejadas para o negócio.

## V – EMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS DO GESTOR

### IV) Resistência à frustração

- ⇒ A resistência à frustração é uma característica determinante ao empreendedor, particularmente porque dispõe de poucos recursos e precisa otimizar os resultados com baixo custo. Então, deverá manter um comportamento equilibrado diante das situações inusitadas ou que ocorrem distante de suas expectativas.
- ⇒ A continuidade do negócio muitas vezes está na razão direta de suportar as adversidades, os contratempos que surgem no decurso das atividades empreendedoras. Manter a capacidade de trabalho, controlando a impulsividade, mesmo mantido sob pressão ou cansado, é o que se espera de uma atitude empreendedora.

## V – EMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS DO GESTOR

### IV) Resistência à frustração

- ⇒ Assim como também, é preciso uma atitude controlada que possa ser identificado no tom da voz ou mesmo expressão corporal, para gerar confiança na relação que se estabelece naquele momento.
- ⇒ Logo, resistência à frustração exige que o empreendedor seja uma pessoa equilibrada e mantenha a serenidade em situações difíceis.

## V – EMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS DO GESTOR

### V) Criatividade

- ⇒ A criatividade como capacidade para gerar novas ideias ou melhorar os processos de trabalho em vigor, é uma necessidade imperiosa de um empreendimento que precisa ajustar a correta aplicação dos poucos recursos que dispõe.
- ⇒ Dessa forma, a criatividade é auxiliada pela capacidade empreendedora de persistir e nunca desistir, mesmo quando lhe dizem que algo não vai funcionar. Ou seja, não se permitir desistir da busca.
- ⇒ A criatividade também é auxiliada pela atitude de transformar uma adversidade numa oportunidade de conhecimentos, de novas experiências ou descoberta de um novo método para desenvolver as atividades, melhorando os métodos existentes e reduzindo os custos.

## V – EMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS DO GESTOR

### VI) Relações interpessoais

⇒ A capacidade de se relacionar com as pessoas, entender e ser entendido, no processo de relacionamento, é uma notória característica do empreendedor moderno. Afinal de contas, seu universo de contato para gestão do negócio, é quase infinito. Ele precisa lidar com fornecedores, consumidores, colaboradores, concorrentes, instituições públicas etc. Conduzir sempre as negociações em bom termo.

⇒ O empreendedor é capaz de expressar sua opinião, defender seu ponto de vista sem desmerecer as ideias que são contrárias às suas. Respeitar as opiniões alheias a ponto de também torná-la sua, caso seja convencido para tanto.

## V – EMPREENDEDORISMO E COMPETÊNCIAS DO GESTOR

### VI) Relações interpessoais

⇒ Esse profissional também é capaz de envolver a todos numa construção coletiva, partilhando as informações e conhecimentos necessários ao bom desempenho das tarefas corporativas. É o resultado da equipe que lhe interessa, e não o seu resultado. Demonstrando sempre interesse em ajudar os outros a resolver os problemas e atingir os objetivos, proporciona a geração de confiança, de respeito e a lealdade na equipe.

## AULA 6 – PRODUTOS AGRÍCOLAS E MERCADOS NO AGRONEGÓCIO

### Objetivos

- Distinguir o significado de produto e serviço.
- Estabelecer a distinção entre produto e serviço no agronegócio.
- Reconhecer os tipos de mercados existentes no agronegócio.

# PRODUTOS AGRÍCOLAS E MERCADOS NO AGRONEGÓCIO

## 6.1 Produtos Agrícolas

- Os produtos agroindustriais apresentam particularidades de consumo. Eles podem ser produtos alimentares, enquanto outros produtos, tais como, tecidos, borrachas etc. atendem a outros anseios do mercado consumidor.

