



TÉCNICO EM
COOPERATIVISMO

Elaboração e Análise de Projetos



EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC



**PROFESSORA: IÚNA
CARMO**
**CONTEÚDO: UNIDADE I e
UNIDADE II**
DATA: 07/03/2019

2.4.2. ROTEIRO 2

- **Apresentação do projeto:** Descrever detalhadamente os tópicos abaixo:
 - **Quem são os interessados/responsáveis** pela implementação (qualificação, formação, experiências profissionais, etc.)
 - **Quais serão os produtos, serviços e a tecnologia trabalhados** (descrição do produto, tecnologia utilizada, etc.)
 - **O mercado potencial** (a quem se destina, estudo criterioso do mercado).
 - **Elementos de diferenciação** (diferenciais do produto, qualidade, preços, distribuição, etc.)

2.4.2. ROTEIRO 2

- **Apresentação do projeto:** Descrever detalhadamente os tópicos abaixo:
 - **Projeção de vendas** (explicar como devem acontecer os volumes de vendas, de forma qualitativa e quantitativa).
 - **Rentabilidade e projeções financeiras** (identificar os custos, considerando as projeções de vendas, a serem incidentes sobre os produtos)
 - **Necessidades de financiamento** (apurado o valor do investimento inicial, verificar a necessidade de buscar alguma fonte de financiamento para adquirir as máquinas, equipamentos, veículos, imóveis outros que serão necessárias ao pleno fluxo de produção).

2.4.2. ROTEIRO 2

- **A Empresa**
 - a) **Produtos e serviços existentes** – (se a cooperativa já existe, expor os produtos e aspectos importantes deste, como qualidade, aceitação do mercado, etc.)
 - b) **Planejamento estratégico** – identificar, se existente, caso contrário, trabalhar na construção dos seguintes itens:
 - Missão
 - Foco
 - Objetivos (geração de renda, empregos, renda, etc.)
 - Desafios
 - Descrição legal – o regime jurídico de enquadramento da cooperativa.

2.4.2. ROTEIRO 2

- A Empresa

b) Planejamento estratégico – identificar, se existente, caso contrário, trabalhar na construção dos seguintes itens:

- Estrutura organizacional.
- Fluxo de produção (descrição de etapas, como por exemplo, recebimento da matéria-prima: pesagem, lavagem, seleção da matéria-prima, tratamento térmico (cozimento), resfriamento, rotulagem, estocagem, expedição, etc.)
- Plano financeiro.
- Planilhas de investimentos, receitas, custos, despesas projetadas. relatórios de fluxo de caixa, demonstrativos de resultados, balanço patrimonial, análise da viabilidade (TIR, Payback, VPL, etc.) Descrição da análise da viabilidade e parecer final.

Contador

UNIDADE II – DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETOS

RESUMO

A segunda aula apresenta as definições e tipos de projetos, exemplos de roteiro e estruturas que devem ser consideradas, antes da tomada de decisão de investir em um negócio para a cooperativa, construindo-se um plano de negócio com base em um método consistente, oportunizando ao investidor, uma visão ampla do negócio e detalhada o suficiente para embasar uma decisão de negócio.

Busca-se com isso, assegurar que será examinado tudo o que é importante e impactará ou será impactado no âmbito da atividade, definida pela cooperativa.

UNIDADE II – DEFINIÇÃO E TIPOS DE PROJETOS

ATIVIDADE – Unidade II

1. Assinale com a letra “V” se a assertiva apresentada for verdadeira e com a letra “F”, se for falsa.

() O planejamento e a execução de qualquer investimento público ou privado deve ser realizado a partir de um projeto.

() Projeto de pré-viabilidade é um projeto que procura verificar a viabilidade a nível interno da própria empresa.

() A descrição, explicação e justificação constitui um dos aspectos mais importantes e decisivos do plano de viabilidade, especialmente para os investidores.

() Ao projetar uma ideia de negócio, sempre é conveniente adotar uma mentalidade de fabricante, não de cliente.

2. Na conclusão do projeto, o produto é apresentado e as atividades administrativas são encerradas. Um novo ciclo de vida pode ter início. De um modo geral, podemos distinguir quatro etapas principais a serem desenvolvida em ordem:
- a) Montagem e execução (execução), anteprojeto (preparação), projeto final ou definitivo (estruturação) e funcionamento normal.
 - b) Projeto final ou definitivo (estruturação), anteprojeto (preparação), montagem e execução (execução) e funcionamento normal.
 - c) Anteprojeto (preparação), projeto final ou definitivo (estruturação), montagem e execução (execução) e funcionamento normal.
 - d) Anteprojeto (preparação), montagem e execução (execução), projeto final ou definitivo (estruturação) e funcionamento normal.

3. Antes de escolher a ideia que pode se traduzir em uma oportunidade de negócio, é preciso executar uma série de etapas preliminares para garantir que, na medida do possível, o projeto seja bem sucedido. Neste sentido, é importante: (marque a alternativa **errada**)

- a) Recolher todas as informações úteis e interessantes sobre o tipo de negócio e produto que se pretende implementar.
- b) Estabelecer implicitamente se o que foi feito, satisfez nossos negócios.
- c) Verificar se é uma ideia existente ou que tenha sido utilizada por outras empresas, ou se existem empresas que estão considerando a sua implementação.
- d) Testar possíveis defeitos e dificuldades que podem surgir quanto a sua aplicação.

4. Em um roteiro de plano de negócios, os seguintes itens, com sua respectiva definição, são informações necessárias ao projeto: (marque a alternativa errada)

- a) Elementos de diferenciação (diferenciais do produto, qualidade, preços, distribuição, etc.).
- b) Mercado potencial (descrição do produto, tecnologia utilizada, etc.).
- c) Projeção de vendas (explicar como devem acontecer os volumes de vendas, de forma qualitativa e quantitativa).
- d) Quem são os interessados/responsáveis pela implementação (qualificação, formação, experiências profissionais, etc.).