



Gestão de Projeto



EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC



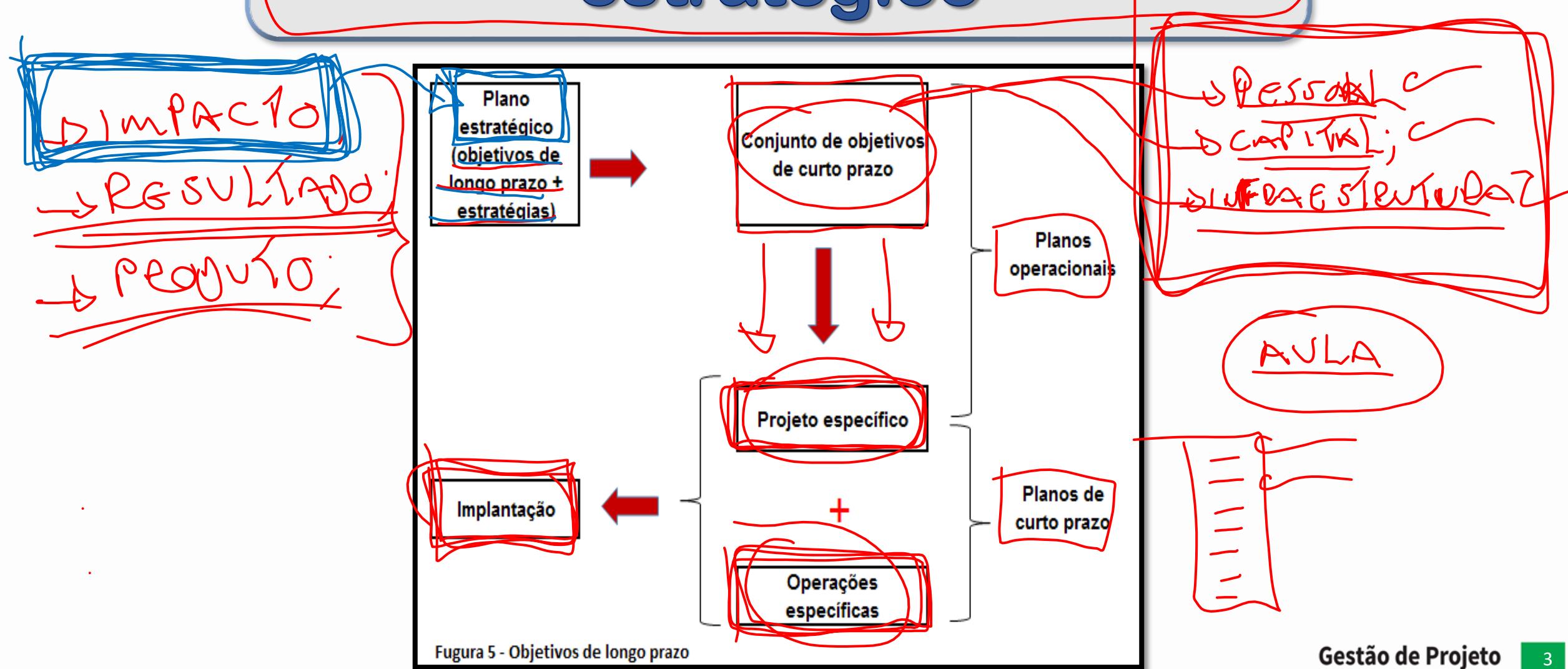
**PROFESSOR: FERNANDO
GALVÃO**
**CONTEÚDO: VISÃO E
GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO**
DATA: 22.05.2019

Atividade

Sobre compensações:
- FINANCEIRAS;
- NÃO FINANCEIRAS;

1. Qual a importância do gerenciamento estratégico para uma organização?
2. Quais são as diferenças entre as estratégias setoriais e as corporativas?
3. Exemplos de estratégias defensivas

Processo de gerenciamento estratégico



Gerenciamento estratégico

- Após os objetivos de longo prazo, é necessário formular os objetivos e planos de curto prazo, os quais são segmentados a partir do primeiro e devem ser bem definidos e quantificados. Para serem implantados, é necessário fazer projetos específicos (planos de curto prazo);
- No plano **operacional**, que é o conjunto de objetivos de curto prazo mais os projetos e/ ou operações específicas, a avaliação é conduzida pela gerência administrativa e gerência operacional, para que a organização atinja os objetivos previamente traçados;

Gerenciamento estratégico

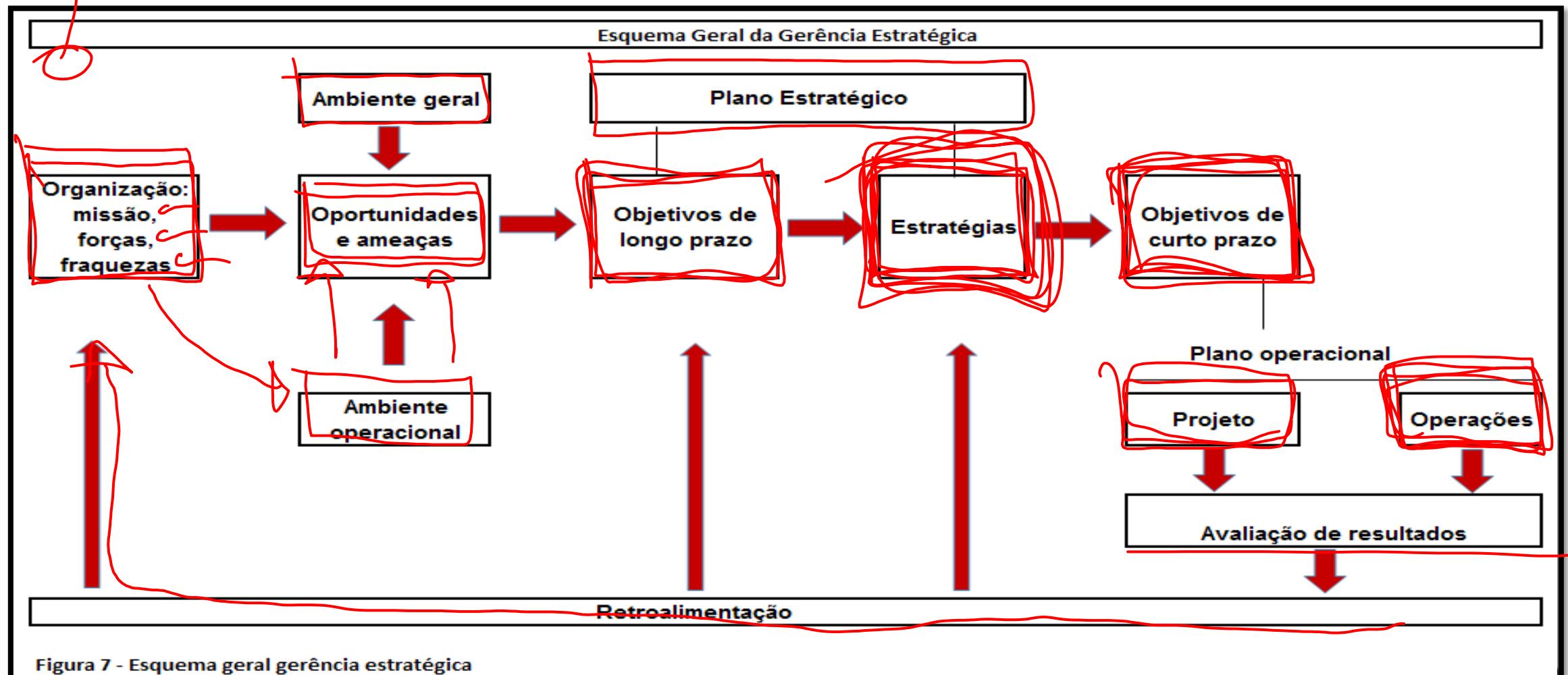


Figura 7 - Esquema geral gerência estratégica



Gestão de Projeto



EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC



**PROFESSOR: FERNANDO
GALVÃO**
**CONTEÚDO: ADMINISTRAÇÃO
DE PROJETOS**
DATA: 22.05.2019

Administração de Projetos

1.1

Formulação da estratégia

~~MAIS
Necessário
desde
002~~



Figura 4 - Formulação da estratégia

Formulação da estratégia

- Toda e qualquer organização necessita estabelecer os objetivos de longo prazo, os chamados objetivos permanentes, que devem preceder a formulação da estratégia, cobrem períodos de 2 a 5 anos;
- Devem ser coerentes com a missão e expressos em termos quantitativos prazos definidos, exequíveis e desafiadores. Devem garantir uma vantagem competitiva frente aos concorrentes e obter ganhos acima da média às partes interessadas;

→ Atingíveis

Formulação da estratégia

Tipos:

1. Estratégia de ataque; 
2. Estratégia de defesa; 
3. Estratégia de desenvolvimento; 

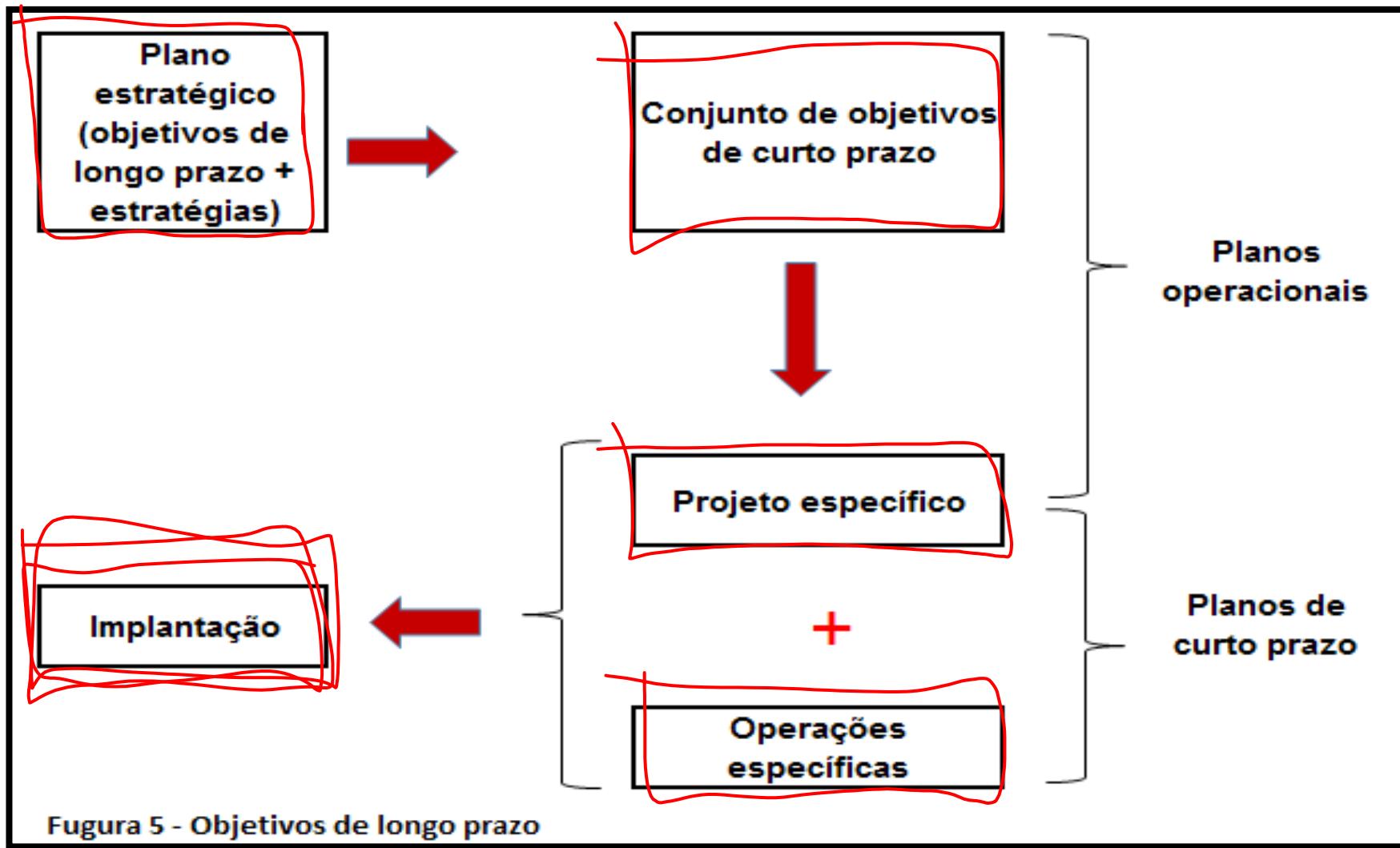
Exemplos:

1. Penetração de mercado; ATAQUE
2. Manutenção; DEFESA
3. Expansão; ATAQUE/DESENVOLVIMENTO;
4. Diversificação; DESENVOLVIMENTO,

Formulação da estratégia



Objetivos de longo prazo



PAINEL / CADERNOS | CAIXOLINA
PAPEL MATEIRA | PINCEL
FITA CANADA

Atividade Complementar

1. Qual o cenário, do mundo em que vivemos, responsável pelas mudanças de atitude na forma de trabalho das principais empresas multinacionais?

2. O objetivo principal do gerenciamento dos interessados no projeto é:

- a) Identificar todos os usuários potenciais do projeto, para assegurar a análise completa dos envolvidos;
- b) Evitar críticas ao projeto, desenvolvendo uma lista de respostas para conhecer as opiniões dos envolvidos;
- c) Ser proativo na redução das atividades que podem afetar o projeto adversamente;
- d) Criar um ambiente de “boa vontade” para o caso de aumento do prazo e do custo;