TÉCNICO EM COOPERATIVISMO

Empreendedorismo

PROFESSOR: ANDRÉ LOIOLA

CONTEÚDO: AULA 7 – PLANO DE NEGÓCIO: INTRODUÇÃO

DATA: 30.05.2019

Quadro 7.1: Principais itens de um plano de negócio

1. Ramo de atividade
   - Por que escolheu este negócio?
2. Mercado consumidor
   - Quem são os clientes?
   - O que tem valor para os clientes?
3. Mercado fornecedor
   - Quem são os fornecedores de insumos e serviços?
4. Mercado concorrente
   - Quem são os concorrentes?
5. Produtos/serviços a serem ofertados
   - Quais são as características dos produtos/serviços?
   - Quais são os seus usos menos evidentes?
   - Quais são as suas vantagens e desvantagens diante dos concorrentes?
   - Como criar valor para o cliente por meio dos produtos/serviços?
6. Localização
   - Quais são os critérios para a avaliação do local ou do "ponto"?
   - Qual é a importância da localização para o seu negócio?
7. Processo operacional
   - Como sua empresa vai operar etapa por etapa? (Como fazer?)
   - Como fabricar?
   - Como vender?
   - Como fazer o serviço?
   - Qual trabalho será feito? Quem o fará? Com que material? Com que equipamento?
   - Quem tem conhecimento e experiência no ramo?
   - Como fazem os concorrentes?
8. Previsão de produção, previsão de vendas ou previsão de serviços
   - Qual é a necessidade e a procura do mercado?
   - Qual é a sua provável capacidade de produção?
   - Qual é a disponibilidade de matérias-primas e de insumos básicos?
   - Qual é o volume de produção/vendas/serviços que você planeja para o seu negócio?
9. Análise financeira
   - Qual é a estimativa da receita da empresa?
   - Qual é o capital inicial necessário?
   - Quais são os gastos com materiais?
   - Quais são os gastos com pessoal de produção?
   - Quais são os gastos gerais de produção?
   - Quais são as despesas administrativas?
   - Quais são as despesas de vendas?
   - Qual é a margem de lucro desejada?

Fonte: Adaptado de Chiavenato, 2005