

**2ª
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI2



PROFESSOR (A):

GILDEMAR



DISCIPLINA:

SOCIOLOGIA



AULA Nº:

03



CONTEÚDO:

**IDEOLOGIA E CULTURA:
INTRODUÇÃO**



TEMA GERADOR:

**PAZ NA
ESCOLA**



DATA:

02/03/2020

- **TRADIÇÃO NACIONAL**

= FOLCLORE

CULTURA E ARTE POPULAR

MITOS, LENDAS E RITOS

DANÇAS, MUSICAS REGIONAIS

POVO

- **ARTE OU CULTURA ERUDITA**

= ELITE

INTELECTUAIS E ARTISTAS

DA CLASSE DOMINANTE

DA SOCIEDADE

ARTE CONSUMIDA POR UM PÚBLICO LETRADO

• CONTEXTO HISTÓRICO

• SEGUNDA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

⇒ DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE INDUSTRIAL.

⇒ DESLOCAMENTO POPULACIONAL

↓
• ÁREA RURAL PARA A ÁREA URBANA.

ACENTUADA



❑ OBS – NESSE CONTEXTO, A MAIORIA DOS TRABALHADORES DEIXAVA PARA TRÁS SUA CULTURA E SUA ARTE (DENOMINADA DE FOLCLORE PELOS INTELECTUAIS).



• CRÍTICAS

- DEVEMOS SABER QUE A PROPAGANDA RESSALTA A MAGIA DA MERCADORIA.
- NA INDUSTRIA CULTURAL, O CONSUMIDOR É TRATADO COMO REI, MAS NÃO O É, NA REALIDADE ELE É SIMPLEMENTE OBJETO DELA.
- OS PRODUTOS SÃO ADAPTADOS AO CONSUMO DAS MASSAS (QUE EM GRANDE PARTE TORNA-SE ESCRAVO DELA, DETERMINANDO O SEU CONSUMO).

X
1,99

Y
2,00

