

2^a
SÉRIE

CANAL SEDUC-PI2



PROFESSOR (A):



DISCIPLINA:



AULA Nº:



CONTEÚDO:



TEMA GERADOR:



DATA:

GILDEMAR

SOCIOLOGIA

03

**IDEOLOGIA E CULTURA:
INTRODUÇÃO**

**PAZ NA
ESCOLA**

02/03/2020

- TRADIÇÃO NACIONAL

= FOLCLORE

CULTURA E ARTE POPULAR

MITOS, LENDAS E RITOS

DANÇAS, MUSICAS REGIONAIS

} Povo

- ARTE OU CULTURA ERUDITA

= ELITE

INTELECTUAIS E ARTISTAS

DA CLASSE DOMINANTE

DA SOCIEDADE

ARTE CONSUMIDA POR UM PÚBLICO LETRADO

- **CONTEXTO HISTÓRICO**

- **SEGUNDA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL**

⇒ DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE INDUSTRIAL.

⇒ DESLOCAMENTO POPULACIONAL

• ÁREA RURAL PARA A ÁREA URBANA.

ACENTUADA



□ OBS – NESSE CONTEXTO, A MAIORIA DOS TRABALHADORES DEIXAVA PARA TRÁS SUA CULTURA E SUA ARTE (DENOMINADA DE FOLCLORE PELOS INTELECTUAIS).



• CRÍTICAS

- DEVEMOS SABER QUE A PROPAGANDA RESSALTA A MAGIA DA MERCADORIA.
- NA INDUSTRIA CULTURAL, O CONSUMIDOR É TRATADO COMO REI, MAS NÃO O É, NA REALIDADE ELE É SIMPLESMENTE OBJETO DELA.
- OS PRODUTOS SÃO ADAPTADOS AO CONSUMO DAS MASSAS (QUE EM GRANDE PARTE TORNA-SE ESCRAVO DELA, DETERMINANDO O SEU CONSUMO).

