

**2ª
SÉRIE**

CANAL SEDUC-PI2



PROFESSOR (A):

**FERNANDO
SANTOS**



DISCIPLINA:

GRAMÁTICA



AULA Nº:

04



CONTEÚDO:

**ELEMENTOS DA
COMUNICAÇÃO E FUNÇÕES
DA LINGUAGEM**



TEMA GERADOR:

**PAZ NA
ESCOLA**



DATA:

11/03/2020

ROTEIRO DE AULA

1. ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO;
2. FUNÇÕES DA LINGUAGEM;
3. EXERCÍCIOS;

Canal
Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA



ELEMENTOS DA COMUNICAÇÃO

Locutor
Emissor - emite, codifica a mensagem

Locutário
Receptor - recebe, decodifica a mensagem

Mensagem - conteúdo transmitido pelo emissor

Código - conjunto de signos usado na transmissão e recepção da mensagem

Referente - contexto relacionado a emissor e receptor

Canal - meio pelo qual circula a mensagem



Relação entre os Elementos da Comunicação e as funções da linguagem

Canal (Função fática)

Emissor(Função emotiva ou expressiva)

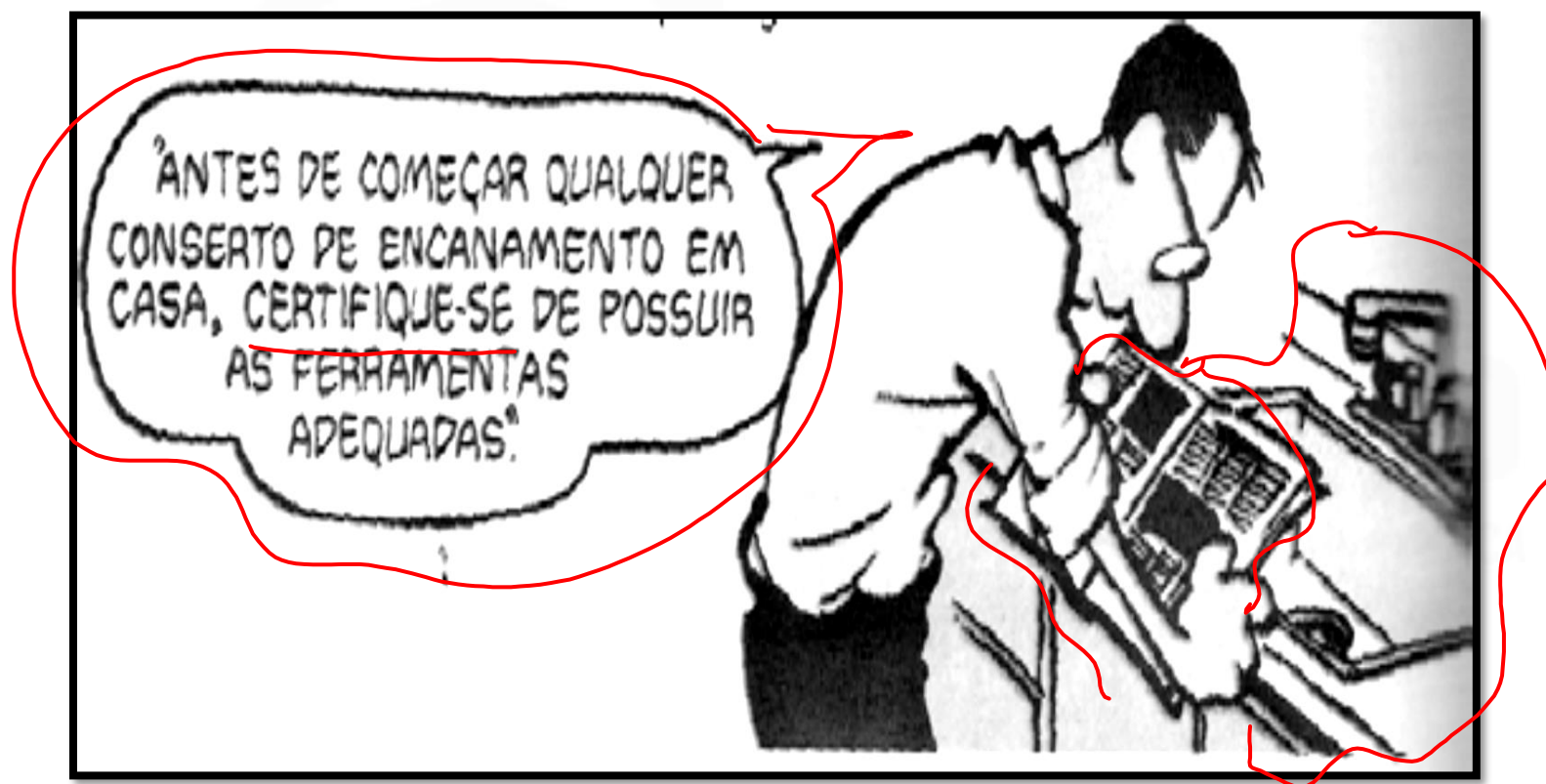
Mensagem (Função poética)

Receptor(Função apelativa)

Contexto (Função referencial ou informativa)

Código (Função metalinguística)

FUNÇÕES DA LINGUAGEM



Informativa
Referencial ou Denotativa: Transmite uma informação objetiva sobre a realidade. Dá prioridade aos dados concretos, fatos e circunstâncias.

Ex.: A China tenta contornar a crise do coronavírus na sua preparação para a Olimpíada de Tóquio. Nesta segunda-feira, o comitê olímpico do país informou que seus atletas estão treinando em isolamento como prevenção contra o novo vírus.

Características • Subjetividade

Verbos e pronomes
na 1ª pessoa
- Interjeição
- Ponto de exclamação

Emotiva ou Expressiva: o objetivo é expressar emoções, sentimentos, estados de espíritos.

Ex.: Perdi-me dentro de mim

Porque eu era labirinto,

E hoje, quanto me sinto,

É com saudades de mim.

Mário de Sá Carneiro.

Ex.:

Velha infância

Você é assim

Um sonho pra mim

E quando eu não te vejo

Eu penso em você

Desde o amanhecer

Até quando eu me deito...

Conativa ou Apelativa: Influencia o receptor ou destinatário, com a intenção de convencê-lo de algo ou dar-lhe ordens.

Obs.: Os anúncios publicitários e os discursos de autoritários abusam dessa linguagem.



Fática: o objetivo é apenas estabelecer, manter ou prolongar o contato (através do canal) com o receptor: As expressões usadas nos cumprimentos, ao telefone e em outras situações apresentam este tipo de função.

- Ex.: — Como vai, Maria?
— Vou bem. E você?
— Você vai bem, Maria?



Palavras da língua Portuguesa

Metalinguística: o objetivo é o uso do código para explicar o próprio código.

Refletir = Significa Confirmar



Poética: Encontra-se centrada na elaboração da mensagem. Há um certo cuidado por parte do emissor ao elaborar a mensagem, no intuito de selecionar as palavras e recombina-las de acordo com seu propósito.

Características

- ✓ Preocupação com a mensagem e a forma como ela é transmitida.
- ✓ Palavras usadas em sentido conotativo, ou figurado.
- ✓ Utilização de figuras de linguagem.



NÍVEIS DE LINGUAGEM

- Estou preocupado. (norma culta)
- Tô preocupado. (língua popular)
- Tô grilado. (gíria, limite da língua popular)

ERRO EM PORTUGUÊS

É necessário que todas as modalidades de língua sejam conhecidas. A língua popular, pela espontaneidade, expressividade (para viver) e enorme criatividade; e a língua culta para conviver.

Gramática é, pois, o estudo das normas da língua culta.

A fala entre amigos, parentes, namorados, etc. são consideradas perfeitamente normais construções do tipo:

Eu não vi ela hoje.

Ninguém deixou ele falar.

Deixe eu ver isso!

Eu te amo, sim, mas não abuse!

Não assisti o filme nem vou assisti-lo.

Sou teu pai, por isso vou perdoá-lo.

NORMA CULTA

Aquelas mesmas construções se alteram:

Eu não a vi hoje.

Ninguém o deixou falar.

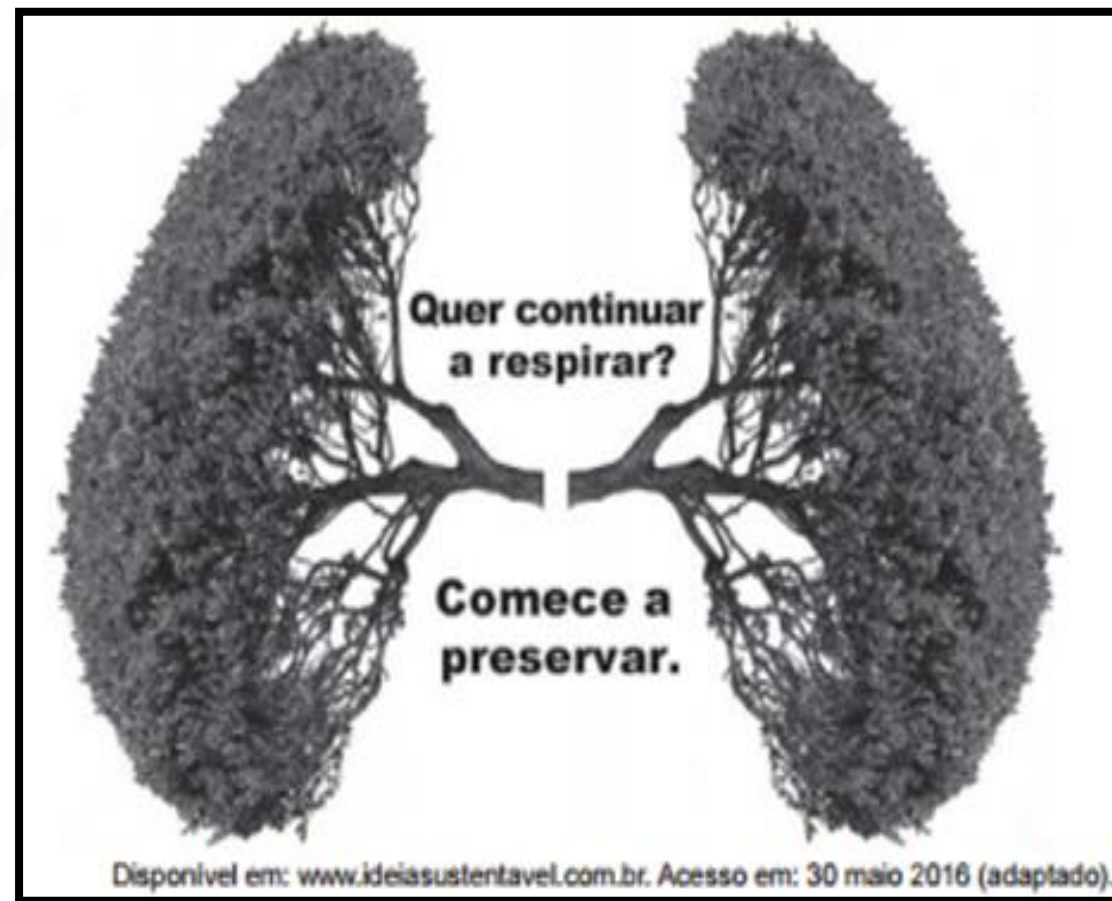
Deixe-me ver isso!

Eu te amo, sim, mas não abuses!

Não assisti ao filme nem vou assistir a ele.

Sou seu pai, por isso vou perdoar-lhe.

ATIVIDADE



1. A importância da preservação do meio ambiente para a saúde é ressaltada pelos recursos verbais e não verbais utilizados nessa propaganda da SOS Mata Atlântica. No texto, a relação entre esses recursos

- A) condiciona o entendimento das ações da SOS Mata Atlântica.
- B) estabelece contraste de informações na propaganda.
- C) é fundamental para a compreensão do significado da mensagem.
- D) oferece diferentes opções de desenvolvimento temático.
- E) propõe a eliminação do desmatamento como suficiente para a preservação ambiental.

AMO LIVROS.

TENHO 15 ANOS.

ADORO MÚSICA POP.

SOU FÃ DE FUTEBOL.

ADORO CINEMA.

TENHO LEUCEMIA E PRECISO DE DOAÇÃO DE SANGUE.

PARA DOAR SANGUE VOCÊ PRECISA CONHECER A PESSOA? PRONTO. AGORA VOCÊ JÁ CONHECE A BIANCA.

Assim como ela, milhares de pessoas precisam de doação de sangue.

Seja para quem for, seja doador.

Procure o Hemocentro mais próximo.

Disponível em: <http://portal.saude.gov.br>. Acesso em: 8 nov. 2013 (adaptado).

2. Enem - 2016

Na campanha publicitária, há uma tentativa de sensibilizar o público-alvo, visando levá-lo à doação de sangue. Analisando a estratégia argumentativa utilizada, percebe-se que

- A) a exposição de alguns dados sobre a jovem procura provocar compaixão, visto que, em razão da doença, ela vive de maneira diferente dos demais jovens de sua idade.
- B) a campanha defende a ideia de que, para doar, é preciso conhecer o doente, considerando que foi preciso apresentar a jovem para gerar identificação.
- C) o questionamento seguido da resposta propõe reflexão por parte do público-alvo, visto que o texto critica a prática de escolher para quem doar.
- D) as escolhas verbais associadas à imagem parecem contraditórias, pois constroem uma aparência incompatível com a de uma jovem doente.
- E) a campanha explora a expressão da jovem a fim de gerar comoção no leitor, levando-o a doar sangue para as pessoas com leucemia.

TUBERCULOSE

TOSSE POR MAIS DE TRÊS SEMANAS É SINAL DE ALERTA



**QUANTO ANTES VOCÊ TRATAR, MAIS FÁCIL CURAR.
PROCURE UMA UNIDADE DE SAÚDE.**

O tratamento não pode ser interrompido. É um direito seu garantido pelo SUS.

3. Enem – 2016

Entre as funções de um cartaz, está a divulgação de campanhas. Para cumprir essa função, as palavras e as imagens desse cartaz estão combinadas de maneira a

- A) evidenciar as formas de contágio da tuberculose.
- B) mostrar as formas de tratamento da doença.
- C) discutir os tipos da doença com a população.
- D) alertar a população em relação à tuberculose.
- E) combater os sintomas da tuberculose.

ATIVIDADE PARA CASA



Questão 4

Funções da linguagem são recursos de ênfase que atuam segundo a intenção do produtor da mensagem, cada qual abordando um diferente elemento da comunicação. Um texto pode apresentar mais de uma função, contudo há sempre uma que predomina. O texto a seguir consiste em um gênero textual, o qual é bastante comum em nossos dias: anúncio publicitário. Com base nesse gênero e no assunto sobre as funções de linguagem, analise as afirmativas.



- I – A função apresentada é a poética, pois se centra na mensagem e em como ela é transmitida, e em razão disso, o anúncio possui algumas figuras de linguagem.
- II – A função conativa é bem própria do gênero textual que foi apresentado.
- III – Os verbos no imperativo são frequentes nos anúncios e conferem mais brevidade e impacto à mensagem que se deseja transmitir.
- IV – O anúncio publicitário apresentado proporciona uma reflexão sobre o papel do cidadão em práticas de maus tratos aos animais.
- V – Os verbos no imperativo, característicos da função referencial, não interferem na leitura do anúncio, uma vez que o uso deles se trata de uma questão meramente estilística.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmativa(s):

- a) I.
- b) II e III.
- c) II, III e IV
- d) III, IV e V.
- e) I e II



5. “Eu te peço perdão por amar de repente
Embora o meu amor seja uma velha canção
nos teus ouvidos
das horas que passei à sombra dos teus gestos
das noites que vivi acalentado
pela graça indizível dos teus passos eternamente fugindo
trago a doçura dos que aceitam melancolicamente.”

(Vinícius de Moraes)

• POÉTICA

6. “Fuzuê. S.m. Bras. 1.Festa, função. 2.Barulho, confusão, conflito.

- **METALINGUÍSTICA**

7. – Como vai, Maria?

– Vou bem. E você?

– Você vai bem, Maria?

– Já disse que sim!

- **FÁTICA**

8. “Numa mesma mensagem (...) várias funções podem ocorrer, uma vez que, atualizando concretamente possibilidades de uso do código, entrecruzam-se diferentes níveis de linguagem.” (Samira Chalhub)

- **REFERENCIAL**

9. “UNISUL TV, CANAL 4. ESTA É NOSSA”.

- **APELATIVA**

10. “Estou tendo agora uma vertigem. Tenho um pouco de medo. A que me levará minha liberdade? O que é isso que estou te escrevendo? Isso me deixa solitária.”

- **EMOTIVA**

MARÇO/MULHER

PROF. FERNANDO SANTOS

BAIXAR - <https://youtu.be/l493iPM4WY4?t=78>

POESIA DE MARÇO E DA MULHER

Março: o mês do amor, de todas as mulheres, da paixão, da sede de viver, do encanto e da magia da homenagem, da verdade de todos os sentidos. Março, mulher.

É tempo de agradecer, de amar o sexo feminino e de reconhecer sua importância. Mês do amor e de todas as mulheres, seres tão imponentes; seres que dão vida.

Mulher é dor e é força, superação e vitória. Mulher é guerra e é paz e é água e é terra e é chuva e é sol e é lágrima e é risada. Mulher é tudo e jamais será nada neste mundo.

Mulher consegue tudo e a vida ela transforma em sonho e do sonho o paraíso tem criado. Mulher, mulher poderosa é toda que não desiste, que vive e batalha pelo bem e pelo correto.

A todas as mulheres, gratidão.

A nenhuma, não.

A todas as mulheres, um abraço

E a nenhuma, insatisfação.

Feliz março para todas as mulheres.

LINHA DO TEMPO COM AS CONQUISTAS FEMININAS

Ao longo da história da humanidade, as mulheres têm lutado e alcançado muitos dos seus direitos. Ainda que a passos lentos, já existe muito o que se comemorar e resta muita luta pela frente.

Cada sociedade possui o seu enredo, mas mesmo assim é possível fazer uma linha do tempo com as conquistas femininas mais expressivas.

Da autorização para as mulheres brasileiras ingressarem em um curso superior, em 1879, até a jogadora Marta ser a primeira mulher homenageada na calçada da fama do Maracanã, em 2018, alguns êxitos podem ser citados.

Divida a turma em grupos e peça aos alunos para listar as conquistas femininas em ordem cronológica, depois faça com que eles discutam entre si o que descobriram.

ATIVIDADE

A turma deverá ser dividida em grupos e os alunos farão uma lista das conquistas femininas, se possível, em ordem cronológica.

NA PRÓXIMA AULA



Canal
Educação
PROGRAMA DE MEDIAÇÃO TECNOLÓGICA