



CANAL SEDUC-PI6



PROFESSOR (A):

**BRUNO
PIEROTE**



DISCIPLINA:

ESPAÑOL



CONTEÚDO:

**Expresiones
Idiomáticas**



DATA:

18.09.2020

Expresiones Idiomáticas.

PROFESSOR: BRUNO PIEROTE
DISCIPLINA: ESPANHOL

Texto Publicitários

- É um gênero textual que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa (jornais, revistas, rádios entre outros)
- Podemos encontrá-los em panfletos, outdoors, faixas, cartazes entre outras formas.
- Os textos publicitários utilizam ferramentas como imagens, linguagens simples e humor.
- A principal característica desse gênero é a tentativa de convencimento para venda de produtos ou serviços.



<https://3.bp.blogspot.com/-9V6RzMxIN8/Vi4z7cecJ0I/AAAAAAAAY/FTH0VjzYX0g/s1600/Subway.jpg>

CARACTERÍSTICAS:

- Caráter comercial.
- Linguagem verbal e não verbal.
- Linguagem simples.
- Textos relativamente curtos.
- Textos persuasivos e atrativos.
- Humor, ironia e criatividade.
- Verbos no modo imperativo.
- Figuras e vícios de linguagem.
- Uso de cores, imagens, fotografias.



https://profecaevp.files.wordpress.com/2015/05/afiche_5.jpg

Atenção!

- De acordo com as funções da linguagem, os anúncios publicitários são textos que apresentam a **função conativa** ou **apelativa**, que por sua vez possuem o intuito de convencer os receptores da mensagem, ou seja, os consumidores.

São estruturados de diversas maneiras: com imagens e textos ou somente textos. Ou seja, não têm uma estrutura fixa padrão.



DISEÑO GRÁFICO: EDUARDO IBERICO ACOSTA

<http://4.bp.blogspot.com/-UzAQQpQ7LhU/UI3TYy1DkTI/AAAAAAAADA/Y62S2be4Rs4/s1600/pantene.jpg>



Carteles

PROBLEMA DE MATEMÁTICA

- É um tipo de gênero textual informativo que traz consigo informações de determinadas questões, por exemplo a propaganda.
- Estabelece uma comunicação entre o emissor e o receptor. informando sobre um determinado evento ou instruindo acerca da localização de certos ambientes etc.
- Atinge a um público de massa de forma mais breve com a utilização de recursos como imagens para estabelecer uma relação de afinidade com o público.
- O “CARTEL” pode ser também utilizado para manifestações sociais, para campanhas de saúde, política, educação cultura entre outras formas.



<https://p.calameoassets.com/160705130213-55dd33fd4083dcd241149952fdd3da47/p1.jpg>

CARACTERÍSTICAS:

- Costuma trazer verbos no imperativo;
- Possui muitas vezes uma relação entre linguagem verbal e não verbal;
- Possui uma abordagem clara e concisa, isso faz com o leitor entenda rapidamente a mensagem que se quer passar.
- Utiliza-se muito da criatividade para prender e chamar atenção do público leitor;
- Faz-se em alguns casos a utilização de algumas figuras de linguagem;



<https://cultura.cervantes.es/SSAA/ImgSharepoint.ashx?UniqueId=ceeb24fe-5e1b-4c9b-b7c0-e627021c23fb>

Atividade de classe!

Leia o cartaz a seguir.

GRACIAS POR NO FUMAR.

SU ALIENTO MÁS FRESCO
SUS PULMONES MÁS LIMPIOS
SU VIDA MÁS LARGA Y MEJOR
LOS NO FUMADORES AGRADECIDOS
MEJOR SALUD PARA LOS QUE LE RODEAN

1- (ENEM) “***Gracias por no fumar***” é o título de um texto publicitário produzido pelo Ministério da Educação e Cultura da Espanha. Esse título, associado ao conteúdo do texto, tem como finalidade:

- a) convencer os fumantes a abandonar o vício.
- b) informar os sintomas do tabagismo.
- c) proibir o consumo de cigarro em ambientes públicos.
- d) questionar a qualidade de vida do fumante.
- e) agradecer às pessoas que não fumam.

Lávate las manos con frecuencia, protege a tu familia



Frota las manos con agua limpia y con jabón



Restriega tus manos, entre dedos y muñecas durante 20-30 segundos



Enjuaga y sécate bien



*Expertos en salud pública recomiendan el lavado de manos frecuente. ¹Bacteria probada: E. Coli J-00007125-0

PROTEX® ELIMINA EL 99.9% DE LAS BACTERIAS¹

2- (ENEM) As propagandas tem como uma das finalidades informar sobre determinado assunto. Neste caso.

- a) Busca instruir as pessoas a tomar banho antes de alimentar-se.
- b) Quer instruir sobre a higiene pessoal como uma forma de não passar alguma doença as pessoas que nos cerca.
- c) Mostra como deve ser lavado as mãos depois de usar um banheiro público.
- d) Tenta vender um produto sem mostrar sua serventia.
- e) Traz instruções de como devemos limpar às unhas das mãos.



- 3- (ENEM) O Ministério da Saúde de El Salvador tem como principal objetivo no Título em destaque:
- a) Chamar a atenção dos salvadorenhos para se prevenirem contra Chikungunya apenas.
 - b) O ministério da saúde tenta convencer as pessoas a não saírem em períodos de chuva para não serem picadas pelo mosquito.
 - c) Usa o título para colocar nas mãos da população a atitude de prevenção para que não a proliferação do mosquito transmissor de dengue entre outras doenças.
 - d) Usa título para fazer uma campanha de limpeza e conta com a população para isso para evitar enchentes.
 - e) Quer trabalhar na população as questão da reciclagem.



Disponível em: www.greenpeace.org. Acesso em: 2 jul. 2016.

- 4- (ENEM) O texto publicitário objetiva a adesão do público a uma campanha ambiental. A relação estabelecida entre o enunciado "***Lo que le haces al planeta, te lo haces a ti***" e os elementos não verbais pressupõe que as atitudes negativas do homem para com o planeta.
- a) aceleram o envelhecimento da pele.
 - b) provocam a ocorrência de seca.
 - c) aumentam o dano atmosférico.
 - d) prejudicam o próprio homem.
 - e) causam a poluição industrial.

Buenos
Estudios!