



UAPI

UNIVERSIDADE ABERTA DO PIAUÍ

Bacharelado em Administração

Seminário Temático

PROF^a SAMAIRA SOUZA

DATA: 24.03.2018



Universidade Estadual
do Piauí

**AMPARO
À PESQUISA**

Fundação de Amparo à Pesquisa
do Estado do Piauí / FAPEPI

**MEDIAÇÃO
TECNOLÓGICA**
Coordenadoria de Educação
por Mediação Tecnológica

EDUCAÇÃO
Secretaria de Estado
da Educação / SEDUC



Piauí
GOVERNO DO ESTADO

PROJETO E PLANO DE AÇÃO DA DISCIPLINA DE SEMINÁRIO TEMÁTICO PARA O CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

CURSO: Bacharelado em Administração DISCIPLINA: Seminário Temático	CARGA HORÁRIA: 30 horas
PROFESSORA: Samaira Souza	PERÍODO LETIVO: 2018.1

1. Identificação do Proponente

Nome: Samaira Cristina Souza Costa Cardoso
Titulação: Especialista
E-mail: admsamairasouza@gmail.com
Contatos: (86) 9.9560-8362

2. Ementa

Atividades que permitirão a integração dos alunos e profissionais de diversas áreas, aliando teoria e prática nas duas vertentes. Oportunidade de empreender através de projetos pedagógicos e de oferecer à comunidade local uma vivência científica e possibilidade de crescimento econômico.

3. Período de Execução

2018.1 à 2021.1



4. Importância da Disciplina

Promover a integração dos alunos e profissionais de diversas áreas, desenvolvendo habilidades empreendedoras, promovendo oportunidade de análise de mercado, conhecimento teórico-prático, liberdade de expor ideias e pensamentos crítico direcionado ao empreendedorismo da região além de buscar orientar o discente em suas práticas empresariais.

5. Metodologia e Avaliação

O Sistema avaliativo contemplará participação nos fóruns e realização de atividades, assim como, da avaliação presencial que contará com a apresentação da pesquisa de **DIAGNÓSTICO** (1º Seminário Temático)

6. Conteúdo Programático

EMPREENDEDORISMO ✓

Conceito ✓

Perfil empreendedor ✓

Tipos de empreendedores ✓

Cases de Sucesso

Brainstorming

Diagnóstico

REFERÊNCIAS

Básica:

- AVENI, Alessandro. Empreendedorismo contemporâneo: teorias e tipologias. – São Paulo: Atlas, 2014.**
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. – 5. ed. – Rio de Janeiro: Empreende / LTC, 2014.**
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Empreendedorismo no Brasil – 2015. Curitiba: IBQP, 2015.**
- MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital – 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004.**
- MELO NETO, Francisco P. de; FROES, César. Empreendedorismo Social: a transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.**

Complementar:

- APPOLINÁRIO, F. Dicionário de Metodologia Científica. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2011**
- HITT, Michael A.; IRELAND, R e Duane HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização, [tradução All Tasks]. – 2. ed – São Paulo : Cengage Learning, 2011.**
- MARIANO, Sandra Regina Holanda. MAYER, Verônica Feder. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas de inovação. Rio de Janeiro: LTC, 2011**

AULAS

7. Plano de Ação

SEMINÁRIO TEMÁTICO 30hs 02/04/18 à 06/05/18	ENCONTRO PRESENCIAL – Aula telepresencial com professor da disciplina	14/04/18 Seminário Temático (8h-12h) Trabalho interno dos GP (14h-18h)
	ENCONTRO PRESENCIAL – Aula telepresencial com professor da disciplina	28/04/18 (8h-12h)
	ENCONTRO PRESENCIAL – Aula telepresencial com professor da disciplina	05/05/18 (manhã e tarde) Com a presença dos tutores

Aprendizagem: Formalizar contato com coordenadores sobre SI; Resgate por módulo para a construção das etapas do PN; Gravar com o consultor; Receber antecipadamente de cada Polo o Projeto para realização do evento (programar data);

1º Seminário Temático 2018.1

8. Operacionalização

2018.1 – Conhecer a proposta do Seminário, discutir conceitos sobre empreendedorismo e sustentabilidade.

Consigna: apresentação da disciplina, fórum 1 para orientar as quatro etapas, disponibilizar manual do ST para o aluno em PDF na Plataforma, texto sobre empreendedorismo e sustentabilidade. Fala do Consultor. Vídeos e materiais complementares.

1ª etapa (conceitualização)

Habilidade **empreendedora**: aquisição de informações

2ª etapa (geração de ideias sustentáveis)

Habilidade empreendedora: identificação de novas oportunidades e resolução de problemas

3ª etapa (análise das ideias)

Habilidade empreendedora: valoração de novas oportunidades e pensamento criativo

4ª etapa (pesquisa de campo)

Habilidade empreendedora: diagnóstico, negociação e apresentação dos resultados

Aprendizagem: Workshop Empreendedor que será apresentado em sala de aula como cumprimento da ***Avaliação do Seminário Integrador II***.

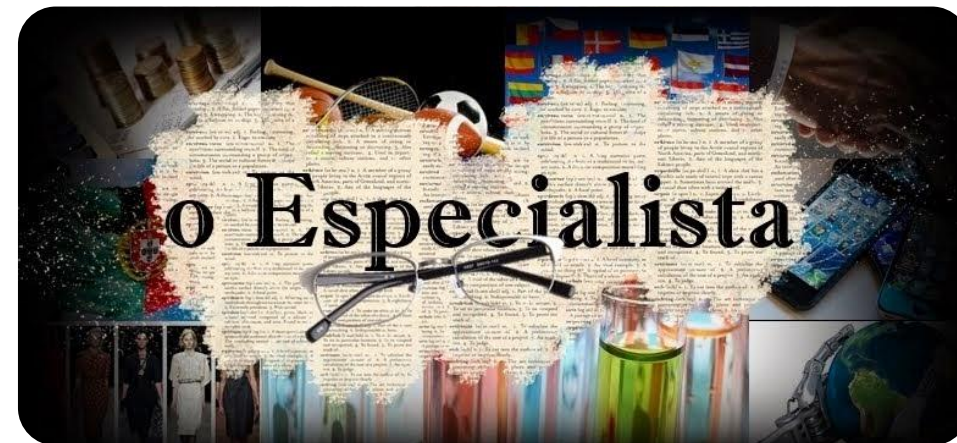
Modelo de diagnóstico empresarial

No livro *Business Diagnostics*, os autores Rich Mimick, Mike Thompson e Terry Rachwalski propõe que o diagnóstico empresarial seja focado em 12 áreas principais. São elas:

1. Ambiente externo
2. Concorrentes
3. Saúde financeira
4. Posição no mercado
5. Atração de clientes
6. Operações
7. Situação dos funcionários
8. Tecnologia
9. Foco estratégico
10. Liderança
11. Partes interessadas
12. Inovação



Quando a parceria é forte
TODO MUNDO CRESCE



Formação:

Administração, Direito e Recursos Humanos

Especialista:

Gestão de Pessoas, Psicologia Organizacional, Políticas Públicas e Gestão de Projetos.

Atuação:

Consultor Organizacional e Comportamental

Líder Educacional

Avaliador Nacional do MEG – Modelo de Excelência em Gestão pela FNQ – São Paulo/SP

2018.2 – Idealização do Negócio.

Consigna: Fórum 1 para orientar a criação da empresa e o Contrato Social. Conteúdo na plataforma sobre Canvas conceitos e aplicabilidade. Vídeos e materiais complementares. Avaliação: Apresentação do Canvas e Contrato Social de cada equipe no Polo e Contrato Social via Plataforma e Contrato Social do negócio.

1ª etapa (pós-diagnóstico)

Canvas

Habilidade empreendedora: avaliar resultados da etapa 1

2ª etapa (idealização do negócio)

Habilidade empreendedora: escolha do tipo de empreendimento, logotipo, marca, slogan, missão, valores, visão, objetivos organizacionais.

3ª etapa (convite aos comerciantes, autoridades e parceiros)

Habilidade empreendedora: valoração da oportunidade de empreender

4ª etapa (Café Executivo)

Habilidade empreendedora: apresentação do negócio(Canvas/Contrato Social) e relatório da Visita Técnica.

Aprendizagem: atividade de extensão para o Café Executivo que será apresentado em sala de aula como cumprimento da **Avaliação do Seminário Integrador II.**

3º Seminário Temático 2019.1

2019.1 – Elaboração de um Plano de Negócio.

Consigna: etapa(s) do PN vivenciada(s) no momento, importância e aplicabilidade, fórum 1 para orientar etapa do PN para o período, fala do especialista. Vídeos e materiais complementares.

1ª etapa (conceitualização)

Habilidade empreendedora: aquisição de informações

2ª etapa (construção)

Habilidade empreendedora: etapa de elaboração do PN

Aprendizagem: atividade de extensão para o Café Executivo que será apresentado em sala de aula como cumprimento da **Avaliação do Seminário Integrador III**.

4º Seminário Temático 2019.2

2019.2 – Elaboração de um Plano de Negócio.

Consigna: etapa(s) do PN vivenciada(s) no momento, importância e aplicabilidade, fórum 1 para orientar etapa do PN para o período, fala do especialista. Vídeos e materiais complementares.

1ª etapa (conceitualização)

Habilidade empreendedora: aquisição de informações

2ª etapa (construção)

Habilidade empreendedora: etapa de elaboração do PN

Aprendizagem: atividade de extensão para o Café Executivo que será apresentado em sala de aula como cumprimento da **Avaliação do Seminário Integrador IV**.

5º Seminário Temático 2020.1

2020.1 – Elaboração de um Plano de Negócio.

Consigna: etapa(s) do PN vivenciada(s) no momento, importância e aplicabilidade, fórum 1 para orientar etapa do PN para o período, fala do especialista. Vídeos e materiais complementares.

1ª etapa (conceitualização)

Habilidade empreendedora: aquisição de informações

2ª etapa (construção)

Habilidade empreendedora: etapa de elaboração do PN

Aprendizagem: atividade de extensão para o Café Executivo que será apresentado em sala de aula como cumprimento da **Avaliação do Seminário Integrador V.**

6º Seminário Temático 2020.2

2020.2 – Elaboração de um Plano de Negócio.

Consigna: etapa(s) do PN vivenciada(s) no momento, importância e aplicabilidade, fórum 1 para orientar etapa do PN para o período, fala do especialista. Vídeos e materiais complementares.

1ª etapa (conceitualização)

Habilidade empreendedora: aquisição de informações

2ª etapa (construção)

Habilidade empreendedora: etapa de elaboração do PN

Aprendizagem: atividade de extensão para o Café Executivo que será apresentado em sala de aula como cumprimento da **Avaliação do Seminário Integrador VI**

7º Seminário Temático 2021.1

2021.1 – Entrega do Plano de Negócio e apresentação para comunidade em geral.

Consigna: apresentação do PN, evento científico que abrangerá todos os Polós, organização do evento pelos alunos (convites, programação e realização). **Plataforma:** fórum e atividade final. **Atividade Final:** envio do PN e slides de apresentação via plataforma.

1ª etapa (planejamento)

Habilidade empreendedora: aquisição de informações, cronograma, responsabilidades, parcerias, apoio...

2ª etapa (organização)

Habilidade empreendedora: delegar responsabilidades para atividade avaliativa e evento em geral

3ª etapa (direção)

Habilidade empreendedora: monitoramento das atividades segundo o cronograma

4ª etapa (controle)

Habilidade empreendedora: avaliação

Aprendizagem: atividade de extensão para o 1º Evento Científico do Curso para a comunidade em geral que será apresentado em sala de aula como cumprimento da **Avaliação do Seminário Integrador VII.**